

**DOCUMENTO FINAL**

**POLÍTICA REGIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**



**12.08.14**

## INDICE

<b>Presentación del Sr. Intendente.</b> .....	4
<b>Presentación del Consejo Regional.</b> .....	4
<b>1. INTRODUCCIÓN.</b> .....	5
1.1 DESCRIPCIÓN REGIONAL. ....	5
1.2 CONTEXTO DE LA POLÍTICA REGIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO INNOVADOR (PRIyE). ....	6
1.3 ETAPAS DE ELABORACIÓN DE LA PRIyE.....	8
I. Planificación. ....	9
II. Diagnóstico. ....	10
III. Definición de la Estrategia.....	11
IV. Determinación de Alternativas de Solución.....	11
V. Implementación de la Estrategia. ....	12
VI. Sistema de monitoreo y evaluación de la estrategia. ....	12
<b>2. ANTECEDENTES.</b> .....	13
2.1 MARCO CONCEPTUAL. ....	13
a) Innovación y Emprendimiento Innovador.....	13
b) Emprendimiento. ....	14
c) Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador (ERIE). ....	14
d) Cadena de innovación y competitividad. ....	16
2.2 MARCO POLÍTICO-ESTRATÉGICO.....	17
<b>3. DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.</b> .....	19
3.1 ENTORNO CIENTÍFICO. ....	19
3.2 ENTORNO TECNOLÓGICO.....	20
3.3 ENTORNO INSTITUCIONAL. ....	21
3.4 ENTORNO PRODUCTIVO.....	23
3.5 ENTORNO FINANCIERO. ....	24
3.6 ENTORNO EDUCATIVO-CULTURAL.....	25
3.7 SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO. ....	27
3.7.1 Árbol de problemas (Brechas).....	28
3.7.2 Potencialidades por entorno.....	32
<b>4. MARCO ESTRATÉGICO</b> .....	33
PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA. ....	33
VISIÓN. ....	34
MISIÓN. ....	34
OBJETIVO GENERAL DE LA POLÍTICA REGIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.....	34
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA REGIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO. ....	34
<b>5. PROPUESTA DE MODELO DE GOBERNANZA.</b> .....	35
5.1 NIVELES DE LA GOBERNANZA .....	35
5.1.1 Nivel Estratégico.....	35
5.1.2 Nivel Técnico-Táctico. ....	36
5.1.3 Nivel Operativo.....	36
5.2 ACTORES, ROLES Y FUNCIONES.....	37
<b>6. PROGRAMAS E INICIATIVAS DE LA POLÍTICA.</b> .....	39
6.1 DESCRIPCIÓN DE INICIATIVAS Y PROGRAMAS .....	39
6.2 VALORIZACIÓN .....	42
6.3 CRITERIOS DE IMPLEMENTACIÓN .....	52

6.4 FICHAS DE PROGRAMAS.....	55
6.5 FICHA DE INICIATIVAS. ....	85
<b>7. BIBLIOGRAFÍA. ....</b>	<b>152</b>

**Presentación del Sr. Intendente.**

- 1. Carta del intendente**

**Presentación del Consejo Regional.**

- 2. Carta representante Consejero Regional (Presidente Comisión de Fomento Productivo)**

## 1. INTRODUCCIÓN.

### 1.1 DESCRIPCIÓN REGIONAL.

La Región de Los Ríos es el resultado de un proceso marcado por una constante participación y demanda ciudadana, hecho que la constituye como una nueva realidad político-administrativa en nuestro país y en uno de los hitos más relevantes en materia de descentralización intrarregional desde la instalación de los Gobiernos Regionales a principio de los '90. Cabe destacar, que la atribución del proceso de regionalización a una demanda ciudadana, responde a una característica cívica fuertemente arraigada en las prácticas locales, siendo su capital social uno de los principales atributos del territorio.

La Región se compone de 12 comunas distribuidas entre las provincias del Ranco y Valdivia, abarcando una superficie total de 18.429,5 km<sup>2</sup>, lo cual representa el 2,44% del territorio nacional continental e insular. Respecto a su población, cuenta con un total de 383.722 habitantes<sup>1</sup>, de los cuales 68,5% se encuentra concentrada en zonas urbanas<sup>2</sup>.

Entre sus principales características, junto con la belleza escénica, destaca la reconocida presencia de capital humano avanzado y una creciente actividad cultural a nivel regional. En cuanto al capital humano avanzado, está asociado principalmente a la Universidad Austral de Chile, institución que se encuentra entre las cuatro universidades con mayor número de publicaciones ISI a nivel nacional y el Centro de Estudios Científicos (CECS). Respecto a la actividad cultural, su consolidada trayectoria ha permitido posicionar el territorio a nivel internacional a través de instancias tales como el Festival Internacional de Cine (FIC-Valdivia) y la Lluvia de Teatro.

Desde el punto de vista sociocultural, Los Ríos destaca por tener una significativa presencia de población indígena, principalmente Mapuche, abarcando el 11,4% de la población total regional (Censo, 2002). Los territorios rurales donde están emplazadas estas comunidades, corresponden principalmente a las comunas de Panguipulli, Lago Ranco, Río Bueno, La Unión, Futrono, Mariquina y Valdivia, las cuales comparten rasgos socioculturales y potencialidades productivas comunes, cuyas dinámicas involucran la interrelación entre sus concepciones y prácticas culturales con los ámbitos del desarrollo productivo tradicional. Cabe destacar, que los rasgos de la cultura local no sólo se relacionan con la presencia de población indígena, sino más bien a un sincretismo de tradiciones como consecuencia del proceso de colonización, el cual facilitó la instalación de un significativo número de inmigrantes provenientes, principalmente, de Alemania.

Por otra parte, en cuanto a sus características geográficas, resaltan dos atributos regionales: en primer lugar, la presencia de una gran cantidad de cursos y cuerpos de agua, los cuales pertenecen a una zona hidrológica denominada “ríos tranquilos con regulación lacustre”; y en segundo lugar, la existencia de diversos ecosistemas, entre los cuales se encuentran el lacustre, marino, intermareal, los humedales y el bosque nativo, destacando la Selva Valdiviana la cual es considerada a nivel regional como una de las principales ventajas comparativas del territorio, caracterizándose por contener una alta biodiversidad y gran cantidad de especies únicas y exclusivas de la Región (Constabel *et al*, 2010).

<sup>1</sup> Proyección de población al año 2014, INE Región de Los Ríos ([http://www.inelosrios.cl/contenido.aspx?id\\_contenido=13](http://www.inelosrios.cl/contenido.aspx?id_contenido=13)).

<sup>2</sup> Resultados Censo 2002, dado que los datos del Censo 2012 no están disponibles en esta materia.

En cuanto al desarrollo productivo del territorio, el sector empresarial se compone principalmente de micro y pequeñas empresas, abarcando en total un 86,2% de la actividad empresarial regional (SII, 2013). Respecto al conjunto de actividades productivas desarrolladas, la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2009-2019 priorizó diferentes ejes estratégicos a partir de las características territoriales y las proyecciones de su desarrollo, los cuales son:

1. **Eje de Turismo de Intereses Especiales**, con especial énfasis en la Selva Valdiviana como sello diferenciador a nivel regional, diversidad de productos, calidad internacional de servicios y protección de recursos naturales utilizados.
2. **Eje alimentario a) componente agropecuario**, asociado a la calidad y seguridad alimentaria en base a un desarrollo empresarial integral.
3. **Eje alimentario b) componente Pesca artesanal** basado en la diversidad y sustentabilidad de los recursos a nivel regional, fortaleciendo el encadenamiento productivo mediante la aplicación de estándares adecuados de calidad y seguridad alimentaria.
4. **Eje de Industria creativa, de la cultura y del conocimiento**, orientado al desarrollo de negocios, con un alto componente de investigación, desarrollo e innovación empresarial.
5. **Eje de Industria Forestal y de la Madera**, enfocado en la agregación de valor en la silvicultura, mediante la diversificación, certificación internacional y el fortalecimiento de la asistencia técnica y capacitación a los pequeños propietarios forestales.
6. **Eje de Industria Naval y Metalmecánica**, orientado al encadenamiento empresarial, modernización tecnológica y formación de capital humano avanzado.

Estas características, en términos generales, dan cuenta de que la Región se encuentra en una etapa de definición y consolidación de su modelo de desarrollo económico, haciendo de ella un escenario ideal para iniciativas que permitan avanzar hacia la conformación de un modelo equilibrado, equitativo y armónico con el medio ambiente y sostenible en el tiempo, mediante la consolidación de los ejes estratégicos y el fortalecimiento de los ejes productivos emergentes.

En este sentido, la incorporación de un fuerte componente innovador de manera transversal a las características regionales (recursos humanos altamente calificados, atractivos naturales, presencia de prácticas culturales diferenciadoras y un tejido empresarial en desarrollo), permitirá avanzar y generar bases sólidas para el desarrollo de este modelo; razón por la cual, se propone la implementación de la Política de Innovación y Emprendimiento Innovador (PRIyE) con un horizonte de planificación de cuatro años, cuyo objetivo general es *“Generar las condiciones necesarias para la puesta en marcha de un Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento que contribuya al fortalecimiento, articulación, conocimiento y dinamización de los diferentes entornos que lo conforman”*, antecedentes que serán descritos a lo largo de este documento.

## **1.2 CONTEXTO DE LA POLÍTICA REGIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO INNOVADOR (PRIyE).**

En los últimos años, dada la tendencia mundial y los numerosos estudios que validan su importancia, a nivel nacional se ha acentuado considerablemente el interés por incorporar, mejorar y aumentar la calidad de la innovación y el emprendimiento a lo largo del país, desarrollándose una serie de iniciativas que buscan por una parte, fomentar la cultura de la innovación en la población y, por otra, generar mecanismos que permitan institucionalizar el apoyo a emprendimientos innovadores a nivel territorial.

En términos generales, según se señala en el estudio de diagnóstico regional realizado en el marco de esta política<sup>3</sup>, sólo a partir del año 2000, la innovación pasó a ser parte importante de la política pública de desarrollo a nivel nacional, reconociéndose hasta esa fecha una carencia de innovación empresarial y de cultura e iniciativa emprendedora. Debido a lo anterior, el Gobierno introdujo algunas medidas para mejorar la eficacia de sus políticas asociadas a innovación entre las cuales se destacan:

- La creación, durante el 2005, del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC), con el fin de garantizar la coordinación de ministerios y departamentos, así como adoptar una visión a largo plazo de la política de innovación nacional.
- Establecimiento del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), el cual desde 2006 a la fecha ha aumentado sustantivamente, pasando a ser una fuente sólida de financiamiento, que encauza parte de los ingresos obtenidos de la exportación de cobre hacia la promoción de la inversión en innovación a nivel regional.
- Creación, en el año 2006, de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), presididas por los Intendentes Regionales, con el objetivo de elaborar agendas de competitividad e innovación regional. Actualmente, en la Región de Los Ríos, dicha agencia se ha constituido en la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP); adquiriendo una institucionalidad público-privada de gran trascendencia para llevar a cabo las directrices y desafíos regionales, y promover la articulación de actores relevantes a nivel regional.
- Implementación reciente de la agenda de Productividad Innovación y Crecimiento (PIC), orientada al desarrollo y dinamización de la economía, a través de la cual se busca mejorar la productividad y avanzar hacia la diversificación de la matriz productiva nacional. En términos generales se busca potenciar, mediante la innovación, los sectores productivos que actualmente no tienen un mayor desarrollo pero se les reconoce un alto potencial de crecimiento.

En cuanto al contexto regional, la elaboración de la Política Regional de Innovación y Emprendimiento (PRIyE) forma parte de las 19 políticas públicas priorizadas en la Estrategia Regional de Desarrollo de La Región de Los Ríos (2009-2019); de las cuales, ya se encuentran elaboradas las políticas de Turismo, Desarrollo Pesquero y Acuícola, y la política de Desarrollo Silvoagropecuario. De esta forma, la PRIyE, se constituye en un instrumento de planificación y acción de gran relevancia y alcance transversal para el desarrollo socioeconómico y ambiental del territorio, siendo considerada como un área prioritaria de la gestión del Gobierno Regional y motor del desarrollo sustentable, la competitividad y la consolidación de una cultura pro innovación y emprendimiento innovador.

Cabe destacar que el diseño y elaboración de esta política se enmarcó en dos enfoques complementarios: en primer lugar, una visión estratégica de largo plazo (2030<sup>4</sup>), la cual permite establecer un horizonte y carta de navegación enfocada en la consolidación del Ecosistema

---

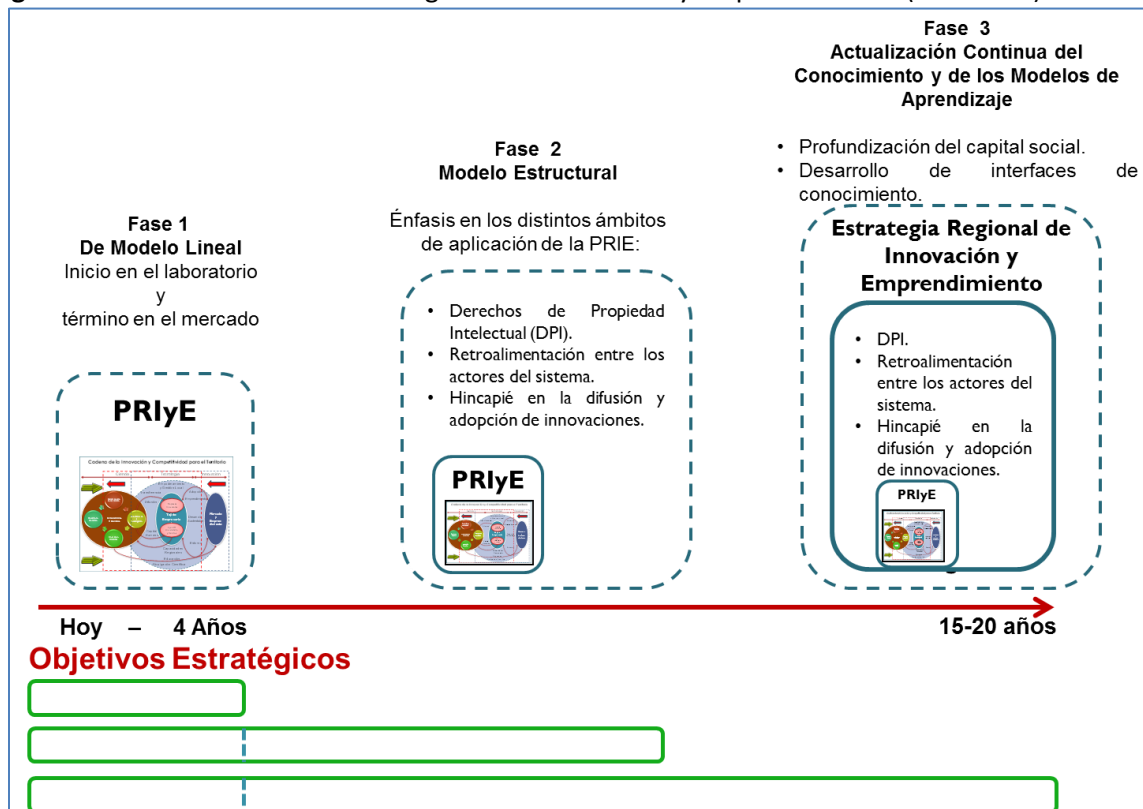
<sup>3</sup> Universidad Técnica Federico Santa María (2013). Informe de Oferta y Demanda de Innovación en la Región de Los Ríos y Benchmarking de Sistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento.

<sup>4</sup> Año señalado de manera referencial

Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador (ERIE)<sup>5</sup> y en segundo lugar, un marco de acciones concretas orientadas a la primera fase de este horizonte estratégico, en el cual se inserta la Política Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador, con un margen temporal de cuatro años.

Finalmente, la PRIyE se plantea como parte de la primera fase de un plan mayor, constituyéndose en un instrumento central para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de largo plazo, fundamentalmente asociado a consolidar el Modelo Lineal de Innovación<sup>6</sup> e instalar las bases para el Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador (Figura N°1).

**Figura N°1.** Visión del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento (ERIE 2030).



Fuente: elaboración propia.

### 1.3 ETAPAS DE ELABORACIÓN DE LA PRIyE.

La Política fue elaborada a partir de una propuesta metodológica que permitió articular el trabajo técnico con una significativa participación, tanto de los sectores empresariales (emprendedores y trabajadores), académico y educativo, como de las autoridades e instituciones públicas regionales y comunales.

Para la elaboración de la propuesta metodológica, se tomaron como referencia una diversidad de documentos, destacando entre ellos los antecedentes conceptuales respecto al Sistema de Innovación (Castro et al, 2001), la “Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas

<sup>5</sup> La definición conceptual de Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador se detalla en el apartado N°2.1.c

<sup>6</sup> La definición de Modelo Lineal de Innovación (Fase 1 del ERIE), será detallada en el apartado N°2.1.d



Regionales” (SUBDERE 2009), la Metodología RIS (Regional Innovation Strategy) y las Políticas de Innovación ya elaboradas a nivel nacional e internacional, a partir de los cuales se definieron 6 etapas para la elaboración de la PRIyE:

1. Planificación.
  - 1.1 Evaluación de antecedentes.
  - 1.2 Definición de proyectos estratégicos.
2. Diagnóstico.
3. Definición de la estrategia.
4. Determinación de alternativas de solución.
5. Implementación de la estrategia.
6. Sistema de monitoreo y evaluación de la estrategia.

Cabe destacar que, junto con las etapas previamente definidas, se establecieron ejes transversales al desarrollo de esta política, los cuales permitieron proporcionar una mirada integral a todo el proceso. Entre ellos, el principal eje corresponde al establecimiento de una **Gobernanza de la Política Regional de Innovación y Emprendimiento**, la cual incluye tanto el trabajo de coordinación interna como la validación política de los diferentes estados de avance y la gestión para la implementación de cada uno de las diferentes propuestas. Como segundo eje, se definió la **Visibilización y Comunicación** de la Política, cuyo objetivo apuntó a la socialización y validación ciudadana del estado de avance. Finalmente, un último eje correspondió a la **Profesionalización de la Gestión**, el cual apunta a la capacitación de los diferentes actores del Ecosistema de Innovación en materias de innovación y emprendimiento innovador.

## I. Planificación.

### 1.1 Evaluación de antecedentes.

La primera etapa corresponde al proceso de **Planificación**, dividida en 2 sub-etapas debido a su contenido y relevancia para el correcto desarrollo de las siguientes fases. En cuanto a la instancia de **Evaluación de Antecedentes**, se llevó a cabo un proceso de coordinación del equipo de trabajo (Gobierno Regional, SEREMI Economía y su Gabinete y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo) y una evaluación de los alcances de la Política, para lo cual se elaboró una Línea Base de Innovación Regional y se revisaron las Políticas de Innovación existentes en el país y a nivel internacional, así como también la Metodología RIS utilizada para la elaboración de dichas políticas en otras regiones del país y del extranjero.

### 1.2 Definición de Proyectos Estratégicos.

Esta sub-etapa, se enfocó en incrementar el interés y compromiso de los actores públicos y privados por la innovación y el emprendimiento innovador en la Región, para lo cual se llevaron a cabo una serie de acciones de visibilización con el fin de motivar la participación de los actores regionales y reforzar el liderazgo en la conducción de la PRIyE. Entre las principales acciones, destaca la definición y ejecución de proyectos Estratégicos a través de los Fondos de Innovación para la Competitividad (FIC), los cuales, precisamente, apuntaron a motivar la participación e involucramiento de los actores en el desarrollo de esta Política.

## II. Diagnóstico.

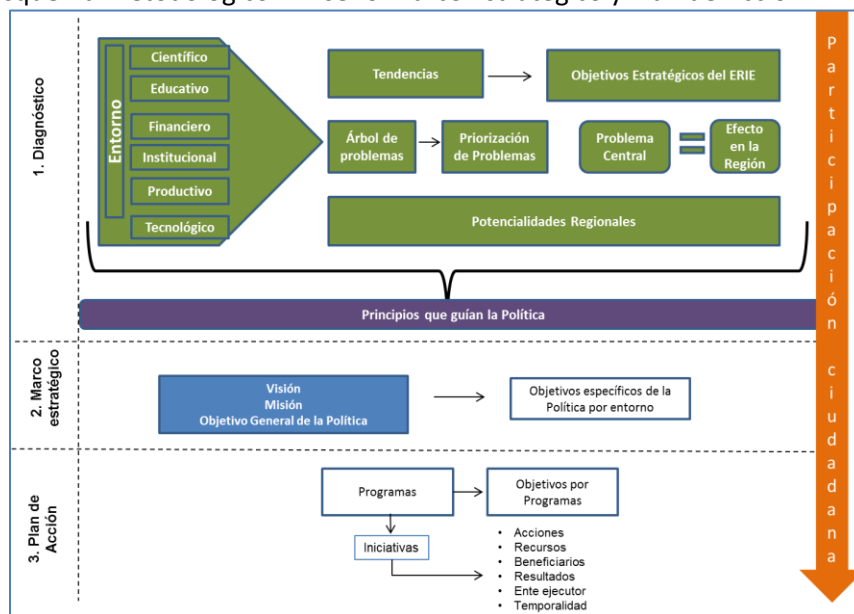
El objetivo principal de la segunda etapa, consistió en conocer la situación actual de la Región en materias de innovación y emprendimiento innovador, así como incorporar las problemáticas en la Agenda Pública. Para esto se licitó un estudio (adjudicado y ejecutado por la Universidad Técnica Federico Santa María), que abarcó los siguientes puntos:

1. Caracterización de la oferta y demanda de innovación, estructuras de soporte e inversión actual en innovación en la Región.
2. Estudio de Benchmarking de casos internacionales con problemáticas similares.
3. Mapa de actores para la determinación del nivel de relaciones existentes entre los actores que debería constituir el Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento.

Junto con lo anterior, en esta etapa se definieron las bases para el Modelo de Gobernanza de la Política, el cual se fue complementado a lo largo del proceso cuyo resultado final se exponen en el capítulo 5.

Posteriormente, como parte del proceso de diagnóstico, se agruparon los resultados obtenidos a partir de los seis entornos que componen el ERIE (descrito en la Figura N°2)<sup>7</sup>, permitiendo de esta manera identificar puntos críticos de forma particular, pero sin perder de vista el enfoque integral de la Política. Finalmente, a partir de este análisis, se elaboró un “Árbol de Problemas” por entorno, los cuales una vez priorizados permitieron identificar un Problema Central en materia de innovación y emprendimiento innovador en la Región, así como su causa principal. Junto con esto, se llevó a cabo un análisis de tendencias a nivel nacional y potencialidades del territorio, obteniendo como resultado final una imagen que contiene tanto las brechas como potencialidades del territorio en relación a las proyecciones nacionales en materias de innovación y emprendimiento innovador.

**Figura N°2.** Esquema Metodológico – Diseño Marco Estratégico y Plan de Acción.



Fuente: elaboración propia.

<sup>7</sup> Entornos que serán detallados íntegramente en el capítulo 2.1 sobre el Marco Conceptual

### **III. Definición de la Estrategia.**

Esta tercera etapa, consistió principalmente en el diseño del Marco Estratégico de la Política, concretando la Visión, Misión, Objetivos y Metas a partir del proceso de diagnóstico de las etapas anteriores y la mirada a largo plazo del ERIE.

- **Marco Estratégico**

A partir del proceso de diagnóstico y teniendo siempre presente la visión estratégica del ERIE, se trabajó en la nivelación y elaboración del Marco Estratégico de la PRIyE, el cual constituye un elemento alineador y unificador de las acciones a desarrollar por medio de la Política. Para esto se elaboraron los Principios y Objetivos que guiarán la Política.

Se definieron Objetivos Estratégicos para cada uno de los entornos que componen el ERIE, los que se enmarcan en la visión estratégica de largo plazo (2030). Para su elaboración, se tomaron como referencia diversos instrumentos del contexto nacional y regional, tales como:

1. Hacia una Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad (capítulos I y II).
2. Agenda Nacional de Innovación (2010-2020).
3. Plan Nacional de Innovación al 2014.
4. Estrategia Regional de Desarrollo (2009-2019).
5. Agenda de Productividad Innovación y Crecimiento (2014).

Por su parte, los Objetivos Específicos de la Política, también elaborados por entorno, se enfocan en el marco de acciones concretas correspondientes a la primera fase del horizonte estratégico, los cuales se definieron a partir de las brechas identificadas de cada entorno.

Al igual que en la fase anterior, el Marco Estratégico contó con un proceso de validación con las instituciones pública vinculadas al tema y ante el Consejo Regional, quienes finalmente aprobaron el contenido presentado.

En cuanto al Plan de Acción, corresponde al proceso de diseño de programas e iniciativas orientadas a cubrir las brechas identificadas durante el proceso de diagnóstico; aspecto que, acorde a la estructura metodológica, es abordado íntegramente en la etapa IV de Determinación de Alternativas de Solución.

### **IV. Determinación de Alternativas de Solución.**

Con el objetivo de elaborar programas e iniciativas que respondan al contexto y necesidades regionales, a partir de las brechas identificadas en la fase de diagnóstico y el marco estratégico previamente diseñado, se llevaron a cabo 5 talleres participativos, cuyo objetivo fue levantar propuestas y alternativas de solución ante los problemas identificados.

Tomando en cuenta los diferentes actores que conforman el Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador, los talleres apuntaron al siguiente perfil:

1. Micro, pequeños y medianos empresarios regionales.
2. Académicos e investigadores de las universidades y centros generadores de conocimiento regionales.
3. Representantes de los servicios públicos regionales y municipios.

4. Representantes y profesores de liceos técnicos, científico-humanistas, educación básica y pre-básica a nivel regional.
5. Personal técnico de las empresas de la Región.

Finalmente, a partir de los antecedentes obtenidos de estos talleres, se llevó a cabo el proceso de diseño y priorización de programas e iniciativas orientadas a potenciar la innovación y el emprendimiento innovador en la Región.

#### **V. Implementación de la Estrategia.**

El objetivo de esta etapa, una vez aprobada la Política, consiste en definir los mecanismos para operacionalizar las iniciativas definidas en la estrategia a través de los instrumentos y programas financiados por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) o mediante otros fondos tanto regionales como sectoriales. Para esto, se establecieron planes de acción, proyectos estratégicos e iniciativas de coordinación con otras organizaciones de tal manera de garantizar la implementación de las actividades acorde a una línea de tiempo, presupuesto y productos entregables. Junto con lo anterior, se consideraron los procesos necesarios para la de gestión de organizaciones, con el propósito de promover la creación de capital social y organizacional que sustente tanto la valoración como el funcionamiento del ERIE.

#### **VI. Sistema de monitoreo y evaluación de la estrategia.**

Con el fin de evaluar los resultados e impactos de cada proyecto y el avance general en cuanto a la consolidación del Ecosistema Regional de Innovación; una vez puesto en marcha el contenido de la Política, se diseñará un sistema de evaluación que permita monitorear la eficiencia, eficacia y efectividad de los proyectos ejecutados. Para esto, se definirán indicadores acorde a los diferentes requerimientos y momentos de cada proyecto o iniciativa (evaluación de avance, impactos y resultados) y un cuadro de mando que facilite el seguimiento.

Finalmente, cabe destacar que, a lo largo de todo el proceso, se contó con instancias de validación y consulta ciudadana, los cuales consistieron en diversas exposiciones ante el Consejo Regional, para aprobar los diferentes estados de avance, mesas técnicas de trabajo, talleres participativos con diferentes actores del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento Innovador y mesas ampliadas con representantes de los diferentes servicios públicos regionales vinculados a los temas de innovación y emprendimiento innovador.

## 2. ANTECEDENTES.

Debido a lo ampliamente abordado que han sido los temas de innovación y emprendimiento a nivel nacional e internacional, es importante establecer un marco referencial, tanto conceptual como político-estratégico, que permita situar el ámbito de acción de los programas e iniciativas de la presente Política, de tal forma de alinear el horizonte estratégico de la Política a las metas establecidas a nivel nacional en materias de innovación y emprendimiento innovador.

De esta forma, como primer antecedente, se presenta un **marco conceptual** en donde se describen los principales conceptos que guiaron la elaboración de ésta Política y posteriormente, un **marco político-estratégico** en el cual se detallan antecedentes de los diferentes documentos que orientan la innovación y el emprendimiento innovador a nivel nacional y regional.

### 2.1 MARCO CONCEPTUAL.

#### a) Innovación y Emprendimiento Innovador.

El concepto de innovación tiene tantas interpretaciones como personas buscan definirla, sin embargo, existe consenso en torno a ciertas características que la definen; entre las cuales destaca que es un fenómeno complejo y sistémico, el cual depende de la confluencia de muchos factores y protagonistas y por sobre todo, de las relaciones entre los distintos actores del Ecosistema y la densidad con que éstas se dan. De esta forma, la innovación es un fenómeno que no se puede analizar de manera lineal y que es mucho más que la simple suma de sus integrantes, por lo que no se producirá si alguno de sus componentes falla o se ausenta (CNIC, 2010).

En este contexto, para llevar adelante con éxito una estrategia de fortalecimiento de la innovación, se requiere de una fuerte **cooperación público-privada**, dado que hay insumos imprescindibles del proceso innovador que el sector público debe motivar o promover en el sector privado para producir los efectos esperados en la Región (CNI, 2010).

Considerando las múltiples interpretaciones existentes, es importante tener presente que no toda invención o nuevo conocimiento es innovación en sí mismo; pues no se convierte en innovación hasta que no se usa para cubrir una necesidad concreta. Por lo tanto, desde el punto de vista práctico, se debe considerar que la innovación consiste en la aplicación comercial de una idea, convirtiéndola en productos, procesos o servicios significativamente mejorados.

De esta forma, para los fines de la presente Política, se adoptó la definición establecida en el Manual de Oslo de la OECD en su 3<sup>era</sup> edición, cuya amplitud permite englobar una considerable gama de posibles innovaciones. Así, por innovación se entiende que *“Es la introducción de **un nuevo o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”***<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación, 2005, pág. 56.

## b) Emprendimiento.

Frente a contextos económicos, sociales y laborales que presentan rápidos y constantes cambios, las formas tradicionales de gestionar el desarrollo sostenible de una región necesitan contenerse en estrategias que promuevan la detección y captura de nuevas oportunidades. En este sentido, el emprendimiento se convierte en uno de los principales mecanismos para dinamizar los territorios, basando su potencial en la gestión del conocimiento y capacidades locales para afrontar los nuevos desafíos.

Cabe destacar que el emprendimiento desarrollado en torno a una innovación amerita el reconocimiento de una oportunidad y su posterior desarrollo en el mercado, aspecto que resulta de alto riesgo, pero, a su vez, constituye un factor clave para el proceso de creación y posicionamiento de empresas y nuevos emprendimientos, fundamentalmente por su capacidad de captura de valor. De esta forma, su éxito con frecuencia provoca importantes impactos positivos en la economía y en los territorios, razón por la cual cobra vital importancia su incorporación en la formulación de políticas públicas.

En este sentido, para los fines de esta Política, por **emprendimiento** se entiende una *“Mentalidad, actitud y el proceso de creación y desarrollo de la actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y/o innovación con una gestión sólida, en una nueva organización o en una organización ya existente”* (Comisión Europea, 2003, pág. 6).

Finalmente, debido a la estrecha vinculación entre innovación y emprendimiento innovador, se ha determinado la elaboración de una política que los potencie a ambos de manera conectada y complementaria; incentivando para esto la entrega de herramientas y la promoción de los cambios sociales y culturales necesarios para favorecer el emprendimiento innovador y enfrentar de manera resiliente los fracasos, especialmente desde edades tempranas, de modo que se estimule la creación de una cultura innovadora y emprendedora. Para facilitar este proceso, se han de desarrollar herramientas que permitan transmitir valores, experiencias y modelos, con el propósito de promover autoliderazgo, actitudes flexibles y proclives al cambio, así como la promoción de nuevos conocimientos para su desempeño en el Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento.

## c) Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador (ERIE).

En términos generales, el **Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador (ERIE)**, es un concepto que relaciona la innovación con el medioambiente en el que se sitúa y desenvuelve, incluyendo de esta forma los inputs o fuentes de la innovación; outputs y sus correspondientes efectos sobre las empresas, la economía de un país y la sociedad en su conjunto; los condicionantes políticos y las infraestructuras sobre las que se asienta el proceso innovador (Pulido, 2005).

En cuanto a los modelos teóricos de los Ecosistemas Regionales de Innovación, destaca por su simpleza y eficacia práctica el modelo propuesto por Castro *et al* (2001); cuya propuesta metodológica identifica los **elementos** que lo componen, **relaciones** que se producen entre los elementos y un **marco legal e institucional** en el que operan los agentes.

Por otra parte, igual de relevante es la infraestructura del ERIE, la cual está conformada por todas aquellas organizaciones que ejecutan, potencian y transmiten los esfuerzos de esta Política Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador. En este contexto, para la Región de Los Ríos, se consideran:

1. Gobierno Regional de Los Ríos, como líder, promotor y articulador de esta política.
2. Centros generadores de conocimiento y de transferencia tecnológica presentes en la región (UACH, USS, UST, U. Tecnológica INACAP, ULA, INIA, INFOR y CECS).
3. Instituciones financiadoras (bancos, fondos de capital de riesgo, redes de inversionistas ángeles, entre otros).
4. Servicios públicos relacionados con la innovación y el emprendimiento (Conicyt, FIA, CORFO, Innova, SERCOTEC, CORFO, FOSIS, INDAP, CONADI, SENCE, entre otros).
5. Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) como ente implementador del Gobierno Regional.

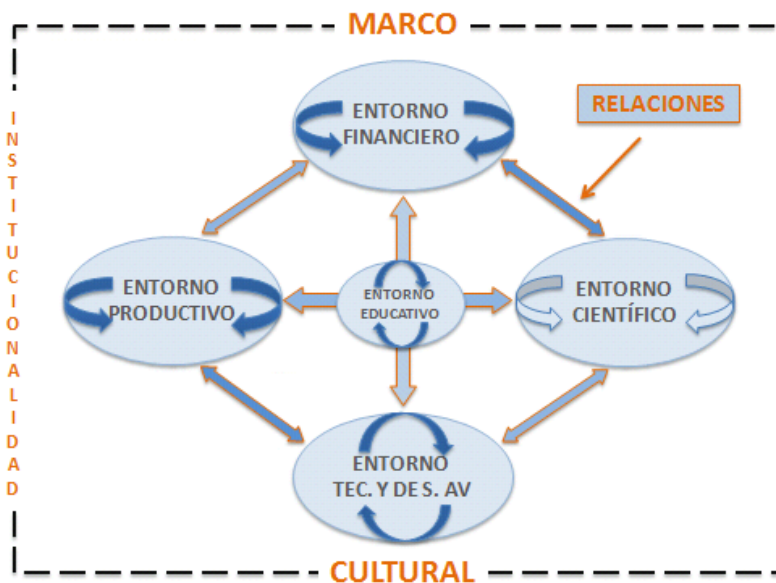
En cuanto a los mecanismos para identificar el estado actual del Ecosistema, el modelo de Casto *et al.* (2001) plantea el análisis de diferentes Entornos, los cuales constituyen la base sobre la que se presentan los resultados del proceso de diagnóstico de esta Política (Figura N°3)<sup>9</sup>:

- 1) Científico. Donde mayoritariamente se realiza la producción de conocimiento. Considera universidades, centros de investigación y organismos públicos dedicados al tema.
- 2) Tecnológico. Donde se desarrollan tecnologías que son utilizadas por otras empresas productivas. Considera las Unidades de I+D+i tanto de empresas como de los centros generadores de conocimiento.
- 3) Productivo. Productor de bienes y servicios innovadores o realizados mediante procesos de innovación, en donde se adopta y absorbe la tecnología para su explotación.
- 4) Financiero. Ofrece recursos económicos para el desarrollo de los otros subsistemas o entornos. Considera entidades financieras tanto públicas como privadas que ofrecen recursos para proyectos de innovación (instrumentos públicos de fomento a la innovación, capital de riesgo, capital semilla, capitales ángeles, subvenciones, créditos, entre otros incentivos).
- 5) Institucional. El Marco Institucional es una variable que influye significativamente en los diferentes elementos del Ecosistema y a sus interrelaciones, considerando en ello, tanto a los programas que rigen la administración, como a la relevancia que se le asigna a la Innovación y el Emprendimiento Innovador.
- 6) Educacional. Adaptación al modelo original, mediante la incorporando de un Entorno Educativo y Cultural enfocado en la socialización y formación de una cultura pro innovación y emprendimiento innovador. Considera los diferentes niveles y especialidades educacionales de la región en etapas previas a la educación terciaria.

---

<sup>9</sup> Cabe destacar que, al modelo original desarrollado por Castro *et al.* (2001), se incorporaron ciertas adaptaciones para contextualizarlo a las necesidades y características de la región, sumando al modelo el Entorno Educativo-Cultural y el Entorno Institucional como base y articulador de los diferentes procesos.

Figura N°3. Ecosistema de Innovación Regional.

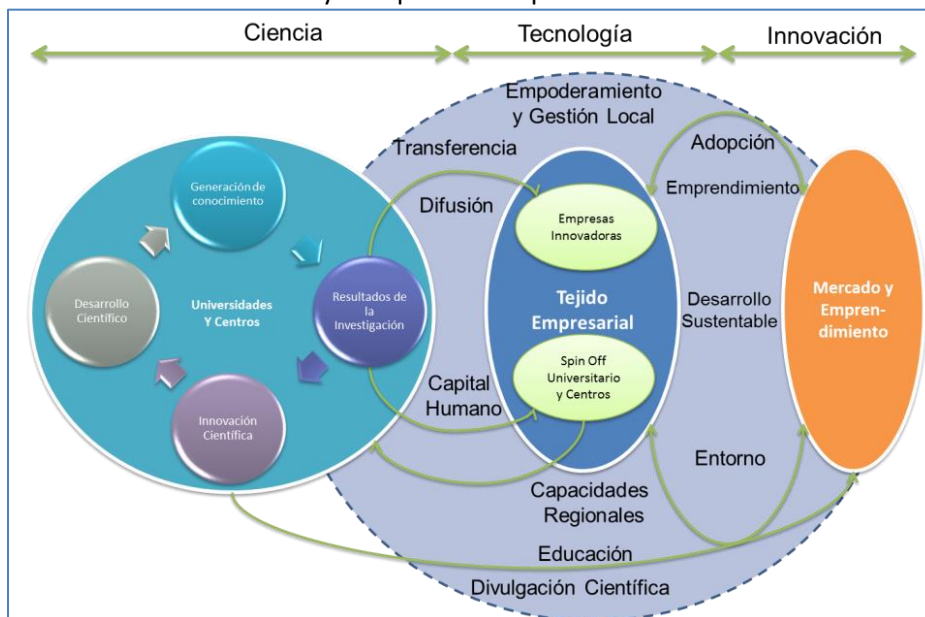


Fuente: Adaptación propia a partir de Castro et al. (2001).

d) Cadena de innovación y competitividad.

En términos generales, la **Cadena de Innovación y Competitividad** comprende la primera fase de instalación del Ecosistema regional de Innovación y Emprendimiento (ERIE), cuya principal función es la articulación entre los diferentes actores que conforman el Ecosistema y la vinculación de la oferta y demanda de innovación a nivel Regional. En este sentido, constituye el marco de acciones y proyectos que la PRIyE abordará en el corto y mediano plazo, principalmente, en torno a tres ámbitos: Universidades y Centros de Investigación, Tejido Empresarial y Mercado (Figura N°4).

Figura N°4. Cadena de la Innovación y Competitividad para el Territorio.



Fuente: Adaptación propia de <http://ivtc.universiablots.net/#>, 2010.



Desde el punto de vista conceptual, el funcionamiento de la “cadena”, consta de 4 acciones enlazadas entre sí:

- 1) **Generación del conocimiento**, desarrollado principalmente por universidades y centros de investigación.
- 2) **Puesta en valor del conocimiento generado** mediante su vinculación con el tejido empresarial del territorio (mercado), convirtiendo el conocimiento en innovación.
- 3) **Transformación de la innovación en un nuevo producto o proceso**, acción llevada a cabo por el tejido empresarial al convertir los resultados de la investigación.
- 4) **Difusión y transferencia**, determinantes para la apropiación y transformación de las empresas innovadoras o de los spin off.

Cabe destacar, que en la instancia final de la cadena se llevan a cabo el proceso de adopción y absorción de la innovación, mediante el cual el individuo o empresa identifica, asimila y explota el conocimiento adquirido (Cohen y Levinthal, 1990; citado en González-Campo y Hurtado, 2014).

## 2.2 MARCO POLÍTICO-ESTRATÉGICO.

Tomando en cuenta la importancia de enmarcar la presente Política Regional a los lineamientos nacionales y regionales, se llevó a cabo una revisión de los principales instrumentos y documentos que actualmente guían estos temas, cuyos lineamientos y prioridades fueron utilizados para definir el horizonte y los Objetivos Estratégicos que permitan consolidar el ERIE.

En términos generales, actualmente, existen tres documentos que guían la innovación y competitividad a nivel nacional, ellos son:

- a) **Hacia una Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad (capítulos I y II):**  
Documentos elaborados en el marco de las funciones del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC), en donde se exponen las bases conceptuales, objetivos estratégicos y líneas de acción que dan paso a la Estrategia (capítulo I) y se establece cómo debe actuar el Estado respecto a cada uno de los tres pilares de la innovación: Capital Humano, Ciencia e Innovación Empresarial (capítulo II).
- b) **Agenda Nacional de Innovación (2010-2020):**  
Instrumento constituye la “operacionalización” del marco conceptual definido en los documentos anteriores, planteando un conjunto de políticas y acciones destinadas a que el país mejore su crecimiento potencial y se acerque a la meta de alcanzar el desarrollo hacia 2020.
- c) **Plan Nacional de Innovación al 2014:**  
Documento operativo, elaborado durante el año 2012 por la División de Innovación del Ministerio de Economía, cuya misión es *“aumentar la productividad y competitividad de la economía y sociedad chilena mediante la generación de condiciones que faciliten y promuevan la innovación, entendida como el proceso de creación de valor reconocido por el mercado a través de la introducción de nuevos”*.
- d) **Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento (2014):**  
Documento técnica orientado a sentar las bases para una nueva economía, a partir de 4 objetivos estratégicos: *“1) promover la diversificación y desarrollo productivo, 2) impulsar sectores con alto potencial de crecimiento, 3) aumentar la productividad de las empresas, 4) generar un nuevo impulso a las exportaciones”*.

Por otra parte, desde el punto de vista regional, el documento que orienta y prioriza los ejes de desarrollo es la **Estrategia Regional de Desarrollo (ERD)**, siendo uno de sus productos la priorización de 19 políticas regionales para el periodo 2009-2019, entre las cuales se destaca la “Política Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación”.

Al respecto, la ERD señala que la Región de Los Ríos, reconoce que sus potencialidades están vinculadas directamente al territorio, a los recursos materiales y humanos que posee. No obstante, en muchos aspectos, estos ejes exhiben importantes brechas tecnológicas, así como escaso valor agregado en el desarrollo de sus productos y en la capacidad de captura de ese valor. En este contexto, se plantea la necesidad de incorporar la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica (I+D+i) en los procesos productivos de manera más intensiva y eficaz.

A partir de los antecedentes político-estratégicos descritos, se diseñaron los **Objetivos Estratégicos** del ERIE (Tabla N°1), de tal forma de articular los lineamientos establecidos a nivel nacional y regional con el marco de acción de la PRlyE. Cabe destacar, que estos objetivos constituyen la base para la Visión Estratégica definida en torno a la consolidación del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador:

**Tabla N°1. Objetivos Estratégicos del ERIE al 2030.**

Entornos	Objetivos Estratégicos (al 2030)
Científico	Fomentar el desarrollo de la ciencia, la investigación y la innovación en tecnología de calidad y pertinente a nivel nacional y regional, fortaleciendo la capacidad instalada y los vínculos entre diferentes centros de investigación tanto nacionales como internacionales, así como los programas e instrumentos exitosos.
Tecnológico	Fomentar la incorporación eficaz de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) al interior de las empresas, mejorando tanto los productos terminados como sus procesos de elaboración a partir de la agregación de valor y calidad, la diversificación de productos, el fortalecimiento de la asociatividad y la creación de una cultura innovadora.
Productivo	Mejorar y aumentar la asignación de recursos públicos de financiamiento, orientando su distribución hacia actividades científicas innovadoras y de formación de capital humano avanzado que contribuyan tanto al fortalecimiento de las actividades productivas como a la generación de bienes y servicios públicos para la sociedad regional.
Financiero	Establecer un marco institucional y relacional que organice, coordine, promueva, difunda y monitoree el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación tanto a nivel nacional como regional, generando mecanismos e instrumentos que faciliten el fortalecimiento y actuar de las instituciones generadoras de conocimiento, así como los emprendimientos e iniciativas innovadoras.
Institucional	<p><b>Educativo-Cultural</b></p> <p><b>Cultural y educativo:</b> Promover, en términos generales, el reconocimiento y valoración de la innovación y emprendimiento en la sociedad como factores clave para el desarrollo nacional y, en términos específicos, su incorporación como una práctica habitual tanto de las empresas, ya sea en su gestión como en sus procesos productivos, como en los distintos niveles del sistema educativo.</p> <p><b>Capital Humano:</b> Fomentar el desarrollo de capital humano mediante un proceso de educación continua y acceso a capacitaciones laborales que aseguren la calidad y pertinencia de la formación, una amplia cobertura y que estén basadas en competencias que permitan generar, difundir, adoptar y apropiarse de la innovación como herramienta de desarrollo tanto personal como socioeconómica.</p>

Fuente: elaboración propia.

### 3. DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

En términos generales, el diagnóstico y caracterización del estado actual del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador de la Región de Los Ríos, se realizó en torno a la adaptación metodológica descrita por Castro *et al* (2001), estructurándose a partir de los siguientes entornos:

- a) Entorno Científico.
- b) Entorno Tecnológico.
- c) Entorno Institucional.
- d) Entorno Productivo.
- e) Entorno Financiero.
- f) Entorno Educativo-Cultural.

#### 3.1 ENTORNO CIENTÍFICO.

Entre las instituciones que realizan investigación a nivel regional, se encuentran diferentes universidades, institutos tecnológicos, un conjunto de centros de investigación y consorcios tecnológicos empresariales. Entre todos ellos, debido a su nivel de productividad científica y relevancia tanto nacional como internacional, destacan la Universidad Austral de Chile (UACH), el Instituto Forestal (Infor) y el Centro de Estudios Científicos (CECS), las cuales concentran los recursos económicos y profesionales en I+D a nivel regional.

En este sentido, en cuanto la producción científica, la Región tiene un indicador de 0,66 publicaciones ISI por cada 1.000 habitantes (CONICYT, 2012), siendo la tasa más alta a nivel nacional (Tabla N°2), lo cual se debe principalmente a la alta productividad de la Universidad Austral de Chile, cuyo aporte a las universidades chilenas en el año 2012 alcanzó a un 4,83% ocupando el 4° lugar entre las universidades nacionales.

**Tabla N°2.** Publicaciones ISI (Institute for Scientific Information).

Publicaciones ISI	
Región de Arica y Parinacota	0,31
Región de Tarapacá	0,08
Región de Antofagasta	0,3
Región de Atacama	0,02
Región de Coquimbo	0,24
Región de Valparaíso	0,22
Región Metropolitana de Santiago	0,4
Región de O'Higgins	0,01
Región del Maule	0,17
Región del Biobío	0,31
Región de la Araucanía	0,17
Región de Los Ríos	0,66
Región de Los Lagos	0,07
Región de Aysén	0,2
Región de Magallanes	0,29
Total País	0,29

Fuente: Estudio de Conglomerados Regionales en Ciencia, Tecnología e Innovación (CONICYT 2012).

Pese a lo anterior, la alta producción científica a nivel regional no ha gatillado un mayor desarrollo de emprendimientos innovadores o el mejoramiento de ciclos productivos de las áreas prioritarias de la Región, siendo muy reducida la transformación del conocimiento en valor económico para la comunidad regional, lo cual evidencia una brecha entre los principales temas abordados para la generación de conocimiento y las demandas vinculadas a la innovación, así como una escasa vinculación entre las instituciones generadoras de conocimiento; aspectos que se reflejan en la reducida conexión universidad-empresa y la baja generación de negocios tecnológicos a partir del conocimiento de las instituciones (UTFSM, 2013).

### 3.2 ENTORNO TECNOLÓGICO.

En lo que se refiere a programas orientados a la transferencia tecnológica, según los antecedentes del “Diagnóstico de las Capacidades y Oportunidades de Desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en las 15 Regiones de Chile” (Conicyt ,2010), la región de Los Ríos presenta sólo 3 programas, siendo una de las regiones con el número más bajo a nivel nacional. Estos antecedentes, limitan el acceso a tecnologías que permitan procesos de innovación y emprendimiento innovador capaces de afectar positivamente la competitividad regional y el estado de la economía en su conjunto, lo cual sin duda dificulta las posibilidades de efectuar adecuadamente el ciclo de la Cadena de Innovación y Competitividad.

Junto con lo anterior, cabe destacar que una de las principales brechas identificadas en el proceso de diagnóstico fue la falta de trabajo colaborativo entre instituciones generadoras de conocimiento, aspecto que conlleva una baja comunicación y socialización de iniciativas innovadoras a nivel regional.

Finalmente, es importante señalar dos unidades que actualmente están enfocadas en la dinamización y desarrollo de las prácticas de innovación tecnológica a nivel regional:

- ✓ La **Oficina de Gestión de Iniciativas de Investigación (Gi2)**, responsable de facilitar y responder a las necesidades de los investigadores de la Universidad Austral de Chile, contribuyendo a la generación de productos, servicios y capacidades de investigación y desarrollo científico-tecnológico, poniendo en convergencia y sintonía las necesidades y oportunidades socio-productivas del entorno y las capacidades de la Universidad, tanto locales como de su red de cooperación científica-tecnológica nacional e internacional.
- ✓ **Oficina de Transferencia y Licenciamiento (OTL)** de la Universidad Austral de Chile, instalada en el segundo semestre del año 2013, con el apoyo de INNOVA Chile, CORFO y la UACH. Su creación, responde a la necesidad de contar con una oficina dedicada 100% a la transferencia tecnológica, en pos de disminuir la baja correlación existente entre una elevada producción científica y una escasa generación de negocios y Empresas de Base Tecnológica (EBT) con soporte en la actividad I+D regional.<sup>10</sup>

En cuanto a los resultados tecnológicos, a partir del número de patentes solicitadas, es posible evidenciar que la Región se encuentra bajo el promedio nacional respecto a solicitudes realizadas

---

<sup>10</sup> <http://otl.uach.cl/que-hacemos/>

(Tabla N°3), lo cual refuerza la brecha regional entre producción de conocimiento científico y la baja eficiencia de los procesos de transferencia y aseguramiento de la adopción tecnológica, principal aspecto pendiente a nivel regional.

Cabe destacar, que el patentamiento no asegura por sí solo su aplicación, siendo más relevante en este sentido el licenciamiento, proceso mediante el cual el dueño de la propiedad intelectual concede un permiso para actuar en virtud de la totalidad o parte de los derechos de los propietarios<sup>11</sup>.

**Tabla N°3.** Patentes solicitadas por cada 1.000.000 habitantes.

Patentes solicitadas	
Región de Arica y Parinacota	10,7
Región de Tarapacá	6,7
Región de Antofagasta	30,3
Región de Atacama	36,2
Región de Coquimbo	5,7
Región de Valparaíso	16,9
Región Metropolitana de Santiago	32,5
Región de O'Higgins	6,9
Región del Maule	5,0
Región del Biobío	11,9
Región de la Araucanía	3,1
Región de Los Ríos	10,6
Región de Los Lagos	9,8
Región de Aysén	9,7
Región de Magallanes	0,0
<b>Total País</b>	<b>19,9</b>

Fuente: Estudio de Conglomerados Regionales en Ciencia, Tecnología e Innovación (CONICYT 2012).

Finalmente, respecto a la generación de innovación y desarrollo tecnológico, según datos de la 7° y 8° encuesta de innovación e I+D, las cuales abarcan un periodo de tiempo del 2009-20010 y 2011-2012 respectivamente (MINECOM), la Región ha disminuido su tasa de innovación pasando de un 24,9% a un 19,6% de empresas que realizan algún tipo de innovación. Indicador que a nivel país es del 23,7%; aspecto que permite constatar un bajo interés por parte del sector empresarial hacia los temas vinculados a la inversión en innovación y desarrollo tecnológico.

### 3.3 ENTORNO INSTITUCIONAL.

Actualmente, en la Región, existen diferentes programas y unidades enfocados en dinamizar, desde el punto de vista institucional, el desarrollo de la innovación en cada uno de los componentes del ERIE, entre los cuales destacan el Fondo de Innovación para la Competitividad, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, la Incubadora de Negocios de la Universidad Austral y CORFO:

- ✓ Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), constituye el principal instrumento para dotar de nuevos y mayores recursos los distintos esfuerzos que el Estado realiza en torno a la innovación. Está orientado a fortalecer el sistema de innovación nacional y regional, dando transparencia, sentido competitivo y estratégico a la acción pública del Estado.

<sup>11</sup> <http://otl.uach.cl/investigadores/>

- ✓ Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP), en cuyas directrices estratégicas se encuentra el área de Innovación para la Competitividad, contribuyendo al mejoramiento de la competitividad regional mediante la promoción de la innovación, el emprendimiento, la transferencia y las capacidades tecnológicas en la Región de Los Ríos.
- ✓ Incubadora de negocios de la Universidad Austral de Chile (Austral Incuba), la cual financia y gestiona fondos públicos provenientes principalmente de CORFO, teniendo como principal propósito servir de instrumento de apoyo integral al nacimiento y desarrollo de empresas innovadoras pertenecientes a los principales sectores económicos de la zona sur austral, incentivando al profesional emprendedor y a la MIPYME con necesidades de expansión.
- ✓ CORFO, organismo ejecutor de las políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento y la innovación, a través de herramientas, programas y fondos concursables compatibles con los lineamientos centrales de una economía social de mercado<sup>12</sup>.

Pese a lo anterior, una de las principales brechas identificadas es la falta de coordinación y mirada común respecto a la innovación y el emprendimiento innovador, lo que se acentúa en los gobiernos locales cuyo nivel de involucramiento es mínimo, debido a que no se visualiza la innovación como tema relevante en su gestión<sup>13</sup>

Por otra parte, una de las principales funciones del entorno institucional tiene relación con la generación de instancias y programas que favorezcan la articulación entre los diferentes actores del ERIE; aspecto en donde se identifica un fuerte brecha, dado que los diferentes actores que componen el entorno institucional están escasamente vinculados entre sí. Esto queda reflejado en los resultados de las instancias consultivas realizadas durante el año 2012 para la elaboración de esta Política, en donde los emprendedores regionales señalan que:

- A nivel de los Organismos Públicos, se utiliza un lenguaje poco amigable en sus procesos de apoyo y fomento a la Innovación.
- A nivel de la Academia, existe poca interconexión entre investigadores y las necesidades del mercado y, además, falta conocimiento sobre las fuentes de apoyo técnico brindadas por estas entidades.
- A nivel de Empresas, la innovación no se concibe como un factor estratégico, reconociéndose deficiencias en la conducción de estrategias de I+D+i.

De esta forma, dada la desarticulación del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador, se reconoce la necesidad de gestionar el desarrollo de infraestructura regional que facilite la cooperación público-privada en materias de I+D+i+e (parques científico-tecnológicos, empresariales, entre otros), fortalecer el rol de las entidades y organismos públicos y finalmente, involucrar con mayor fuerza a los gobiernos locales, capacitándolos en materias de innovación y emprendimiento, de tal forma de contribuir al fortalecimiento del desarrollo local y regional.

---

<sup>12</sup> <http://www.corfo.cl/sobre-corfo>

<sup>13</sup> Resultado obtenido de: Lasagna, M (2012). Informe final de actividades de alineamiento de los actores públicos con la Política Regional de Innovación

### 3.4 ENTORNO PRODUCTIVO.

Como primer antecedente, según cifras del Servicio de Impuestos Internos para el año tributario 2013, en la Región de Los Ríos existen 20.581 empresas, concentradas principalmente en el tramo de venta denominado Micro empresa, con un 71,7% del total, seguido por la Pequeña empresa con un 14,3% y por último la mediana y gran empresa con un 1,5% y 0,5% respectivamente.

De estos antecedentes, cabe destacar que, del total de empresas regionales (Tabla N°4), 18.015 corresponden al grupo de Micro, Peque y Mediana Empresa, abarcando el 87,5% de la actividad empresarial local y aportando significativamente a la empleabilidad en el territorio. En base a estos antecedentes, los alcances de esta Política estarán principalmente enfocados en el fortalecimiento de este grupo de empresas.

**Tabla N°4.** Total de empresas regionales.

Patentes solicitadas		
<b>Sin venta</b>	2469	12,0%
<b>Micro</b>	14756	71,7%
<b>Pequeña</b>	2953	14,3%
<b>Mediana</b>	306	1,5%
<b>Grande</b>	97	0,5%
<b>Total</b>	20581	100,0%

Fuente: Servicio de Impuestos Internos (2012): [http://www.sii.cl/estadisticas/empresas\\_region.htm](http://www.sii.cl/estadisticas/empresas_region.htm)

Del total de empresas regionales, según datos de la 8va Encuesta Nacional de Innovación (Minecon, 2012), el 19,6% del sector empresarial de la Región de Los Ríos realizó algún gasto en innovación, siendo una de las más bajas a nivel nacional. Junto con lo anterior, es importante considerar los resultados arrojados por el “Informe de Oferta y Demanda de Innovación en La Región de Los Ríos y Benchmarking de Sistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento”<sup>14</sup>, en donde se desprende que del total de empresas encuestas, el 73% reconoce que la innovación permite mejorar la calidad de bienes y servicios; sin embargo, el 70% no tiene una unidad formal, departamento o laboratorio de I+D+i y sólo el 33% de las empresas encuestadas capacita a sus trabajadores en temas relacionados con innovación; de esta manera, más allá de la importancia que se atribuye a la innovación, se evidencia un bajo nivel de inversión en esta materia.

Respecto a los factores que la empresa percibe como obstáculo o desincentivo para desarrollar procesos de innovación, el mismo estudio indica que los principales son:

- 1 Falta de fondos propios 33%.
- 2 Falta de financiamiento externo 64%.
- 3 Falta de personal calificado 34%.
- 4 Falta de información 36%.
- 5 Dificultad para encontrar colaboración 34%.
- 6 Dificultad regulatoria 27%.

En cuanto a la inversión en innovación realizada a nivel regional, se ha concentrado en procesos y a nivel de gestión (Tabla N°5); lo cual coincide con los resultados del estudio realizado por la Universidad Técnica Federico Santa María, en donde se detalla que durante los dos últimos años del total de empresas encuestadas:

<sup>14</sup> Estudio realizado por Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM) para los fines de esta Política.

- 60% realizó innovaciones en bienes nuevos o significativamente mejorados.
- 50% realizó innovaciones de servicios nuevos o significativamente mejorados.
- 47% realizó innovaciones de procesos.
- 33% realizó cambios significativos en el diseño, envase y embalaje de productos.

**Tabla N°5.** Tasa de Innovación según región

N°	Región	Innovación tecnológica			Innovación no tecnológica			Innovación General
		Producto	Proceso	Subtotal	Gestión	Marketing	Subtotal	
I	R. de Tarapacá	6.6%	18.3%	21.1%	6.3%	7.0%	8.1%	22.0%
II	R. de Antofagasta	16.9%	20.3%	24.4%	21.4%	20.7%	24.2%	29.9%
III	R. de Atacama	20.4%	23.5%	24.3%	28.6%	14.5%	28.7%	32.8%
IV	R. de Coquimbo	7.1%	18.4%	19.3%	13.6%	11.6%	17.7%	26.1%
V	R. de Valparaíso	10.3%	14.4%	15.4%	13.9%	10.4%	15.4%	18.8%
VI	R. del Libertador General Bernardo O'Higgins	22.1%	23.4%	27.2%	13.0%	11.5%	16.8%	31.8%
VII	R. del Maule	21.5%	18.9%	24.8%	13.5%	9.5%	14.9%	25.6%
VIII	R. del Biobío	7.5%	8.8%	11.5%	8.4%	4.9%	10.7%	15.8%
IX	R. de La Araucanía	3.2%	5.5%	6.8%	5.4%	5.8%	7.3%	9.9%
X	R. de Los Lagos	13.2%	17.7%	18.6%	10.5%	6.9%	12.9%	22.1%
XI	R. de Aisén	14.2%	4.6%	17.1%	4.1%	2.5%	4.4%	17.6%
XII	R. de Magallanes y de La Antártica Chilena	12.0%	6.6%	13.5%	7.0%	8.4%	13.6%	17.9%
XIII	R. Metropolitana de Santiago	11.1%	16.0%	19.9%	15.7%	10.9%	18.7%	25.8%
XIV	R. de Los Ríos	7.4%	12.8%	13.9%	12.2%	8.4%	12.7%	19.6%
XV	R. de Arica y Parinacota	4.0%	17.7%	18.2%	6.9%	5.9%	8.9%	22.9%
Total		11.6%	15.6%	18.8%	13.8%	10.0%	16.4%	23.7%

Fuente.- 8va. Encuesta de Innovación en empresas, 2011-2012 (Minecon, 2014).

Finalmente, es importante señalar que, en términos generales, las empresas que toman la iniciativa de innovar no logran disponer de información actualizada o son incapaces de estar al tanto de los avances tecnológicos en su área (UTFSM, 2013). Esto, según los resultados arrojados por el estudio realizado, se debe principalmente a la poca vinculación de las empresas con universidades o centros de I+D+i, la baja asociatividad o colaboración entre empresas en actividades innovativas y el bajo uso de las TICs.

### 3.5 ENTORNO FINANCIERO.

Como primer antecedente respecto a los recursos disponibles para desarrollar actividades de I+D, cabe destacar que Chile, es uno de los países que menos porcentaje del PIB destina a estas actividades (Minecon, 2014), lo cual constituye una de las principales brechas a nivel país. Pese a lo anterior, es el Estado la fuente principal de financiamiento de iniciativas de I+D a nivel nacional.

Frente a estos antecedentes, un indicador relevante son los resultados de la 8va Encuesta de Innovación (Minecon, 2014), que muestran que en la Región el 39,5% de las empresas innovadoras conocen los programas públicos para activar la innovación, porcentaje bastante superior a la media nacional. Sin embargo, según los mismos datos de esta encuesta, sólo un 3,5% de estas empresas lo utilizan, cifra que da cuenta de un aspecto cultural a subsanar.

Al respecto, los datos arrojados por el estudio realizado por la UTFSM reflejan una realidad similar en la Región, pues del total de empresas encuestadas un 70% dice conocer algunos de los diversos tipos de financiamiento público (INNOVA Chile de CORFO, CONICYT, otros) para las actividades de innovación; un 27% dice conocer la Ley de Incentivo Tributario en I+D y sólo un 3% de los que



conocen el financiamiento público y los incentivos y beneficios tributarios accedió a éste (UTFSM, 2013).

### 3.6 ENTORNO EDUCATIVO-CULTURAL.

Uno de los indicadores que permite analizar el perfil educativo-cultural de la Región, en torno a los temas relacionados con la innovación y el emprendimiento innovador, tiene relación con el nivel de formación de la población ocupada, característica que influye significativamente en la Cadena de Innovación y Competitividad, debido a que determina la capacidad de adoptar y absorber el conocimiento científico desarrollado por Universidades e instituciones generadoras de conocimiento.

En este punto, la Región se caracteriza por emplear población universitaria y técnica principalmente en las actividades de áreas de Servicios Comunales y Sociales<sup>15</sup> (Tabla N°6), observándose en los diferentes sectores económicos una falta de capital humano capacitado para la adecuada adopción y absorción de prácticas innovadoras, aspecto que, junto con otras variables, limita el correcto funcionamiento de la Cadena de Innovación y Competitividad.

**Tabla N°6.** Nivel Educacional por Actividad Económica Región de Los Ríos.

Nivel Educacional	Actividades No Bien Especificadas	Agricultura, Caza y Silvicultura	Explotación Minas y Canteras	Industrias Manufactureras	Electricidad, Gas y Agua	Construcción	Com. Mayor/Menor Restaurantes - Hoteles	Transporte y Comunicaciones	Establecimientos Financieros Seguros	Servicios Comunales Sociales	Total
<b>Sin Educación Formal</b>	-	1,4%	-	0,1%	-	0,2%	0,2%	0,9%	0,0%	0,8%	<b>3,7%</b>
<b>Básica Incompleta.</b>	0,0%	6,7%	0,1%	0,9%	0,0%	2,2%	1,2%	0,6%	0,0%	3,1%	<b>14,8%</b>
<b>Básica Completa</b>	0,1%	4,6%	-	0,8%	0,0%	1,9%	2,1%	0,9%	0,1%	2,4%	<b>12,9%</b>
<b>Media Humanista Incompleta</b>	-	3,5%	0,0%	1,0%	0,0%	1,8%	2,2%	0,7%	0,1%	2,8%	<b>12,2%</b>
<b>Media Técnico Profesional Incompleta</b>	-	0,3%	-	0,1%	-	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,4%	<b>1,4%</b>
<b>Media Humanista Completa</b>	0,1%	3,8%	0,1%	2,6%	0,2%	1,7%	5,7%	2,6%	1,4%	5,0%	<b>23,4%</b>
<b>Media Técnico Completa</b>	0,1%	1,0%	0,1%	1,3%	0,2%	0,5%	1,7%	0,8%	0,9%	3,0%	<b>9,5%</b>
<b>Técnica o Universitaria Incompleta.</b>	0,5%	0,3%	-	0,4%	-	0,3%	1,7%	0,4%	1,3%	1,8%	<b>6,6%</b>

<sup>15</sup> El sector Servicios Comunales, Sociales y Personales está compuesto por seis subsectores: i) Administración Pública y Defensa; ii) Enseñanza; iii) Servicios Sociales y de Salud; iv) Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales; v) Consejo de Administración de Edificios y Condominios y vi) Organizaciones y Órganos. Concentra cerca de un 28% del empleo a nivel nacional. (Sistema de Información Laboral: <http://www.sil.gob.cl/sectorial.asp?sector=9>)

<b>Técnica o Universitaria Completa</b>	0,5%	1,7%	-	0,6%	0,0%	1,0%	1,0%	1,8%	0,7%	8,2%	<b>15,5%</b>
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>23,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,5%</b>	<b>9,7%</b>	<b>16,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>27,5%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: CASEN 2009.

Junto con lo antes señalado, cabe destacar que, los resultados arrojados por el estudio realizado por la UTFSM indican que, en términos generales, la cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación, aspecto que sin duda afecta el potencial innovador de las empresas y limita el impacto que podrían tener en territorio las instituciones generadoras de conocimiento.

Finalmente, en términos generales, se reconoce una falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento; lo cual, en términos más específicos, se relaciona con la baja consideración, por parte de los establecimientos educacionales y programas de educación local, de los temas relacionados con los procesos creativos, la innovación y los emprendimientos innovadores.

### 3.7 SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO.

A modo de síntesis del proceso de diagnóstico, se presentan los principales problemas identificados por entorno (Tabla N°7), a partir de los cuales se elaboró un árbol de problemas que resume e integra las diferentes brechas del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento Regional, identificando sus causas y consecuencias.

**Tabla N°7.** Principales problemas identificados por entorno del ERIE.

ENTORNO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS
<b>Entorno Científico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducido nivel de formación y disponibilidad de profesionales en las diferentes instituciones de transferencia tecnológica.</li> <li>- Baja vinculación de las Universidades e instituciones generadoras de I+D+i existentes con las demandas de la MIPYME regional.</li> <li>- Escasa comunicación y trabajo asociativo entre las instituciones generadoras de I+D+i.</li> <li>- Ausencia de un estímulo al desarrollo de iniciativas de innovación social.</li> </ul>
<b>Entorno Tecnológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo número de programas orientados a la transferencia tecnológica, limitando el acceso a tecnologías que permitan procesos de innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- Baja capacidad de articulación entre las necesidades de la comunidad y empresas regionales con la oferta generada en el entorno científico y tecnológico.</li> <li>- Ausencia de infraestructura regional para la cooperación público-privada en materia de I+D+i (parques científico-tecnológicos, parques empresariales, etc.).</li> </ul>
<b>Entorno Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado involucramiento de los gobiernos locales en temas vinculados al desarrollo y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en los territorios.</li> <li>- Baja capacidad de articulación y trabajo asociativo entre las instituciones públicas regionales y locales vinculadas al desarrollo de la innovación y el emprendimiento innovador en la Región.</li> <li>- Ausencia en la Región de una plataforma tecnológica que proporcione información actualizada sobre los recursos, programas y fuentes de financiamiento público disponible.</li> <li>- Uso de un lenguaje poco amigable en los procesos de apoyo y fomento a la innovación por parte de los organismos públicos.</li> </ul>
<b>Entorno Productivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja percepción de la innovación como factor relevante para el desarrollo productivo local.</li> <li>- Reducido gasto de las empresas regionales en I+D.</li> <li>- Mínima presencia de unidades de I+D+i en las empresas regionales.</li> <li>- Bajo nivel de asociatividad y trabajo colaborativo entre empresas afines, dificultando la adquisición. colectiva de procesos y productos innovadores.</li> </ul>
<b>Entorno Financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasos recursos públicos destinados al incentivo de actividades de I+D+i a nivel regional.</li> <li>- Limitada participación de instituciones financieras que apoyen el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Baja adecuación de los instrumentos públicos de financiamiento a las características empresariales locales.</li> <li>- Escaso nivel de uso, por parte de las empresas regionales, de los programas públicos de financiamiento de innovaciones.</li> </ul>
<b>Entorno Educativo/cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja capacitación de los trabajadores, funcionarios y docentes en temas vinculados a la absorción y adopción de la Innovación y Emprendimiento Innovador.</li> <li>- Falta de capital humano con la capacitación adecuada para actividades relacionadas con la innovación y promoción del emprendimiento innovador.</li> <li>- Escasa conexión entre las necesidades de la demanda laboral y la oferta formativa, tanto universitaria como técnica y profesional.</li> <li>- Escaso apoyo a la innovación y el emprendimiento innovador con pertinencia cultural desarrollado por los pueblos originarios.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.7.1 Árbol de problemas (Brechas).

Tomando como insumo los antecedentes recopilados, a partir de la metodología del Árbol de Problema, se identificaron los principales problemas por entorno, describiendo tanto las causas que lo ocasionan como las consecuencias que generan. Posteriormente, del conjunto de causas se sintetizó en un **problema principal** a nivel regional, y del conjunto de consecuencias se identificó un **efecto en la región**.

Cabe señalar que las diferentes causas de los problemas identificados por entorno, constituyen las brechas necesarias de subsanar, siendo el principal objetivo abordado por las iniciativas definidas en esta política.

La descripción de cada uno de los entornos se detalla a continuación:

#### Problema central:

- Desarticulación de los actores que deben formar parte del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador (ERIE) que facilite la generación, difusión y utilización de tecnología y conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable de la Región.

#### Efecto:

- Desequilibrio en la economía regional respecto a la difusión y adopción de procesos de innovación, lo cual ocasiona un bajo desarrollo social, ambiental y económico, e insuficiente cultura emprendedora a nivel local; aspectos que impactan directamente en el desarrollo y calidad de vida de sus habitantes.

**Tabla N°8.** Entorno científico.

Problema principal	Las instituciones generadoras de conocimiento tienen poca vinculación con procesos de I+D+i+e.	
Efecto principal	El modelo de generación y transferencia de conocimiento de los procesos I+D+i+e está débilmente vinculado al entorno.	
	Causas (Brecha a ser atendida)	Consecuencias
	Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.	Bajo nivel de generación de conocimiento pertinente al desarrollo de la región. Limitada accesibilidad desde los diferentes territorios locales al conocimiento científico y sus aplicaciones.
	Los organismos e instrumentos públicos de financiamiento existentes tienen un enfoque que no incentiva procesos de transferencia y vinculación con empresas.	Bajo nivel de evaluación y seguimiento de los procesos de transferencia efectuados, existiendo un vacío en cuanto al impacto que genera y la efectividad de los procesos de adopción de las tecnologías. Bajo nivel de transferencia de tecnología.
	Las estrategias de difusión de I+D+i de las instituciones generadoras de conocimiento no socializa adecuadamente los resultados del desarrollo científico.	Bajo nivel de transferencia de tecnología.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla N°9.** Entorno productivo.

Problema principal	La innovación no es considerada como un factor estratégico para gran parte de las empresas micro, pequeñas y medianas regionales.	
Efecto principal	Bajos niveles de desarrollo y participación de las empresas locales en materia de innovación y competitividad.	
	<b>Causas (Brecha a ser atendida)</b>	<b>Consecuencias</b>
	La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.	Estancamiento económico-productivo.
	Bajo nivel de asociatividad entre las empresas de menor tamaño, afectando la generación de nuevas oportunidades de negocio y el desarrollo de procesos innovadores.	Bajo nivel de desarrollo de iniciativas en innovación y emprendimiento.
	El enfoque de los instrumentos de menor escala privilegia una mirada de corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.	Oferta productiva regional de la pequeña y mediana empresa con bajo valor agregado.
	Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.	Bajo nivel de diversificación de los productos ofrecidos a nivel regional.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla N°10.** Entorno financiero.

Problema principal	Los instrumentos disponibles (públicos y privados) para el financiamiento de proyectos vinculados a la innovación no están adaptados a la realidad local de la micro, pequeña y mediana empresa.	
Efecto principal	Los instrumentos existentes no logran fomentar la actividad innovadora ni el emprendimiento innovador en la región.	
	<b>Causas (Brecha a ser atendida)</b>	<b>Consecuencias</b>
	Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.	Limitado acceso a fondos de financiamiento por parte por parte de la pequeña y mediana empresa local.
	Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.	
	Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).	Bajos niveles de desarrollo y consolidación de iniciativas de innovación a nivel regional (limitada capacidad para mejorar los cimiento de la economía regional).
	Falta de medición de impacto de los proyectos adjudicados.	Reducido impacto de los instrumentos de apoyo al desarrollo de iniciativas de innovación y emprendimiento.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla N°11.** Entorno institucional.

Problema principal	Desarticulación de los servicios públicos en la promoción de una adecuada gestión de la innovación y el emprendimiento.	
Efecto principal	Bajo impacto de los instrumentos en materias de innovación en la economía regional a través de las micro, pequeñas y medianas empresas.	
	<b>Causas (Brecha a ser atendida)</b>	<b>Consecuencias</b>
	Bajo nivel de comunicación asertiva por parte de los agentes responsables de orientar y solucionar consultas relacionadas al fomento de la innovación y el emprendimiento.	Restringido acceso a oportunidades de negocios que ofrece el entorno nacional o regional, ocasionando una eventual pérdida de competitividad de las empresas.
	Baja consideración por parte de las instituciones públicas hacia los gobiernos locales en la implementación de estrategias de innovación.	Concentración de los recursos en la cabecera regional.
		Invisibilización de las oportunidades locales de innovación y emprendimiento.
		Empobrecimiento de los territorios.
	Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.	Bajo nivel de influencia de los criterios regionales para la definición de los ámbitos de inversión.
	Ausencia de un enfoque de red y fomento a la asociatividad desde los organismos e instrumentos públicos.	Ineficiencia en el uso de recursos públicos para el desarrollo y consolidación emprendimientos innovadores.
	Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.	Desarticulación en la toma de decisiones respecto de acciones a desarrollar en innovación y emprendimiento, especialmente emprendimiento innovador.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla N°12.** Entorno tecnológico.

Problema principal	Institucionalidad de transferencia tecnológica desvinculada del entorno productivo local y débil en cuanto a la valorización de la investigación.	
Efecto principal	Desconexión entre la oferta y demanda en materias de innovación y emprendimiento innovador.	
	<b>Causas (Brecha a ser atendida)</b>	<b>Consecuencias</b>
	Falta de comunicación y trabajo colaborativo entre las instituciones generadoras de conocimiento.	Dificultad para la viabilidad de las empresas tecnológicas en el largo plazo.
	Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento.	Difícil acceso a información por parte de las empresas en materias de I+D+i+e.
		Inexistencia de organismo promotor y gestor de transferencia.
		Bajo nivel de patentamiento y licenciamiento.
	Insuficiente capital humano para llevar a cabo procesos de transferencia.	Falta de emprendimiento tecnológico a partir de la generación de conocimiento disponible.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla N°13.** Entorno educativo cultural.

Problema principal	Baja cultura de innovación y emprendimiento en la región.	
Efecto principal	Baja predisposición a considerar la innovación y emprendimiento como herramienta de solución a problemáticas económicas, sociales y ambientales.	
	Causas (Brecha a ser atendida)	Consecuencias
	Escasa conexión entre las necesidades de la demanda y la oferta formativa, tanto universitaria como técnica profesional.	Baja formación de capital humano especializado para el desarrollo de sectores económicos priorizados.
	Baja consideración de los temas relacionados con la innovación, emprendimiento y procesos creativos en los programas de formación local (mallas curriculares, prácticas pedagógicas, perfil profesional, entre otros).	Escasa capacidad para retener y atraer capital humano avanzado en la región.  Baja creatividad a nivel regional tanto social como productivo.
	Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.	Escasa valoración, por parte de la sociedad, de la innovación y emprendimiento como herramientas de solución.
	Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.	
	Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.	

Fuente: Elaboración propia.

### 3.7.2 Potencialidades por entorno.

Como complemento a la identificación de brechas y problemas por entorno, se llevó a cabo un proceso de identificación y análisis de potencialidades que, actualmente, presenta la Región de Los Ríos en materias de Innovación y Emprendimiento Innovador, identificando diferentes prácticas y características factibles de reforzar como base para la conformación del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador.

**Tabla N°14.** Potencialidades por entorno para la configuración del ERIE.

Entornos	Problemas Principales	Potencialidades
Entorno Científico.	Las instituciones generadoras de conocimiento tienen poca vinculación con procesos I+D+i+e.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de Capital Humano avanzado en temáticas de I+D.</li> <li>- Significativo porcentaje de PIB invertido en Educación</li> <li>- Alta relación Horas de Trabajo Universitario/Personas económicamente activas de la Región.</li> </ul>
Entorno Productivo.	La innovación no es considerada como un factor estratégico para gran parte de las empresas pequeñas y medianas regionales.	La Región, cuya estructura productiva se caracteriza por una presencia mayoritaria de pequeñas empresas, posee experiencias exitosas de cooperativismo y asociatividad (COLUN, APICOOP, FIPASUR, entre otros), aspecto fundamental para el desarrollo e implementación de procesos de innovación.
Entorno Financiero.	Los instrumentos disponibles (públicos y privados) para el financiamiento de proyectos vinculados a la innovación no están adaptados a la realidad local de la micro, pequeña y mediana empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia del FIC-R de promoción y facilitación de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- Creciente voluntad de las instituciones públicas por “regionalizar” los instrumentos de carácter nacional.</li> <li>- Existencia de la CRDP, organismo que facilita la operativización de nuevas iniciativas de innovación pertinentes al territorio.</li> </ul>
Entorno Institucional.	Desarticulación de los servicios públicos en la promoción de una adecuada gestión de la innovación y el emprendimiento.	<p>Mesas de trabajo público-privadas orientadas al desarrollo social y productivo de la región, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesa sectoriales Silvoagropecuaria (ovina, láctea, apícola, bosque-madera, otros).</li> <li>- Mesa Empresa-comunidad.</li> <li>- Mesas de turismo.</li> </ul>
Entorno Tecnológico.	Institucionalidad de transferencia tecnológica desvinculada del entorno productivo local y débil en cuanto a la valorización de la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento de la importancia del nexo Universidad-empresa.</li> <li>- Creación, en la Universidad Austral de Chile, de la Oficina de Transferencia y Licenciamiento (OTL), comenzando los procesos de patentamiento y licenciamiento a nivel regional.</li> <li>- Aumento de Universidades con I+D+i que promuevan el emprendimiento.</li> </ul>
Entorno Cultural.	Baja cultura de innovación y emprendimiento en la Región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencias de experiencias positivas y posibles de replicar, de vinculación de la oferta y demanda educativa local con foco en el emprendimiento innovador (Ejemplos: EduEmprende).</li> <li>- Valoración de las prácticas tradicionales de los pueblos originarios (medicina mapuche, gastronomía, sello de origen, entre otros.)</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.



## 4. MARCO ESTRATÉGICO

Tomando como base la información obtenida del proceso de diagnóstico, el Marco Estratégico de la Política se diseñó buscando dar respuesta a las diferentes brechas identificadas, facilitando de esta forma la conformación de un Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador que fomente estas prácticas a lo largo de todo el territorio.

Cabe señalar que, junto con la búsqueda de abordar las principales problemáticas regionales en materias de innovación y emprendimiento innovador, el Marco Estratégico establece los lineamientos básicos para abordar el tema a partir de criterios de pertinencia territorial, sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo, de tal manera de construir una base sólida que permita avanzar constantemente hacia la instalación del ERIE en la Región.

Como primer antecedente, se establecieron los principios que orientarán cada una de las acciones y propuestas enmarcadas en la PRIyE, de tal forma de mantener un esquema general independiente del enfoque de las iniciativas. Posteriormente, se abordaron cada uno de los componentes del marco estratégico: Visión, Misión, Objetivo General y objetivos específicos.

### PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA.

1. **Centrado en las personas y con enfoque de género**, entendiendo que el Ecosistema de Innovación y Emprendimiento demandará interesarse en aspectos económicos, culturales, sociales, políticos e institucionales, pues en última instancia son las personas las que innovan.
2. **Innovación con enfoque territorial**, lo cual implicará una planificación integrada de los diferentes componentes de la innovación, considerando las particularidades del territorio y sus aspectos socio-culturales y político-administrativo.
3. **Coordinación entre políticas públicas de alcance regional**, con el objetivo de generar sinergias y complementariedad con las diferentes políticas sectoriales.
4. **Visión supra-territorial**, cooperación mutua con territorios vecinos con la intención de potenciar y hacer eficiente el uso de los recursos y capacidades en aspectos de interés común.
5. **Vinculación con el marco nacional de innovación**, articulando la Política Regional de Innovación y Emprendimiento con los diferentes instrumentos de carácter nacional, mejorando la planificación de las acciones promovidas por las instituciones públicas.
6. **Criterios de calidad e impacto social**, en cuanto a la asignación de recursos públicos destinados a la promoción y desarrollo de las actividades de I+D+i+e.
7. **Sustentabilidad**, propender al desarrollo de iniciativas y mecanismos que consideren un uso responsable y sostenible de los recursos y capacidades con que cuenta la Región.

8. **Transversalidad**, la Política de Innovación y Emprendimiento de la Región de los Ríos, será **transversal en su implementación**, de modo de satisfacer desafíos comunes a los diferentes entornos considerados.
9. **Proactividad**, capacidad de visualizar anticipadamente brechas emergentes, actores y las acciones a implementar para solucionarlas y promover escenarios propicios.

#### VISIÓN.

Ser un territorio inteligente, creativo e innovador, con un alto nivel de calidad de vida de sus habitantes, basado en una cultura y un consolidado Ecosistema pro innovación y emprendimiento, en donde su riqueza humana y natural y la generación y valorización del conocimiento, sean piezas fundamentales para el desarrollo regional sustentable.

#### MISIÓN.

Instalar la innovación y el emprendimiento como motor del desarrollo sustentable y la competitividad regional, mediante una gestión territorial que permita, valorizando las potencialidades y capacidades regionales, articular, dar seguimiento y evaluación a las acciones tanto públicas como privadas.

#### OBJETIVO GENERAL DE LA POLÍTICA REGIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

Generar las condiciones necesarias para la puesta en marcha de un Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento que contribuya al fortalecimiento, articulación, conocimiento y dinamización de los diferentes entornos que lo conforman.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA POLÍTICA REGIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

ENTORNO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<b>Entorno Científico</b>	Desarrollar un modelo de transferencia que contribuya a vincular las instituciones generadoras de conocimiento con el entorno, promoviendo la puesta en valor del conocimiento científico generado a nivel regional y nacional.
<b>Entorno Tecnológico</b>	
<b>Entorno Productivo</b>	Instalar mecanismos de difusión, absorción y adopción de la innovación como factor estratégico para el desarrollo de la MIPYME, así como la promoción de emprendimientos innovadores.
<b>Entorno Financiero</b>	Desarrollar, difundir y evaluar instrumentos de financiamiento y promoción de la innovación y emprendimiento adaptados a la realidad local de la MIPYME.
<b>Entorno Institucional</b>	Promover en los servicios públicos pertinentes un enfoque articulado y territorial para la gestión de la innovación y el emprendimiento a nivel regional.
<b>Entorno Educativo/cultural</b>	Implementar a nivel territorial acciones y programas que promuevan una cultura de la innovación y emprendimiento como herramienta relevante para el desarrollo y la competitividad regional.

Fuente: Elaboración propia.

## 5. PROPUESTA DE MODELO DE GOBERNANZA.

Con el propósito de alcanzar el objetivo definido e implementar los programas y proyectos propuestos durante el periodo de vigencia de la Política Regional de Innovación y Emprendimiento (PRIyE), se requiere el desarrollo de un modelo de gobernanza que garantice la gobernabilidad institucional, el adecuado seguimiento de la ruta estratégica y una clara capacidad de gestión operativa.

En este sentido, dado que la innovación es un fenómeno que depende de la confluencia de muchos actores y de los tipos de relaciones que existen entre ellos (CNIC, 2010), para asegurar el cumplimiento de la PRIyE, se requiere desarrollar un modelo de gestión que considere a los diferentes actores e incentive la participación e involucramiento de todos para la convergencia y la conformación del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador.

Junto con lo anterior, el establecimiento de un sistema de gobernanza pertinente y acorde a las características de la PRIyE, deben considerar tres características centrales:

- Implementación de la PRIyE de manera **eficaz, eficiente y efectiva**, reconociéndola como un **proceso continuo y escalonado**, basado en el consenso y diálogo entre los actores.
- Modelo de gobernanza **jerárquico, dinámico y sinérgico**, que defina las funciones y responsabilidades y a la vez garantice una correcta articulación y coordinación de los diferentes niveles: decisión político-estratégica, coordinación técnico-táctica e implementación operativa que asegure una adecuada y pertinente gestión de los recursos.
- Modelo de **liderazgo del Gobierno Regional** que promueva la conformación del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento (ERIE).

### 5.1 NIVELES DE LA GOBERNANZA

El Modelo de Gobernanza para la PRIyE de la Región de Los Ríos, se estructura en base a tres niveles, cada uno con diferentes roles y funciones, pero articulados e interconectados entre sí. Éstos son:

- Nivel estratégico
- Nivel técnico-táctico
- Nivel operativo

#### 5.1.1 Nivel Estratégico.

Encargado de otorgar tanto la validación como el respaldo político institucional a la PRIyE, propiciando la construcción de una visión estratégica que permita a las iniciativas que ésta contiene su desarrollo en forma pertinente y sistémica, otorgándole un compromiso y convergencia con la misión, objetivos estratégicos y las actuaciones contempladas.

Sus principales funciones son:

- Ejercer el liderazgo de la PRIyE
- Dotar de una visión estratégica, colectiva y territorial a la PRIyE y los entornos a gestionar.
- Asumir la toma de decisiones estratégicas así como promover sus respectivos soportes a través de la asignación de recursos.
- Efectuar un seguimiento estratégico al desarrollo e implementación de la PRIyE

### 5.1.2 Nivel Técnico-Táctico.

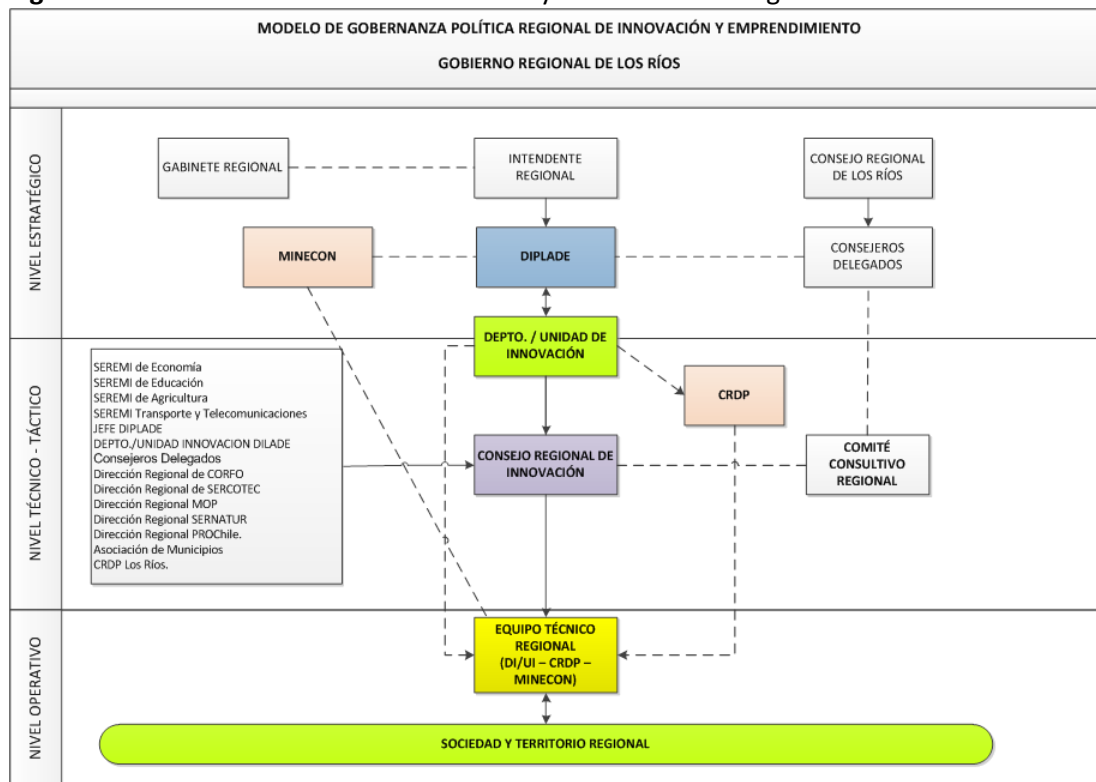
Este nivel tiene por finalidad canalizar los planteamientos definidos por el Nivel Estratégico, generando las condiciones necesarias para implementar y darle seguimiento y monitoreo a la PRIyE. De esta forma, entre sus principales funciones se consideran:

- Coordinar y facilitar la implementación de estrategias y acciones conjuntas de forma sectorial e intersectorial.
- Promover y otorgar sistemicidad a la actuación de las entidades receptoras de recursos FIC (Agencias, CRDP y Universidades y Centros).
- Promocionar y validar las mejores y pertinentes estrategias u opciones de implementación de iniciativas contenidas en la PRIyE.
- Promover y facilitar la interrelación e interacción entre los distintos actores del futuro ERIE.
- Validar y consolidar las aspiraciones de los actores regionales en materias de innovación y emprendimiento innovador.
- Validar la factibilidad técnico-política de para la implementación de propuestas o iniciativas de interés en materias de innovación y emprendimiento innovador.
- Seguimiento de la PRIyE.

### 5.1.3 Nivel Operativo.

Este nivel se refiere a la ejecución de los planes y programas asociados a la PRIyE, para lo cual se propone contar con una unidad de trabajo definida como **Equipo Técnico Regional**.

**Figura N°5.** Modelo de Gobernanza de la PRIyE del Gobierno Regional de Los Ríos.



Fuente: Elaboración propia.

## 5.2 ACTORES, ROLES Y FUNCIONES.

**Intendente Regional**, presidente en la Región, quien ejercerá el liderazgo político y estratégico durante la puesta en marcha e implementación de la PRIyE, así como en el desarrollo, estado de avance y concreción del ERIE. Estableciendo los lineamientos necesarios para que las reparticiones públicas, congregadas en el **Gabinete Regional**, articulen su gestión en función de los objetivos y resultados esperados de la PRIyE, particularmente a través de la elaboración y ejecución de su presupuesto, conformación de equipos de trabajo, alineamientos operativos, entre otros.

**Secretaría Regional del Ministerio de Economía.** Del Gabinete Regional, destaca la Secretaría Regional del Ministerio de Economía, la cual con el mandato a nivel nacional, ejercerá el liderazgo en materias de innovación y emprendimiento, especialmente, las de carácter transversal.

**Consejo Regional de Los Ríos**, El Consejo Regional deberá sancionar las propuestas de inversión vinculadas a la PRIyE que involucren presupuestos FIC-R y FNDR. Dentro de sus atribuciones está el hacer seguimiento y monitoreo estratégico al proceso de desarrollo e implementación de la PRIyE.

**División de Planificación y Desarrollo Regional (DIPLADE)**, perteneciente al Gobierno Regional. Su principal función es asesorar al Intendente regional en los ámbitos de análisis, planificación y gestión estratégica para contribuir al desarrollo territorial de la Región. En el marco de la PRIyE, cumplirá un rol de articulador de los diferentes actores que conforman el Nivel Estratégico, teniendo la responsabilidad de coordinar al Equipo Asesor de Innovación encargado de asesorar y canalizar los planes y programas definidos en la PRIyE.

**Equipo Asesor de Innovación**, perteneciente a la DIPLADE, cumple con una multi-función al estar posicionado como articulador entre el nivel Estratégico y el nivel Técnico-Táctico, es el encargado de gestionar y coordinar la ejecución de la PRIyE, teniendo como objetivo promover las decisiones estratégicas y velar por su implementación a través de la Política y sus lineamientos, en conformidad con la visión futura de instalación del ERIE. Por lo tanto, se encarga de la puesta en marcha, implementación, control, mejora, adecuación, seguimiento y evaluación de la PRIyE, velando por la coordinación y coherencia en su implementación, tanto en las labores técnicas como de gestión, ya que es necesario un rol activo de las instituciones que ejecutan las diferentes acciones de la Política.

Algunas de las funciones del Equipo Asesor de Innovación son:

- Resguardar la indexación y coherencia de los contenidos y acciones de la PRIyE tanto con la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) como con los distintos instrumentos de planificación regional y Políticas Públicas Regionales, así como otros instrumentos relacionados de nivel nacional.
- Asesorar a la **División de Planificación y Desarrollo Regional** en la elaboración de propuestas técnicas coherentes y niveladas de acuerdo al marco estratégico de la PRIyE, en cuanto a la distribución y destinación anual de los recursos regionales FIC y/o FNDR para innovación y el emprendimiento innovador a ser presentadas por éste al Consejo Regional para su aprobación y posterior implementación.
- Actualización de información pertinente y necesaria para la implementación y seguimiento de la PRIyE, tales como la información relativa a la oferta de conocimiento o de apoyo público a la innovación.

**Consejo Regional de Innovación**, estructura público-privada de carácter consultivo, cuya principal función es asesorar y validar la gestión del Equipo Técnico Regional durante el proceso de gestión, seguimiento y evaluación de la política, permitiendo orientar la acción tanto pública como privada en materias de innovación y emprendimiento innovador.

Las instituciones que integran esta instancia son:

- SEREMI de Economía.
- SEREMI de Educación.
- SEREMI de Agricultura.
- SEREMI de Transporte y Telecomunicaciones.
- Subsecretaría de Pesca y Acuicultura
- División de Planificación y Desarrollo Regional
- Consejeros Regionales Delegados.
- Dirección Regional CORFO.
- Dirección Regional SERCOTEC.
- Dirección Regional MOP.
- Dirección Regional SERNATUR.
- Dirección Regional Prochile.
- Asociación de Municipios.
- CRDP Los Ríos.

**Comité Consultivo Regional**, instancia que brindará soporte técnico, asesoría y validación durante el proceso de implementación y retroalimentación de esta Política, compuesto por los Consejeros Regionales Delegados para la Política y la **Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP)**, institucionalidad público-privada posicionada como instrumento operativo y ejecutor del Gobierno Regional y el Consejo Regional, la cual cumple un rol dinamizar y articulador entre el nivel Operativo y el nivel Técnico-Táctico.

**Equipo Técnico Regional**, conformado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP), el Equipo Asesor de Innovación y la Secretaría Regional del Ministerio de Economía, el cual estará a cargo de:

- Gestión administrativa, acompañamiento y monitoreo de los convenios necesarios para la ejecución de las acciones de la PRlyE.
- Elaboración y seguimiento de los Convenios de transferencia y de programación.
- Desarrollar concursos para presentación de iniciativas, especialmente en el ítem Universidades y Centros.
- Liderar o integrar los equipos que son contraparte técnica de todas las iniciativas de innovación enmarcadas en la PRlyE.

## 6. PROGRAMAS E INICIATIVAS DE LA POLÍTICA.

### 6.1 DESCRIPCIÓN DE INICIATIVAS Y PROGRAMAS

Con el objetivo de avanzar en la instalación del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador (ERIE), a partir de los antecedentes analizados y sistematizados, se elaboraron 35 iniciativas distribuidas en 10 programas, cada uno de los cuales apunta a subsanar las principales brechas identificadas por entorno:

**Tabla N°15.** Listado de iniciativas y programas por entorno.

Entorno	Programas	Iniciativas
<b>Científico-tecnológico</b>	1. Vinculación y cooperación entre las instituciones generadoras de conocimiento y la MIPYME regional.	1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.
		1.2 Ferias tecnológicas temáticas en los distintos ejes productivos
		1.3 Promoción para la generación de oficinas de transferencia tecnológica en las instituciones generadoras de conocimiento.
	2. Fortalecimiento de los procesos de transferencia para el desarrollo e implementación de innovaciones en el medio regional.	2.1 Fomento al trabajo colaborativo entre instituciones generadoras de conocimiento
		2.2 Diseño estratégico para la instalación de un Centro de transferencia tecnológica en sector silvoagropecuario
		2.3 Fortalecimiento de los intermediarios tecnológicos empresariales para la dinamización de los procesos de transferencia
2.4 Plan de fomento al desarrollo de iniciativas de innovación social que impacten en la calidad de vida de los habitantes de la Región.		
<b>Institucional</b>	3. Promoción de la gestión y difusión de la innovación y el emprendimiento innovador desde el ámbito público.	3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios.
		3.2 Plan regional de Innovación Pública para el mejoramiento continuo de la gestión de la innovación en el entorno regional
		3.3 Red de incubadoras para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios.
<b>Productivo</b>	4. Fomento de la asociatividad y cultura Pro-Innovación en las MIPYMES	4.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en las MIPYMES regionales
		4.2 Red regional de empresas y emprendimientos innovadores.
		4.3 Fortalecimiento y promoción de asociaciones productivas locales para la generación de nuevos e innovadores procesos y/o negocios.
		4.4 Bienes públicos para el desarrollo de iniciativas estratégicas a nivel regional.
		4.5 Plataformas de vigilancia de mercado y tecnológicas para la vinculación de la oferta y demanda de I+D+i.
<b>Financiero</b>	5. Fortalecimiento de los instrumentos públicos	5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.

	enfocados en la estimulación de la innovación y el emprendimiento innovador.	5.2 Diseño de nuevos instrumentos para el financiamiento y promoción de la Innovación y el Emprendimiento innovador.
		5.3 Sistema de seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos innovadores financiados en la Región.
	6. Estímulo a la inversión privada de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador en la Región.	6.1 Promoción de la incorporación de la banca presente en la región para el financiamiento privado de iniciativas de innovación y de emprendimiento innovador
		6.2 Fondo de cofinanciamiento público-privado para la incorporación de tecnologías y equipamiento en las asociaciones de MIPYMES regionales.
		6.3 Estrategias complementarias para el financiamiento de la innovación y el emprendimiento innovador
		6.4 Difusión de la Ley I+D como fuente de financiamiento de procesos de innovación.
	7. Incentivo a la asociatividad e innovación en el ámbito educativo regional.	7.1 Incentivo a la asociatividad Liceo técnico-empresa.
		7.2 Red regional de establecimientos educacionales con programas de educación en innovación y emprendimiento innovador.
		7.3 Incentivo a la conexión universidades-establecimientos educacionales.
	8. Promoción de una cultura pro innovación en el ámbito educativo.	8.1 Incentivo a la instalación de la innovación y emprendimiento en los establecimientos educacionales
		9.1 Generación de capacidades en gestión de la innovación al interior de las empresas regionales.
		9.2 Generación de capacidades en las instituciones públicas regionales que trabajan las materias de innovación y emprendimiento innovador.
		9.3 Instalación de capacidades en agentes públicos locales.
		9.4 Generación de capacidades en el Equipo Técnico Regional FIC y de la CRDP para la gestión de la innovación y el ERIE
		9.5 Generación de capacidades en las Instituciones generadoras de conocimiento.
		9.6 Generación de capacidades en los cuerpos docentes de la Región.
	10. Estímulo al emprendimiento innovador con pertinencia cultural.	10.1 Programa de dinamizadores de la innovación con identidad cultural.
		10.2 Puesta en valor de las prácticas tradicionales de pueblos originarios de la región.
		10.3 Articulación entre las instituciones públicas regionales para la gestión de la Innovación con pertinencia cultural
<b>Educativo-Cultural</b>		

Fuente: Elaboración propia.

Para la implementación de los programas propuestos, por cada una de las iniciativas descritas se definieron diferentes **actividades** orientadas al desarrollo efectivo de los objetivos planteados, estableciendo acciones y pasos necesarios de abarcar.



En cuanto a la distribución de dichas actividades, la gran mayoría se concentró en los aspectos “Operativos” de la Política, los cuales abordan la puesta en marcha y seguimiento de cada uno de los planes e iniciativas planificadas. En segunda instancia, destacan el número de actividades orientadas al desarrollo de “Análisis” y de “Difusión”; las primeras concentrándose en la primera etapa de implementación de esta política y las segundas enfocadas en el posicionamiento y desarrollo de una cultura pro innovación que permita fortalecer el Ecosistema Regional de Innovación (Tabla N°16).

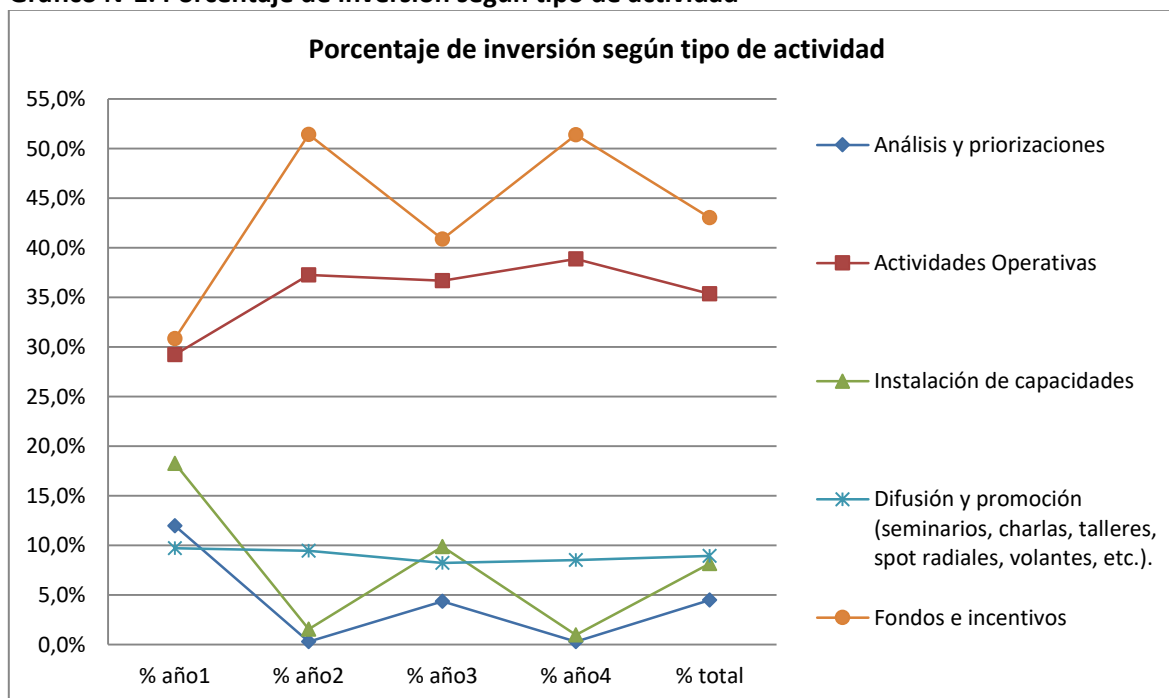
**Tabla N°16.** Distribución de Iniciativas de la PRLyE según temática.

CATEGORÍA	Cantidad de actividades	% cantidad
Análisis y priorizaciones.	27	24,5%
Actividades Operativas (mesas, planes, reuniones, logísticas, implementación).	39	35,5%
Instalación de capacidades.	14	12,7%
Difusión y promoción (seminarios, charlas, talleres, spot radiales, volantes, etc.).	23	20,9%
Fondos e incentivos.	7	6,4%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la valoración de cada una de las iniciativas, a partir la distribución de las actividades se evidencia que, si bien los “Estudios y Análisis” son significativos en cantidad concentran la inversión sólo en el primer año, no así las “Actividades Operativas” y disponibilidad de “Fondos” las cuales van aumentando a medida que se profundiza en la implementación de la Política (Gráfico N°1).

**Gráfico N°1.** Porcentaje de inversión según tipo de actividad



Fuente: Elaboración Propia

## 6.2 VALORIZACIÓN

El proceso de valorización la Política se llevó a cabo mediante un análisis del costo y ciclo temporal de cada iniciativa, para lo cual se consideró el margen de tiempo definido para la Política y a su vez la proyección a largo plazo definida por los Objetivos Estratégicos para la consolidación del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador.

De esta forma, se valorizó cada una de las actividades consideradas para la implementación de las 35 iniciativas consideradas en la Política<sup>16</sup>, las cuales se agruparon en las 5 categorías definidas previamente (tabla N°17).

**Tabla N°17.** Valorización de la PRlyE según categoría de distribución de actividades.

CATEGORÍA	VALORIZACIÓN									
	año1	% año1	año2	% año2	año3	% año3	año4	% año4	total	% total
Análisis y priorizaciones	186.000	12,0%	4.000	0,3%	74.000	4,3%	4.000	0,3%	268.000	4,5%
Actividades Operativas	454.720	29,2%	500.720	37,3%	624.220	36,7%	530.220	38,9%	2.109.880	35,4%
Instalación de capacidades	284.000	18,3%	21.000	1,6%	168.000	9,9%	13.000	1,0%	486.000	8,1%
Difusión y promoción (seminarios, charlas, talleres, spot radiales, volantes, etc.).	151.000	9,7%	127.000	9,5%	140.000	8,2%	116.000	8,5%	534.000	9,0%
Fondos e incentivos	480.000	30,9%	691.000	51,4%	696.000	40,9%	701.000	51,4%	2.568.000	43,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.555.720</b>	<b>100%</b>	<b>1.343.720</b>	<b>100%</b>	<b>1.702.220</b>	<b>100%</b>	<b>1.364.220</b>	<b>100%</b>	<b>5.965.880</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

<sup>16</sup> El detalle de la valorización por actividad e iniciativa está descrito en cada una de las fichas (apartado 6.5 del presente documento)

En cuanto a la valorización de cada una de las actividades e iniciativas, queda detallada en la siguiente tabla (tabla N°18):

**Tabla N°18.** Valorización de la PRlyE según categoría de distribución de actividades.

Línea de acción / Iniciativas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Total
	Total (M\$)	Total (M\$)	Total (M\$)	Total (M\$)	
<b>1. Vinculación y cooperación entre las instituciones generadoras de conocimiento y la MIPYME regional.</b>	<b>149.720</b>	<b>117.720</b>	<b>177.720</b>	<b>167.720</b>	<b>612.880</b>
1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.	27.720	27.720	27.720	27.720	110.880
1.1.1 Agenda de trabajo común entre centros I+D y las Mesas Público-privadas de la Región.	15.320	15.320	15.320	15.320	61.280
1.1.2 Promover la generación de Consorcios universidad-empresa para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador.	2.400	2.400	2.400	2.400	9.600
1.1.3 Programa Regional de encuentros servicios públicos-universidad-empresa para la búsqueda de soluciones mediante la innovación y la consolidación del modelo de transferencia tecnológica.	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
1.2 Ferias tecnológicas temáticas en los distintos ejes productivos	40.000	30.000	40.000	30.000	140.000
1.2.1 Benchmarking de ferias tecnológicas a nivel internacional	10.000		10.000		20.000
1.2.2 Eventos Temáticos a nivel regional en materias de vanguardia científico-tecnológica.	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
1.3 Promoción para la generación de oficinas de transferencia tecnológica en las instituciones generadoras de conocimiento.	82.000	60.000	110.000	110.000	362.000
1.3.1 Incentivo a la creación de oficinas de transferencia tecnológica	12.000				12.000
1.3.2 Fortalecimiento de equipos de investigación con potencial de transferencia y generación de procesos de innovación	70.000				70.000
1.3.3 Sistematización y difusión de las alternativas de solución para procesos de innovación.		10.000	10.000	10.000	30.000
1.3.4 Implementación y acompañamiento de iniciativas de innovación, a partir de la oferta de conocimiento aplicable a la MIPYME Regional.		50.000	100.000	100.000	250.000
<b>2. Fortalecimiento de los procesos de transferencia para el desarrollo e implementación de innovaciones en el medio regional.</b>	<b>124.000</b>	<b>92.000</b>	<b>112.000</b>	<b>87.000</b>	<b>415.000</b>
2.1 Fomento al trabajo colaborativo entre instituciones generadoras de conocimiento	13.000	35.000	35.000	30.000	113.000
2.1.1 Determinación de brechas de las					

instituciones de transferencia en cuanto a su vinculación con la oferta y demanda de innovación.	10.000				10.000
2.1.2 Plan de fomento a la colaboración inter centros I+D regionales o a nivel nacional para el desarrollo de innovaciones locales.		30.000	30.000	30.000	90.000
2.1.3 Plan de medios para la difusión del consorcio inter-universitario.	3.000	5.000	5.000		13.000
2.2 Diseño estratégico para la instalación de un Centro de transferencia tecnológica en sector silvoagropecuario.	30.000	-	-	-	30.000
2.2.1 Estudio de factibilidad para la implementación y funcionamiento del Centro de Transferencia Tecnológica (CTT).	25.000				25.000
2.2.2 Análisis del modelo de gestión y administración del CTT.	5.000				5.000
2.3 Fortalecimiento de los intermediarios tecnológicos empresariales para la dinamización de los procesos de transferencia	20.000	-	20.000	-	40.000
2.3.1 Identificación de empresas con potencial para transformarse en transferencistas tecnológicos.	3.000		3.000		6.000
2.3.2 Difusión del rol y oportunidades de mercado de un transferencista.	2.000		2.000		4.000
2.3.3 Instalación de capacidades en empresas con potencial transferencista.	15.000		15.000		30.000
2.4 Plan de fomento al desarrollo de iniciativas de innovación social que impacten en la calidad de vida de los habitantes de la Región.	61.000	57.000	57.000	57.000	232.000
2.4.1 Priorizar temáticas críticas y de contingencia regional que impactan en la calidad de vida.	8.000	4.000	4.000	4.000	20.000
2.4.2 Creación y gestión de un fondo concursable para el desarrollo de iniciativas de innovación social.	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
2.4.3 Promoción del fondo de iniciativas de innovación social.					-
2.4.4 Implementación del fondo de iniciativas de innovación social.	50.000	50.000	50.000	50.000	200.000
3. Promoción de la gestión y difusión de la innovación y el emprendimiento innovador desde el ámbito público.	254.000	154.500	310.000	195.000	913.500
3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios.	48.000	11.500	5.000	10.000	74.500
3.1.1 Análisis de plataformas para la integración de información vinculada a la gestión pública de la innovación.	10.000				10.000
3.1.2 Catastro y priorización de requerimientos de información por parte de	11.000				11.000

los usuarios de la plataforma.					
3.1.3 Diseño de un modelo de gestión y operación de la plataforma	2.000				2.000
3.1.4 Implementación y mantención de la plataforma virtual.	25.000	6.500	5.000	5.000	41.500
3.1.5 Transferencia a funcionarios públicos pertinentes en el uso y administración de la plataforma.		5.000		5.000	10.000
3.2 Plan regional de Innovación Pública para el mejoramiento continuo de la gestión de la innovación en el entorno regional	120.000	-	120.000	-	240.000
3.2.1 Identificación de brechas a la operatoria de las instituciones públicas regionales presentes en la región.	20.000		20.000		40.000
3.2.2 Identificación y difusión de buenas prácticas en materia de gestión de la innovación en instituciones públicas.	20.000		20.000		40.000
3.2.3 Definición e implementación de plan de mejora de la gestión pública en materias de innovación.	80.000		80.000		160.000
3.3 Red de incubadoras para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios.	86.000	143.000	185.000	185.000	599.000
3.3.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios.	21.000	5.000	5.000	5.000	36.000
3.3.2 Instalación de las Incubadoras territoriales locales.	60.000	130.000	170.000	170.000	530.000
3.3.3 Instalación de capacidades en torno a la gestión de las incubadoras territoriales locales.	3.000	6.000	8.000	8.000	25.000
3.3.4 Seguimiento y difusión de resultados en torno a la gestión de las incubadoras territoriales locales.	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
<b>4. Fomento de la asociatividad y cultura Pro-Innovación en las MIPYMES</b>	<b>281.000</b>	<b>271.000</b>	<b>242.000</b>	<b>211.000</b>	<b>1.005.000</b>
4.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en las MIPYMES regionales	20.000	12.000	18.000	12.000	62.000
4.1.1 Promoción de MIPYMES con potencial para incorporar procesos de innovación.	8.000		6.000		14.000
4.1.2 Promoción de innovaciones y soluciones tecnológicas exitosas para la MIPYME	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
4.1.3 Articulación de financiamiento y soluciones tecnológicas para las necesidades empresariales en innovación.	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
4.2 Red regional de empresas y emprendimientos innovadores.	27.000	20.000	20.000	20.000	87.000
4.2.1 Catastro de empresas innovadoras a nivel regional	2.000				2.000

4.2.2 Estrategia y modelo de gestión para la RED EMPRESARIAL DE INNOVACION (REI).	5.000				5.000
4.2.3 Implementación de la estrategia de trabajo de la REI.	20.000	20.000	20.000	20.000	80.000
4.3 Fortalecimiento y promoción de asociaciones productivas locales para la generación de nuevos e innovadores procesos y/o negocios.	32.000	28.000	28.000	8.000	96.000
4.3.1 Identificación de asociaciones productivas locales con potencial para cofinanciar procesos innovadores.	3.000				3.000
4.3.2 Priorización de la demanda de innovación (competitividad) en las actuales y potenciales asociaciones productivas locales.	5.000				5.000
4.3.3 Promoción de la creación de asociaciones productivas para facilitar la implementación de procesos innovadores.	6.000	6.000	6.000		18.000
4.3.4 Instalación de capacidades en modelos productivos y de negocios asociativos innovadores.	10.000	10.000	10.000		30.000
4.3.5 Implementación y seguimiento de iniciativas pilotos de innovación mediante procesos asociativos.	8.000	12.000	12.000	8.000	40.000
4.4 Bienes públicos para el desarrollo de iniciativas estratégicas a nivel regional.	168.000	160.000	165.000	160.000	653.000
4.4.1 Identificación de áreas estratégicas que requieran la inversión en bienes públicos.	8.000		5.000		13.000
4.4.2 Fondo para el desarrollo de bienes públicos pertinentes a las demandas previamente identificadas	150.000	150.000	150.000	150.000	600.000
4.4.3 Incentivo a la investigación aplicada pertinente a las demandas priorizadas.	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
4.4.4 Difusión y puesta en valor de los bienes públicos desarrollados	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
4.5 Plataformas de vigilancia de mercado y tecnológicas para la vinculación de la oferta y demanda de I+D+i.	34.000	51.000	11.000	11.000	107.000
4.5.1 Benchmarking de plataformas de innovación.	3.000				3.000
4.5.2 Operación y ampliación de plataformas de vigilancia a nuevos sectores	20.000	40.000			60.000
4.5.3 Funcionamiento y monitoreo permanente de la plataforma.	8.000	8.000	8.000	8.000	32.000
4.5.4 Difusión y puesta en valor de la plataforma.	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
5. Fortalecimiento de los instrumentos públicos enfocados en la estimulación de la innovación y el emprendimiento innovador.	43.000	232.000	232.000	232.000	739.000
5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.	17.000	17.000	17.000	17.000	68.000

5.1.1 Promoción y coordinación para el financiamiento compartido de la innovación y el emprendimiento innovador.	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
5.1.2 Promoción para el uso y escalamiento de instrumentos de fomento para la innovación y el emprendimiento innovador.	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
5.1.3 Ejecución de encuentros territoriales para la definición de temáticas de interés local en innovación y emprendimiento innovador.	7.000	7.000	7.000	7.000	28.000
5.2 Diseño de nuevos instrumentos para el financiamiento y promoción de la Innovación y el Emprendimiento innovador.	12.000	204.000	204.000	204.000	624.000
5.2.1 Priorización de necesidades de financiamiento a escala local no cubiertas por los instrumentos de carácter nacional.	4.000				4.000
5.2.2 Creación e implementación de instrumentos de financiamiento con pertinencia local.	4.000	200.000	200.000	200.000	604.000
5.2.3 Promoción de los nuevos instrumentos regionales para la Innovación y el Emprendimiento innovador.	4.000	4.000	4.000	4.000	16.000
5.3 Sistema de seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos innovadores financiados en la Región.	14.000	11.000	11.000	11.000	47.000
5.3.1 Definición de indicadores adecuados.	3.000				3.000
5.3.2 Implementación de un sistema de monitoreo aplicable a iniciativas innovadoras financiadas con fondos públicos regionales.	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
5.3.3 Generación de reportes periódicos respecto al nivel de cumplimiento de los indicadores.	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
6. Estímulo a la inversión privada de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador en la Región.	309.000	286.500	301.500	286.500	1.183.500
6.1 Promoción de la incorporación de la banca presente en la región para el financiamiento privado de iniciativas de innovación y de emprendimiento innovador	11.000	8.500	8.500	8.500	36.500
6.1.1 Conformación de una mesa de trabajo con participación de la Banca y otros agentes de inversión regionales.	4.000	3.500	3.500	3.500	14.500
6.1.2 Catastro de programas y/o instrumentos de financiamiento disponibles en las entidades bancarias pertinentes a los ejes regionales	2.000				2.000
6.1.3 Promoción de incorporación de financiamiento privado a iniciativas de innovación y emprendimiento innovador.	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
6.2 Fondo de cofinanciamiento público-privado para la incorporación de tecnologías	258.000	258.000	258.000	258.000	1.032.000

y equipamiento en las asociaciones de MIPYMES regionales.					
6.2.1 Implementación del fondo de cofinanciamiento público-privado para la incorporación de tecnologías y equipamiento en las asociaciones de MIPYMES regionales.	250.000	250.000	250.000	250.000	1.000.000
6.2.2 Plan de difusión regional del Fondo de cofinanciamiento	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
6.2.3 Monitoreo de las iniciativas implementadas con el Fondo de cofinanciamiento	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
6.3 Estrategias complementarias para el financiamiento de la innovación y el emprendimiento innovador	25.000	20.000	20.000	20.000	85.000
6.3.1 Promoción de alternativas de financiamiento privado existentes a nivel regional, nacional e internacional.	10.000	5.000	5.000	5.000	25.000
6.3.2 Promocionar la creación de joint venture empresariales para el financiamiento de iniciativas innovadoras.	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
6.3.3 Benchmarking y difusión de iniciativas innovadoras replicables financiadas con alternativas complementarias para la atracción de recursos privados.	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
6.4 Promoción de la Ley I+D como fuente de financiamiento de procesos de innovación.	15.000	-	15.000	-	30.000
6.4.1 Plan de promoción de la Ley I+D en las MIPYMES regionales.	5.000		5.000		10.000
6.4.2 Instalación de capacidades en áreas administrativas de las MIPYMES regionales para el uso de la Ley I+D.	10.000		10.000		20.000
7. Incentivo a la asociatividad e innovación en el ámbito educativo regional.	98.000	113.000	98.000	98.000	407.000
7.1 Incentivo a la asociatividad Liceo técnico-empresa.	18.000	18.000	18.000	18.000	72.000
7.1.1 Incorporación de liceos técnicos a las mesas de trabajo público-privado productivas	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
7.1.2 Incentivo a la alianza educativo-productivo que potencien la generación de planes formativos con pertinencia territorial	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
7.1.3 Desarrollo de iniciativas innovadoras para la integración del proceso pedagógico en las cadenas de comercialización de las empresas.	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
7.1.4 Difusión de iniciativas exitosas de asociatividad liceo técnico-empresa	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
7.2 Red regional de establecimientos educacionales con programas de educación en innovación y emprendimiento innovador.	35.000	70.000	55.000	55.000	215.000
7.2.1 Generación y operación de la Red	30.000	50.000	50.000	50.000	180.000



Regional.					
7.2.2 Plan de integración de la innovación en los instrumentos de planificación de la educación en los establecimientos pertenecientes a la Red		15.000			15.000
7.2.3 Acompañamiento y monitoreo de la red.	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
7.3 Incentivo a la conexión universidades-establecimientos educacionales.	45.000	25.000	25.000	25.000	120.000
7.3.1 Generación y operación de un consorcio regional para la implementación de procesos de Acción Educativa en innovación y emprendimiento innovador.	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
7.3.2 Promover la incorporación de las temáticas de innovación y emprendimiento innovador en los programas de formación de profesores.	20.000	10.000	10.000	10.000	50.000
7.3.3 Programa de investigación aplicada en ámbitos productivos orientado a la inserción de estudiantes de liceos técnicos.	20.000	10.000	10.000	10.000	50.000
8. Promoción de una cultura pro innovación en el ámbito educativo.	71.000	56.000	66.000	56.000	249.000
8.1 Incentivo a la instalación de la innovación y emprendimiento en los procesos pedagógicos de los establecimientos educacionales	71.000	56.000	66.000	56.000	249.000
8.1.1 Generación de acuerdo GORE-MINEDUC-DAEM para el desarrollo de instancias que fomenten la incorporación de la Innovación y Emprendimiento en los establecimientos educacionales	5.000				5.000
8.1.2 Fondo/concurso de innovación y emprendimiento innovador escolar	20.000	20.000	20.000	20.000	80.000
8.1.3 Talleres de Innovación y Emprendimiento innovador para estudiantes de la Región de Los Ríos.	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
8.1.4 Ferias de innovación escolar.	20.000	20.000	20.000	20.000	80.000
8.1.5 Premio Regional de reconocimiento a la Innovación y Emprendimiento innovador escolar.	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
8.1.6 Desarrollo e implementación de un programa modular de educación en Innovación para ser implementado por los equipos participantes.	10.000		10.000		20.000
Fortalecimiento del capital humano en materia de innovación y emprendimiento innovador a nivel Regional.	185.000	3.000	135.000	3.000	326.000
9.1 Generación de capacidades en gestión de la innovación al interior de las empresas regionales.	32.000	3.000	30.000	3.000	68.000
9.1.1 Priorización de las necesidades de instalación de capacidades en la MIPYME.	5.000		3.000		8.000

9.1.2 Programa de dinamizadores de la innovación y el emprendimiento innovador en la MIPYME regional.	24.000		24.000		48.000
9.1.3 Promoción al ingreso de doctores y técnicos especializados en las empresas, mediante el uso de instrumentos de apoyo.	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
9.2 Generación de capacidades en las instituciones públicas regionales que trabajan las materias de innovación y emprendimiento innovador.	29.000	-	27.000	-	56.000
9.2.1 Priorización de las necesidades de instalación de capacidades en materias de innovación a nivel de las instituciones públicas.	5.000		3.000		8.000
9.2.2 Programa de instalación de capacidades para la promoción y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador.	24.000		24.000		48.000
9.3 Instalación de capacidades en agentes públicos locales	31.000	-	27.000	-	58.000
9.3.1 Definición de un perfil de “gestor público local” de innovación y emprendimiento innovador.	2.000				2.000
9.3.2 Identificación de brechas de los agentes públicos locales en relación al perfil definido.	5.000		3000		8.000
9.3.3 Programa de instalación de capacidades en agentes públicos locales a partir del perfil definido.	24.000		24.000		48.000
9.4 Generación de capacidades en el Equipo Técnico Regional FIC y CRDP para la gestión de la innovación y el ERIE	40.000	-	-	-	40.000
9.4.1 Priorización de las necesidades de instalación de capacidades en el equipo técnico que liderará el proceso de implementación de la PRIyE.	2.000				2.000
9.4.2 Análisis de la oferta programática disponible de acuerdo a las necesidades detectadas.	2.000				2.000
9.4.3 Programa de instalación de capacidades en el equipo técnico regional FIC y CRDP.	36.000				36.000
9.5 Generación de capacidades en las Instituciones generadoras de conocimiento.	24.000	-	24.000	-	48.000
9.5.1 Priorización de necesidades de instalación de capacidades en materias de empaquetamiento tecnológico y gestión de la innovación.					-
9.5.2 Programa de instalación de capacidades para el empaquetamiento tecnológico y gestión de la innovación.	24.000		24.000		48.000
9.6 Generación de capacidades en los					

cuerpos docentes de la Región.	29.000	-	27.000	-	56.000
9.6.1 Priorización de necesidades de instalación de capacidades en materias de innovación al interior para los cuerpos docentes de la Región	5.000		3.000		8.000
9.6.2 Implementación de un programa de instalación de capacidades de innovación y emprendimiento innovador en los equipos directivos y docentes de los Establecimientos Educativos de la Región.	24.000		24.000		48.000
<b>10. Estímulo al emprendimiento innovador con pertinencia cultural.</b>	<b>41.000</b>	<b>18.000</b>	<b>28.000</b>	<b>28.000</b>	<b>115.000</b>
10.1 Programa de dinamizadores de la innovación con identidad cultural.	23.000	15.000	20.000	25.000	83.000
10.1.1 Identificación de oportunidades de emprendimiento innovador con pertinencia cultural en territorios pertenecientes a los pueblos originarios.	8.000				8.000
10.1.2 Instalación de capacidades para líderes pertenecientes a los pueblos originarios en materias de innovación y emprendimiento innovador con pertinencia cultural.	15.000				15.000
10.1.3 Fondo para la implementación de proyectos pilotos gestionados por líderes locales.		15.000	20.000	25.000	60.000
10.2 Puesta en valor de las prácticas tradicionales de pueblos originarios de la región	10.000	-	-	-	10.000
10.2.1 Identificación y plan de recuperación de prácticas tradicionales presentes a nivel regional.	5.000				5.000
10.2.2 Patentamiento (o medidas de protección) de prácticas tradicionales para su puesta en valor y resguardo de la propiedad patrimonial.	5.000				5.000
10.3 Articulación entre las instituciones públicas regionales para la gestión de la Innovación con pertinencia cultural	8.000	3.000	8.000	3.000	22.000
10.3.1 Instalación de capacidades a funcionarios públicos para la promoción, desarrollo y articulación de iniciativas con un enfoque de identidad cultural.	5.000		5.000		10.000
10.3.2 Articulación y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador entre las instituciones públicas regionales que trabajan con población perteneciente a los pueblos originarios.	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
	1.555.720	1.343.720	1.702.220	1.364.220	5.965.880

Fuente: Elaboración Propia

### 6.3 CRITERIOS DE IMPLEMENTACIÓN

A partir de los principios definidos en el Marco Estratégico se establecieron una serie de Criterios Operativos, los cuales buscan focalizar el trabajo de cada una de las iniciativas planificadas en torno a los principales requerimientos del territorio, de tal forma de garantizar su correcta implementación y sostenibilidad en el tiempo.

Así, los Criterios Operativos se constituyen en los ejes directrices que guiarán el trabajo de los diferentes operadores e implementadores de las iniciativas:

**Tabla N°17. Criterios operativos para la implementación de la política.**

Principios	Criterios Operativos		
	Focalización en la MIPYME regional	Enfoque ecosistémico para la Gestión y transferencia de la innovación	Capital Social para la instalación del ERIE
1. Centrada en las personas y con enfoque de género	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Proyección y generación de empleos.</li> <li>-Asociatividad como estrategia para la promoción y desarrollo de la innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Generación de competencias para la consolidación del ERIE.</li> <li>-Asociatividad como estrategia para la promoción y desarrollo de la innovación.</li> </ul>	Promoción de cultura innovadora y emprendedora.
2. Innovación con enfoque territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disminución de brechas existentes en la Región.</li> <li>- Vinculación con el sector privado.</li> <li>- Fortalecimiento de MIPYME a nivel comunal.</li> <li>-Promoción de la innovación y el emprendimiento local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promoción de la innovación y el emprendimiento local, especialmente entendido como el favorecimiento al desarrollo rural y al uso y puesta en valor de los recursos propios de la localidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación de las iniciativas acorde a los aspectos relativos a la interculturalidad y criterios de género.</li> <li>- Reconocimiento de las especificidades propias de los territorios y pertinencia cultural.</li> </ul>
3. Coordinación entre políticas públicas de alcance regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de la inversión privada en I+D+i a nivel Regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vinculación constante entre lo establecido en la PRlyE, la ERD y las políticas públicas de alcance regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción de la coordinación entre instituciones públicas sectoriales con los gobiernos locales en torno a la innovación.</li> </ul>
4. Visión supra-territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Generación de innovación para la diferenciación territorial.</li> <li>- Promoción de la coordinación con territorios vecinos, tanto nacionales como binacionales.</li> <li>- Consideración de las ventajas competitivas del territorio y regiones vecinas para transformarlas en oportunidades de sinergia para el beneficio del territorio local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conexión con el empresariado y emprendedores innovadores, en un plan de corto, mediano y largo plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción de la coordinación con territorios vecinos, tanto nacionales como binacionales.</li> </ul>
5. Visión con el marco nacional de innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Articulación de las iniciativas con los medios de promoción y mecanismos de facilitación de la innovación a nivel nacional con impacto territorial.</li> <li>-Utilización de instrumentos sectoriales para el desarrollo de iniciativas enfocadas en la PRlyE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conexión con el empresariado y emprendedores innovadores, en un plan de corto, mediano y largo plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilización de instrumentos sectoriales para el desarrollo de iniciativas enfocadas en la PRlyE.</li> </ul>
6. Criterios de calidad e impacto social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equidad territorial.</li> <li>- Desarrollo de ofertas innovadoras que mejoran lo existente.</li> <li>-Promoción de la innovación y el emprendimiento local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de ofertas innovadoras que mejoran lo existente.</li> <li>- Conexión con el empresariado y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidación de las propuestas, transformándolas en base de sustento para futuros desarrollos.</li> </ul>

		<p>emprendedores innovadores, en un plan de corto, mediano y largo plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los modelos obtenidos son protocolizados para asegurar su replicabilidad en otros sectores de interés regional.</li> </ul>	
7. Sustentabilidad y sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Valoración por parte del mercado y la sociedad de los resultados de las Iniciativas desarrolladas.</li> <li>-Proyección y generación de empleos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración por parte del mercado y la sociedad de los resultados de las Iniciativas desarrolladas.</li> <li>-Resultados de las iniciativas adoptables por la MIPYMES Regionales.</li> <li>- Consideración de un plan de seguimiento, que asegure la continuidad de la iniciativa propuesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento de factores de entorno local.</li> <li>- Modalidad sistémica, asegurando múltiples actores así como su instalación y permanencia en el territorio.</li> <li>- Consolidación de las propuestas, transformándolas en base de sustento para futuros desarrollos.</li> </ul>
8. Transversalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modalidad sistémica, asegurando múltiples actores así como su instalación y permanencia en el territorio.</li> <li>- Los modelos obtenidos son protocolizados para asegurar su replicabilidad en otros sectores de interés regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modalidad sistémica, asegurando múltiples actores así como su instalación y permanencia en el territorio.</li> <li>- Los modelos obtenidos son protocolizados para asegurar su replicabilidad en otros sectores de interés regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modalidad sistémica, asegurando múltiples actores así como su instalación y permanencia en el territorio.</li> <li>- Instalación de capacidades, en un marco que promueva el enfoque sistémico.</li> </ul>
9. Proactividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conformación de una oferta innovadora que identifica, mejora, articula e impacta significativamente en lo existente, emergente y potencial, provocando y anticipándose a los cambios necesarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conformación de una oferta innovadora que identifica, mejora, articula e impacta significativamente en lo existente, emergente y potencial, provocando y anticipándose a los cambios necesarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conformación de una oferta innovadora que identifica, mejora, articula e impacta significativamente en lo existente, emergente y potencial, provocando y anticipándose a los cambios necesarios.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

## 6.4 FICHAS DE PROGRAMAS.

### 1. Vinculación y cooperación entre las instituciones generadoras de conocimiento y la MIPYME regional.

#### Justificación

La región de los Ríos requiere transformarse en un espacio de oportunidades y de desarrollo económico y social, por lo tanto, se hace necesario provocar cambios en el comportamiento de los principales agentes económicos del sistema territorial y la habilitación de condiciones institucionales y económicas en los sectores donde no existe mercado o existen fallas, como las de información, redes, mercado, coordinación u otras relevantes donde se puede intervenir eficiente y eficazmente, de tal manera de dinamizar la formación del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador.

Se hace necesario optimizar el esfuerzo de inversión en conocimiento e innovación, generando un sistema regional de innovación que permita se conecten la demanda con la oferta regional y de esta forma, fomentar la creación de valor añadido, valorizando los recursos regionales con la incorporación de las MIPYMES locales y la capacidad emprendedora regional.

Por otra parte, en la Región de Los Ríos, pese a existir un alto nivel de generación de conocimiento, se reconoce la existencia de importantes dificultades para transferir el conocimiento generado al entorno, transformarlo en beneficios concretos y captura de valor en y para el propio territorio. Como contraparte, en las empresas existe poca capacidad para absorber o implementar procesos de innovación. En este sentido, cabe destacar que las tecnologías implementadas en la Región son principalmente de origen externo.

Es importante tener en cuenta, que el progreso tecnológico se relaciona con la acumulación de cambios que mejoran diseños, productos y procesos, o métodos de organización y promoción (difusión-adopción de la innovación); razón por la cual, es sustancial considerar la generación de capacidades de transferencia tecnológica en la región, en un formato que integre y vincule a las empresas y sus trabajadores, con los centros generadores de conocimiento, a partir de las unidades de investigación y desarrollo y del personal técnico.

Esta capacidad tecnológica desarrollada, es también parte importante de la habilidad territorial para transferir, adaptar y difundir tecnologías, complementando actividades propias de I+D las cuales, "son crecientemente necesarias para entender y absorber conocimiento de manera efectiva" (OECD, 2000), facilitando, de esta forma la activación de emprendimientos tecnológicos o innovadores.

Considerando todo lo anterior, hay dos dimensiones principales que conforman una plataforma de transferencia tecnológica en un Sistema Regional de Innovación y Emprendimiento:

- 1) Factores transversales que proporcionan el cimiento de la plataforma de transferencia regional y que consideran:
  - a) El stock de capital humano, es decir, el nivel alcanzado por los recursos humanos y el stock de conocimiento o grado de sofisticación tecnológica de la población.
  - b) La dotación científico-tecnológica, determinada por el personal y recursos destinados a labores de I+D+i.
  - c) La infraestructura de información y comunicaciones, que proporciona un soporte fundamental para los procesos de transferencia en un mundo de redes sociales.
  
- 2) Factores específicos que, combinadamente, determinan la amplitud, profundidad y eficacia de esa plataforma. Se consideran aquí:
  - a) Integración global y apertura de la economía, condición para que operen los procesos de transferencia.
  - b) Adquisición y transferencia de tecnologías incorporadas, es decir, aquellas que vienen integradas a máquinas o aplicadas con la inversión directa de origen externo.

- c) Adquisición de intangibles tecnológicos, tales como licencias de uso, conocimiento protegido o derechos de autor.
- d) Participación privada en el esfuerzo nacional de I+D+i, que indica la medida en que el conocimiento generado en un territorio es usado económicamente para su beneficio.
- e) Vinculación universidad-empresa, uno de los elementos determinantes para la existencia de un sistema de transferencia, absorción, adaptación-adopción y producción de conocimiento técnico con uso concreto en la economía.

En la actualidad, la Región posee una débil plataforma de transferencia tecnológica que limita el acceso a tecnologías que permitan procesos de innovación y emprendimiento capaces de afectar positivamente la competitividad regional y el estado de la economía en su conjunto. Lo anterior situado en generar fortalezas que se sustenten en:

- El stock de capital humano adecuado existente en la sociedad y el stock de conocimiento de la población.
- La dotación científico-tecnológica.
- La infraestructura de información y comunicaciones.
- Alto grado de conexión Universidad-Empresa.
- Eficientes mecanismos de transferencia de conocimiento al mundo productivo.
- Existencia de una cultura que orienta la investigación a las necesidades del entorno con procesos de transferencia eficientes y eficaces.
- Existencia de fondos que promuevan los nexos entre los actores del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento.

En virtud de lo anterior, una de las principales acciones para conformar y fortalecer un Ecosistema Regional de Innovación y emprendimiento, es la presentación de iniciativas que promuevan mecanismos de transferencia tecnológica con miras a fomentar la institucionalización de las mismas en los centros generadores de conocimiento, haciendo hincapié en los elementos que favorezcan y fortalezcan la disminución de las deficiencias y debilidades descritas, priorizando, en esta línea de acción, iniciativas que avancen en el fomento de una cultura académica orientada a la innovación y el emprendimiento innovador y en la instalación de procesos que intencionen la conexión concreta entre Centros Generadores de Conocimiento y Empresas.

**Referencias:**

OECD (2000). Science, Technology and Industry Outlook. Citado en: Brunner J (2001). Chile: Informe sobre capacidad tecnológica. PNUD-Universidad Adolfo Ibáñez.

Objetivo general	1. Articular la oferta y demanda de innovación, en forma estratégica, operativa e institucional, que permita una integración sistémica de los actores.				
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La demanda de innovación de las empresas regionales se encuentra sistematizada y disponible para ser utilizada de forma permanente y continua por los centros generadores de conocimiento.</li> <li>2. La oferta de I+D existente en la Región está disponible para ser utilizada en forma permanente y continua por los sectores productivos regionales.</li> <li>3. Existe una vinculación permanente entre las instituciones generadoras de conocimiento y las MIPYMES Regionales.</li> <li>4. Las MIPYMES regionales fortalecen su desarrollo económico productivo a través del vínculo con instituciones generadoras de conocimiento.</li> </ol>				
Iniciativas de la línea de acción					
Iniciativa	Formulador	Implementador	Seguimiento	Fuente de financiamiento	Requerimientos
1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP	GORE	FIC / FNDR / Privados	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presupuesto asignado a la actividad</li> <li>-Vinculación y acuerdo de colaboración con investigadores</li> <li>-Vinculación con mesas de trabajo regionales</li> </ul>



1.2 Ferias tecnológicas temáticas en los distintos ejes productivos.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP/agencias privadas	GORE	FIC / FNDR / LEY I+D / CORFO / Privados	-Presupuesto asignado a la actividad -Concepción de la innovación como factor estratégico
1.3 Promoción para la generación de oficinas de transferencia tecnológica en las instituciones generadoras de conocimiento.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP/ universidades y centros de investigación	GORE	FIC/FNDR/ Privados / CORFO	-Presupuesto designado a la actividad -Vinculación y colaboración público - privada - academia. -Disponibilidad de plataformas de innovación abiertas (open innovation)
<b>Vinculación con los entornos del Sistema de Innovación Regional</b>					
Nombre del entorno asociado	<b>Científico/ tecnológico</b>		Entorno vinculado	<b>Productivo, Educativo-cultural</b>	
Objetivo del entorno asociado	<p><b>Científico/tecnológico:</b> Desarrollar un modelo de transferencia que contribuya a vincular las instituciones generadoras de conocimiento con el entorno, promoviendo la puesta en valor del conocimiento científico generado a nivel regional.</p> <p><b>Productivo:</b> Diseñar mecanismos de difusión, absorción y adopción de la innovación como factor estratégico para el desarrollo de la MIPYME, así como la promoción de emprendimientos innovadores.</p> <p><b>Educativo-cultural:</b> Baja cultura de innovación y emprendimiento en la región.</p>				
Problema o causa abordada	<p><b>Científico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.</li> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de los centros generación de conocimiento no socializa adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> </ul> <p><b>Tecnológico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de comunicación y trabajo colaborativo entre las instituciones generadoras de conocimiento.</li> <li>- Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento (Universidades locales, CECS, organismos públicos tales como INFOR, INIA, entre otros).</li> </ul> <p><b>Productivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul> <p><b>Institucional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de un enfoque de red y fomento a la asociatividad desde los organismos e instrumentos públicos.</li> </ul> <p><b>Financiero:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul> <p><b>Educativo-cultural:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> </ul>				

## 2. Fortalecimiento de los procesos de transferencia para el desarrollo e implementación de innovaciones en el medio regional.

### Justificación

Los diagnósticos de la Región indican que, si bien existe una gran capacidad para generar conocimiento, existen también importantes dificultades para transferirlo al entorno y transformarlo en beneficios concretos y captura de valor en y para el propio territorio.

Junto con lo anterior, entre las brechas identificadas, se reconoce la existencia de dificultades para coordinar y realizar acciones colaborativas entre los distintos centros generadores de conocimiento, lo cual lleva muchas veces a realizar esfuerzos aislados, no asumir inversiones importantes en algunas materias por la envergadura de las iniciativas o a duplicar esfuerzos, aspectos que podrían evitarse al realizar esfuerzos por complementarse en las áreas de acción de cada uno y fomentando la sinergia.

A partir de esto, en la actualidad se constata que la Región posee una débil plataforma de transferencia tecnológica, la cual limita el acceso a tecnologías que permitan procesos de innovación y emprendimiento capaces de afectar positivamente la competitividad regional y el estado de la economía en su conjunto. Por lo tanto, se hace necesario desarrollar procesos que permitan integrar los elementos para la conformación de un Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador, donde existen espacios de participación, nexos e interacción y donde fluya información de calidad en cuanto a la oferta y demanda de innovación en la región.

Este ecosistema se sustenta principalmente en el stock de capital humano, es decir, el nivel alcanzado por los recursos humanos y el stock de conocimiento o grado de sofisticación tecnológica de la población; la dotación científico-tecnológica, determinada por el personal y recursos destinados a labores de I+D+i; y la infraestructura de información y comunicaciones, que proporciona un soporte fundamental para los procesos de transferencia.

Por lo antes señalado, es necesario fortalecer elementos clave en los centros e instituciones generadores de conocimiento, aspecto al cual apunta esta iniciativa, fortaleciendo principalmente el capital humano (talentos de las organizaciones) y mejorando los mecanismos que permitan generar una mayor articulación, trabajo colaborativo y grado de conexión Universidad-Empresa, de tal forma de hacer más eficientes los mecanismos de transferencia de conocimiento al sector productivo.

Objetivos generales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover el trabajo colaborativo entre las instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas de I+D+i en ámbitos de la innovación y emprendimiento innovador que permita sentar las bases del ERIE.</li> <li>2. Creación y promoción, en las instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas, de procesos eficientes y eficaces de transferencia al medio regional fomentando la adopción de tecnología.</li> </ol>
---------------------	---

Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas se asocian y colaboran permanentemente para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en la Región.</li> <li>2. Las instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas cuentan con medios y procesos eficaces y eficientes de transferencia y aseguramiento de la adopción de innovación, por parte de los actores regionales del ERIE</li> </ol>
----------------------	--

### Iniciativas de la línea de acción

Iniciativa	Formulador	Implementador	Seguimiento	Fuente de financiamiento	Requerimientos
2.1 Fomento al trabajo colaborativo entre instituciones generadoras de conocimiento	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	Centros I+D Regionales-CRDP	GORE	FIC / FNDR / privados	-Presupuesto asignado a la actividad -Existencia de convenio de colaboración entre centros I+D regionales -Apalancamiento de otros fondos.

2.2	Diseño estratégico para la instalación de un Centro de transferencia tecnológica en sector silvoagropecuario	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	GORE-CONICYT	GORE-CONICYT	FIC / CONICYT	-Presupuesto asignado a la actividad -Convenio GORE-CONICYT -Apoyo Sectorial -Apoyo sector productivo -Diagnóstico realizados -Apalancamiento de otros fondos.
2.3	Fortalecimiento de los intermediarios tecnológicos empresariales para la dinamización de los procesos de transferencia (iniciativa nueva: \$20 MM).	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP-FIC	GORE	FIC / SENCE	-Presupuesto asignado a la actividad -Voluntad institucional -Diagnóstico realizado
2.4	Plan de fomento al desarrollo de iniciativas de innovación social que impacten en la calidad de vida de los habitantes de la Región.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP-FIC	GORE	FNDR/FIC	-Presupuesto asignado a la actividad -Voluntad institucional -Diagnóstico realizado

#### Vinculación con los entornos del Sistema de Innovación Regional

Nombre del entorno asociado	Científico/tecnológico	Entorno vinculado	Productivo
Objetivo del entorno asociado	<p><b>Científico/tecnológico:</b> Desarrollar un modelo de transferencia que contribuya a vincular las instituciones generadoras de conocimiento con el entorno, promoviendo la puesta en valor del conocimiento científico generado a nivel regional</p> <p><b>Productivo:</b> Diseñar mecanismos de difusión, absorción y adopción de la innovación como factor estratégico para el desarrollo de la MIPYME, así como la promoción de emprendimientos innovadores.</p>		
Problema o causa abordada	<p><b>Tecnológico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de comunicación y trabajo colaborativo entre las instituciones generadoras de conocimiento.</li> <li>- Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento (Universidades locales, CECS, organismos públicos tales como INFOR, INIA, entre otros).</li> <li>- Insuficiente capital humano para llevar a cabo procesos de transferencia.</li> </ul> <p><b>Científico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.</li> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generación de conocimiento no socializa adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> <li>- Los organismos e instrumentos públicos de financiamiento existentes tienen un enfoque que no incentiva procesos de transferencia y vinculación con empresas.</li> </ul> <p><b>Productivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un</li> </ul>		

	<p>perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> </ul> <p><b>Financiero:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul> <p><b>Educativo-cultural:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> <li>- Escasa conexión entre las necesidades de la demanda y la oferta formativa, tanto universitaria como técnica profesional.</li> </ul> <p><b>Entorno institucional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.</li> </ul>
--	---

### 3. Promoción de la gestión y difusión de la innovación y el emprendimiento innovador desde el ámbito público.

#### Justificación

Históricamente, el crecimiento económico sostenido se ha basado en la acumulación del ahorro y el capital o en el aumento de la fuerza de trabajo. Sin embargo, en la actualidad este panorama ha cambiado y el crecimiento depende en gran parte del esfuerzo innovador de las organizaciones y los territorios. En este sentido, el sector público no puede mantenerse al margen de este esfuerzo, dado que su actividad tiene directa relación con el crecimiento y la productividad de un país. Mejorar el funcionamiento del sector público es un objetivo clave de los gobiernos nacionales y regionales, para lo cual la innovación se ha convertido en una de las herramientas fundamentales (Lasagna, 2013)

Hasta hace muy poco tiempo la organización del Sector Público en todos sus niveles ha seguido las reglas básicas de organización ya descritas por Weber (1922) , entre las que destacan:

- Estructura jerárquica, a través de una cadena de comando bien definida y relaciones claras superior-subordinado.
- Unidad de comando, en que cada uno sabe exactamente de qué es responsable y a quién ha de reportar.
- Especialización del trabajo, donde cada persona tiene asignadas tareas muy específicas que requieren una dedicación única y que están descritas en un preciso manual de funciones, atribuciones y responsabilidades.
- Decisiones basadas en normas impersonales, como una manera de evitar al máximo la discrecionalidad y basarse en la objetividad y la no discriminación en las decisiones.
- Trabajo registrado y guardado en archivos escritos, de manera que siempre se pueda constatar el cumplimiento de las normas y de las reglas.

Hoy la creciente complejidad de las necesidades de la sociedad, ha forzado al sector público a desarrollar nuevos modelos de gobierno, dejando atrás burocracias de comandos rígidos y de control, así como culturas y procesos operativos no orientados al usuario, poco adaptados para abordar problemas que muy a menudo trascienden las fronteras de cada servicio público (Lasagna, 2013). En este contexto, la innovación pública se enfoca precisamente en la consolidación de un enfoque de trabajo sistémico, fomentando la articulación y el trabajo colaborativo entre diversas agencias, mecanismo a través del cual se ha formulado y se busca implementar la Política Regional de Innovación y Emprendimiento innovador.

Es así que, en materias de innovación pública, el trabajo en red constituye un eje fundamental para el desarrollo, promoción y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en la Región de Los Ríos, favoreciendo la articulación de las distintas instituciones públicas y municipios regionales, evitando duplicidades y competencias que no sólo *“entorpecen y dificultan las intervenciones sino que reducen considerablemente la calidad final de la intervención (...), desaprovechando el potencial sinérgico de la red”*(González, 2008).

Por lo antes señalado, para dar sustento a la articulación y sinergia del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento, se plantea el desarrollo de diferentes iniciativas que permitan, en primer lugar, poner el valor el trabajo colaborativo y, posteriormente, implementar estrategias que favorezcan la conformación de una red.

#### Referencias:

González J (2008). Ventajas del trabajo en red. En: <http://josegonzalezcorrales.wordpress.com/tag/ventajas-red/>

Lasagna M (2013). Informe Final - Taller de Cierre de Brechas del Entorno Institucional para la Estrategia Regional de Innovación. Corporación Regional de Desarrollo Productivo, región de Los Ríos.

Weber M (1922). Economía y Sociedad. Edición de 1993, Fondo de Cultura Económica-España.

Objetivos general

1. Mejorar la articulación de los Servicios Públicos y municipios de la Región para la promoción, desarrollo y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador

	con un enfoque territorial.				
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los agentes públicos responsables de los programas vinculados a la innovación y el emprendimiento innovador, están capacitados en procesos de promoción y gestión eficiente y eficaz de la innovación y el emprendimiento innovador.</li> <li>2. Se aplica un enfoque territorial por sobre el sectorial en la toma de decisiones de los sectores públicos regionales.</li> </ol>				
<b>Iniciativas de la línea de acción</b>					
Iniciativa	Formulador	Implementador	Seguimiento	Fuente de financiamiento	Requerimientos
3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP	GORE	FIC	-Presupuesto asignado a la actividad -Convenio de colaboración interinstitucional con SSPP y municipios de la región -Modelo de sostenibilidad
3.2 Plan regional de Innovación Pública para el mejoramiento continuo de la gestión de la innovación en el entorno regional.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP	GORE	CORFO / FIC / Municipios	-Presupuesto asignado a la actividad -Voluntad institucional
3.3 Red de incubadoras para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	Centro especializado/ universidad nacional o internacional	GORE	FIC / municipios / Municipios / Universidades	-Presupuesto asignado a la actividad
<b>Vinculación con los entornos del Sistema de Innovación Regional</b>					
Nombre del entorno asociado	Institucional	Entorno vinculado		Financiero	
Objetivo del entorno asociado	<b>Institucional:</b> Promover en los servicios públicos pertinentes un enfoque articulado y territorial para la gestión de la innovación y el emprendimiento a nivel regional. <b>Financiero:</b> Desarrollar, difundir y evaluar instrumentos de financiamiento y promoción de la innovación y emprendimiento adaptados a la realidad local de la MIPYME.				
Problema o causa abordada	<b>Institucional:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja consideración por parte de las instituciones públicas hacia los gobiernos locales en la implementación de estrategias de innovación.</li> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> <li>- Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.</li> <li>- Ausencia de un enfoque de red y fomento a la asociatividad desde los organismos e instrumentos públicos.</li> <li>- Bajo nivel de comunicación asertiva por parte de los agentes responsables de orientar y solucionar consultas relacionadas al fomento de la innovación y el emprendimiento.</li> </ul> <b>Financiero:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos público de financiamiento</li> </ul>				

	<p>existentes son poco pertinentes al territorio, y tienen una cobertura geográfica limitada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> </ul> <p><b>Productivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El enfoque de los instrumentos públicos de menor escala privilegia una mirada de corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.</li> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li> </ul> <p><b>Educativo-cultural:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul>
--	---

## 4. Fomento de la asociatividad y cultura Pro-Innovación en las MIPYMES.

### Justificación

Uno de los pilares esenciales para el desarrollo de los territorios, tanto a nivel local como regional y nacional, son las iniciativas emprendedoras de personas y empresas que, en su camino de ejecución e implementación de las ideas, elaboran productos innovadores y diferenciadores, creando empleo, así como mejores oportunidades de vida y desarrollo económico para las comunidades en que se insertan.

En este sentido, uno de los desafíos actuales que el desarrollo económico presenta, es la descomoditización de la economía (Victoria, 2013); es decir, desarrollar productos y servicios diferenciadores en cada uno de los sectores productivos, ofreciendo un valor agregado o incorporando estándares de calidad más específicos. Junto con lo anterior, la diferenciación debe garantizar procesos sostenibles y representar una ventaja competitiva para el territorio, del tal forma que su regla fundamental sea “disminuir los costos, pero aumentando el valor del producto y, de paso, su precio” (Araya).

En este sentido, para el desarrollo de este tipo de iniciativas, se requiere generar en las empresas una cultura pro innovación, la cual les permita orientar su plan estratégico y dirección organizacional en torno a la innovación y gestión de ideas innovadoras.

Esta ventaja competitiva no proviene de acciones aisladas, requiere de un esfuerzo de asociatividad, dado que sin este impulso ni mecanismo de trabajo conjunto, las empresas de manera individual tienden a quedarse detenidas en el tiempo y finalmente derivan en un producto o servicio obsoleto. La real ventaja competitiva es la que perdura en el tiempo y que, por tanto, requiere de la adaptación al medio y del conocimiento interno y del entorno.

Es por ello que, reconociendo las brechas existentes en el territorio regional, en donde se evidencia una cultura empresarial local poco proclive a iniciar procesos de innovación y un bajo nivel de asociatividad entre las empresas de menor tamaño, se busca contar con una estrategia de gestión que promueva la generación de ideas innovadoras a través de esta línea de acción orientada a la asociatividad y cultura pro innovación, tanto en la organización, como en la identificación de las oportunidades y la generación de proyectos concretos conjuntos.

#### Referencias:

Araya A. Conferencia “Productividad y rentabilidad en los micro, pequeños y medianos productores”.

En: <http://www.rediex.gov.py/beta/userfiles/file/AJ230211.pdf>

Victoria M A (2013). Agronegocios de especialidades y su instrumentación jurídica. Revista Estudios Agrarios.

En: [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_53-54/analisis/agronegocios.pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_53-54/analisis/agronegocios.pdf)

Objetivo general	1. Fortalecer los procesos de innovación y emprendimiento innovador, mediante el estímulo a la Asociatividad y la promoción de una cultura pro innovación en las MIPYMES regionales.				
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las MIPYMES regionales reconocen, aceptan y valorizan la innovación como motor de desarrollo de sus organizaciones.</li> <li>2. La región de Los Ríos aumenta el número de emprendimientos, procesos e iniciativas innovadoras en su territorio.</li> <li>3. Las iniciativas innovadoras regionales consideran en su modelo el componente asociativo.</li> <li>4. Se gestan procesos asociativos para el desarrollo e implementación de iniciativas innovadoras.</li> </ol>				
Iniciativas de la línea de acción					
Iniciativa	Formulador	Implementador	Seguimiento	Fuente de financiamiento	Requerimientos
4.1 Promoción de la innovación y el	Equipo Técnico Regional (UI-	CRDP – agencias ejecutoras	GORE	FIC/ universidades	-Presupuesto asignado a la actividad



emprendimiento innovador en las MIPYMES regionales.	CRDP-MINECON)			/ Privados	-Focalización de recursos e instrumentos sectoriales -Vinculación y acuerdo de trabajo con MIPYMES locales
4.2 Red regional de empresas y emprendimientos innovadores.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP	GORE	FIC/ Universidades / privados	-Presupuesto asignado a la actividad -Focalización de recursos e instrumentos sectoriales -Plan de sostenibilidad
4.3 Fortalecimiento y promoción de asociaciones productivas locales para la generación de nuevos e innovadores procesos y/o negocios.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP	GORE	FIC / SERCOTEC / Privados	-Presupuesto asignado a la actividad -Voluntad y predisposición para trabajar asociativamente. -Modelo de negocios -Plan de sustentabilidad
4.4 Bienes públicos para el desarrollo de iniciativas estratégicas a nivel regional	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP	GORE	FNDR / FIC / AGENDA PIC	-Presupuesto asignado a la actividad -Voluntad institucional.
4.5 Plataformas de vigilancia de mercado y tecnológicas para la vinculación de la oferta y demanda de I+D+i.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP	GORE	FIC/FNDR / PRIVADOS	-Presupuesto designado a la actividad -Diagnóstico de las plataformas existentes
<b>Vinculación con los entornos del Sistema de Innovación Regional</b>					
Nombre del entorno asociado	<b>Productivo</b>	Entorno vinculado		<b>Educativo-cultural</b>	
Objetivo del entorno asociado	<p><b>Productivo:</b> Diseñar mecanismos de difusión, absorción y adopción de la innovación como factor estratégico para el desarrollo de la MIPYME, así como la promoción de emprendimientos innovadores.</p> <p><b>Educativo-cultural:</b> Desarrollar a nivel territorial acciones y programas que promuevan una cultura de la innovación y emprendimiento como herramienta relevante para el desarrollo y la competitividad regional.</p>				
Problema o causa abordada	<p><b>Productivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> <li>- Bajo nivel de asociatividad entre las empresas de menor tamaño, afectando la generación de nuevas oportunidades de negocio y el desarrollo de procesos innovadores.</li> <li>- El enfoque de los instrumentos de menor escala privilegia una mirada de corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.</li> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul> <p><b>Educativo-cultural:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul> <p><b>Científico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.</li> </ul> <p><b>Financiero:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul> <p><b>Tecnológico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento (Universidades locales, CECS, organismos públicos tales como INFOR, INIA, entre otros).</li> </ul> <p><b>Institucional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de un enfoque de red y fomento a la asociatividad desde organismos de instrumentos públicos.</li> </ul>
--	--

## 5. Fortalecimiento de los instrumentos públicos enfocados en la estimulación de la innovación y el emprendimiento innovador.

### Justificación

Los emprendimientos exitosos de alto contenido innovador son acompañados por elevados niveles de retornos y buen crecimiento en las ventas y/o una importante creación de empleo, sin embargo, son más complejos de llevar adelante, ya que suponen riesgos mucho más altos para quienes invierten en su desarrollo. Lo anterior, sumado a la evidencia de una cultura y tradición de aversión al riesgo de los inversionistas nacionales y a la presencia de fallas de mercado que impiden un mejor desenvolvimiento de este tipo de negocios, obliga a un apoyo más decidido del Estado si se quiere dar un salto en el desarrollo de nuevas empresas innovadoras (CNI, 2009).

A nivel nacional, los instrumentos de apoyo al emprendimiento son relativamente nuevos y los actores del sistema de innovación presentan aún importantes falencias en materia de gestión e información. Junto con lo anterior, el diagnóstico indica falta de preparación de gestores de negocios, de los intermediarios, de los instrumentos de apoyo, así como de posibles inversionistas para el desarrollo de nuevos negocios y por último, falta de mecanismos para socializar los aprendizajes (CNI, 2009).

Cabe señalar que, en la Región de los Ríos, el 50% de las empresas dice conocer los programas públicos, sin embargo sólo el 5,1% de estas empresas lo utilizan (7ª encuesta de innovación, MINECOM 2012).

Para actuar en este sentido, en la Región de los Ríos se requiere contar con iniciativas que permitan a los inversionistas regionales conocer, usar y mejorar los actuales instrumentos públicos de fomento a la innovación y el emprendimiento innovador, desarrollando mecanismos pertinentes a sus necesidades y que les permita disminuir las pérdidas en los casos de resultados negativos y aumentar las utilidades para la situación en que el negocio sea exitoso.

#### Referencias:

Consejo Nacional de Innovación (2009). Política Nacional de Innovación para la Competitividad, orientaciones y Plan de Acción 2009-2010. Ministerio de Economía.

Ministerio de Economía (2012). Séptima Encuesta de Innovación en las Empresas (años de referencia 2009-2010).

En: <http://www.innovacion.gob.cl/wp-content/uploads/2012/08/Presentacion-Resultados-7ma-Encuesta-Innovacion.pdf>

Objetivo general	1. Promover en las instituciones y servicios públicos promotores de la innovación y el emprendimiento innovador el desarrollo y adaptación de instrumentos pertinentes a las necesidades de los actores locales y su contexto.				
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se cuenta con instrumentos públicos y privados de fomento a la innovación en emprendimiento innovador pertinentes a las necesidades de los actores locales y su contexto.</li> <li>2. Los instrumentos vinculados a la innovación y el emprendimiento innovador a nivel regional cuentan con mecanismos de acceso pertinente y adecuado a los requerimientos de las MIPYMES regional.</li> <li>3. Los instrumentos públicos de financiamiento son colocados de manera eficiente y eficaz en cuanto a distribución y cobertura territorial.</li> <li>4. Se cuenta con un sistema de seguimiento y evaluación de los proyectos de emprendimientos innovadores financiados por fondos FIC que permita medir el impacto real en la economía regional (iniciativa piloto con la finalidad de ampliarlo a todas las instituciones y programas públicos).</li> </ol>				
<b>Iniciativas de la línea de acción</b>					
Iniciativa	Formulador	Implementador	Seguimiento	Fuente de financiamiento	Requerimientos

5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP/GORE/MINECON	GORE	FNDR/Sectorial	-Presupuesto asignado a la actividad -Vinculación y acuerdo de trabajo con SSPP regionales -Articulación del Gabinete Económico Regional
5.2 Diseño de nuevos instrumentos para el financiamiento y promoción de la Innovación y el Emprendimiento innovador.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP/GORE/MINECON	GORE	Fondos sectoriales/FNDR	-Presupuesto asignado a la actividad -Voluntad institucional -Financiamiento flexible desde el nivel sectorial
5.3 Sistema de seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos innovadores financiados en la Región.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP/GORE/MINECON	GORE	FNDR/FIC/Fondo sectorial	-Presupuesto asignado a la actividad -Integración al sistema de gestión del ERIE -Plan de sustentabilidad

#### Vinculación con los entornos del Sistema de Innovación Regional

Nombre del entorno asociado	Financiero	Entorno vinculado	institucional, Productivo
Objetivo del entorno asociado	<p><b>Financiero:</b> Desarrollar, difundir y evaluar instrumentos de financiamiento y promoción de la innovación y emprendimiento adaptados a la realidad local de la MIPYME.</p> <p><b>Institucional:</b> Promover en los servicios públicos pertinentes un enfoque articulado y territorial para la gestión de la innovación y el emprendimiento a nivel regional.</p> <p><b>Productivo:</b> Diseñar mecanismos de difusión, absorción y adopción de la innovación como factor estratégico para el desarrollo de la MIPYME, así como la promoción de emprendimientos innovadores.</p>		
Problema o causa abordada	<p><b>Financiero:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos públicos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> <li>- Falta de medición de impacto de los proyectos adjudicados.</li> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> </ul> <p><b>Institucional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> <li>- Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.</li> <li>- Bajo nivel de comunicación asertiva por parte de los agentes responsables de orientar y solucionar consultas relacionadas al fomento de la innovación y el emprendimiento.</li> <li>- Ausencia de un enfoque de red y fomento a la asociatividad desde los organismos e instrumentos públicos.</li> </ul> <p><b>Productivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El enfoque de los instrumentos públicos de menor escala privilegia una mirada de</li> </ul>		

	<p>corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los instrumentos públicos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li><li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li></ul> <p><b>Científico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los organismos e instrumentos públicos de financiamiento existentes tienen un enfoque que no incentiva procesos de transferencia y vinculación con empresas.</li></ul>
--	--

## 6. Estímulo a la inversión privada de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador en la Región.

### Justificación

El desarrollo de un sistema empresarial enfocado en la creación de valor por la vía de la innovación, es considerado uno de los factores principales para mantener un crecimiento económico sostenido a nivel país, razón por la cual el Consejo Nacional de Innovación lo señala como uno de los pilares de la Estrategia Nacional de Innovación 2009-2010 (CNI, 2009).

Por otra parte, para el desarrollo de innovaciones a interior de las empresas y la generación de emprendimientos innovadores, es fundamental contar con fuentes de financiamiento adecuadas al contexto local, razón por la cual el apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas es fundamental.

Pese a lo anterior, por una parte, a nivel regional son pocas las instituciones financieras que patrocinan el desarrollo de innovaciones o emprendimientos innovadores, dependiendo en gran medida de las fuentes públicas de financiamiento. Por otra parte, sólo un pequeño porcentaje del sector empresarial realiza innovaciones de manera constante a sus procesos o productos, existiendo una fuerte aversión al riesgo y búsqueda por mantener una demanda cautiva

Cabe destacar que, si bien el 60,5% de las empresas regionales tiene conocimiento de los Fondos Públicos para actividades de innovación, sólo el 3,5% los utiliza, siendo una de las regiones con el menor porcentaje de participación en este sentido (Minecon, 2014).

A partir de estos antecedentes, cobra importancia el desarrollo de iniciativas que permitan fortalecer las instituciones financieras privadas actuales, fomentando alternativas más adecuadas al contexto empresarial local, el desarrollo de propuestas asociativa y mejorando los sistemas de difusión y promoción, del tal forma aumentar la demanda por parte de las empresas. De esta forma, se propone una línea de acción que estimule el aumento de la inversión privada en emprendimientos y procesos empresariales innovadores, iniciativas que tiene un directo impacto en el aumento de la productividad local.

#### Referencias:

Consejo Nacional de Innovación (2009). Política Nacional de Innovación para la Competitividad, orientaciones y Plan de Acción 2009-2010. Ministerio de Economía.

Ministerio de Economía (2014). Octava Encuesta de Innovación en las Empresas (años de referencia 2011-2012).

Objetivo general	1. Promover la inversión privada en proyectos de innovación y/o emprendimientos innovadores en la MIPYME regional.				
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento de la inversión privada en MIPYME regional en proyectos de innovación y/o emprendimientos innovadores</li> <li>2. Aumento de productos bancarios disponibles para el financiamiento de iniciativas de innovación y emprendimientos innovadores.</li> <li>3. Iniciativas y proyectos innovadores son financiados a través de nuevas sociedades y/o aumento de capital privado.</li> <li>4. La Ley I+D se transforma en un medio utilizado para el financiamiento de procesos de innovación y emprendimientos innovadores</li> </ol>				
Iniciativas de la línea de acción					
Iniciativa	Formulador	Implementador	Seguimiento	Fuente de financiamiento	Requerimientos
6.1 Promoción de la incorporación de la banca presente en la región para el	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP/ Banca	GORE	FIC / universidades / privados	-Presupuesto asignado a la actividad -Vinculación y acuerdo de colaboración con

financiamiento privado de iniciativas de innovación y de emprendimiento innovador					Banca y agentes regionales de inversión -Apoyo sectorial a sector privado
6.2 Fondo de cofinanciamiento público-privado para la incorporación de tecnologías y equipamiento en las asociaciones de MIPYMES regionales.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP	GORE	FIC/Privados / FNDR	-Presupuesto asignado a la actividad -Preexistencia de asociaciones productivas consolidadas -Voluntad de los sectores productivos a invertir en innovación - Cultura I+D+i+e
6.3 Estrategias complementarias para el financiamiento de la innovación y el emprendimiento innovador.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP	GORE	FIC / Fondos sectoriales / Asociaciones productivas / Emprendedores / universidades	-Presupuesto asignado a la actividad -Vinculación y acuerdo de colaboración con Banca privada y agentes regionales de inversión -Existencia de iniciativas generadoras de valor para inversionistas.
6.4 Promoción de la Ley I+D como fuente de financiamiento de procesos de innovación.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP	GORE	FIC / SENCE / Privados	-Presupuesto asignado a la actividad -Consideración de la Innovación, por parte de las empresas, como un factor estratégico para mejorar su competitividad -Existencia de personal capacitado en aspectos de la Ley I+D al interior de las empresas.

#### Vinculación con los entornos del Sistema de Innovación Regional

Nombre del entorno asociado	Financiero	Entorno vinculado	Productivo
Objetivo del entorno asociado	<p><b>Financiero:</b> Desarrollar, difundir y evaluar instrumentos de financiamiento y promoción de la innovación y emprendimiento adaptados a la realidad local de la MIPYME empresa.</p> <p><b>Productivo:</b> Diseñar mecanismos de difusión, absorción y adopción de la innovación como factor estratégico para el desarrollo de la MIPYME, así como la promoción de emprendimientos innovadores.</p>		
Problema o causa abordada	<p><b>Financiero:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul> <p><b>Productivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> <li>- Bajo nivel de asociatividad entre las empresas de menor tamaño, afectando la</li> </ul>		

	<p>generación de nuevas oportunidades de negocio y el desarrollo de procesos innovadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> <li>- El enfoque de los instrumentos de menor escala privilegia una mirada de corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.</li> </ul> <p><b>Educativo-cultural:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul> <p><b>Tecnológico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento (Universidades locales, CECS, organismos públicos tales como INFOR, INIA, entre otros).</li> </ul> <p><b>Científico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los organismos e instrumentos públicos de financiamiento existentes tienen un enfoque que no incentiva procesos de transferencia y vinculación con empresas.</li> </ul>
--	--



## 7. Incentivo a la asociatividad e innovación en el ámbito educativo regional.

### Justificación

Si el desafío como región, en cuanto al establecimiento de una Política de Innovación y Emprendimiento (PRlyE), es promover una sociedad que entregue oportunidades a todos sus integrantes, han de considerarse los cambios necesarios que permitan entregar y desarrollar herramientas orientadas a la generación de dichas oportunidades y capturar el máximo de su valor potencial, como así mismo enfrentar, con sentido de resiliencia, los fracasos, especialmente desde edades tempranas, de modo que se facilite la creación de una cultura innovadora y emprendedora.

Lo anterior requiere de un cambio social y cultural para lograr que la innovación y el emprendimiento innovador sean percibidos por la sociedad como atributos relevantes, entre muchos otros, para el camino al desarrollo, tanto personal como a nivel de colectivo social, por lo que han de definirse acciones que ayuden a identificar y potenciar la expresión de mentes creativas que aporten valor a este desafío. Para facilitar este proceso, se deben desarrollar y promover herramientas que permitan transmitir valores, experiencias y modelos, con el propósito de promover el auto liderazgo y actitudes flexibles y proclives al cambio, así como la promoción de nuevos conocimientos para su desempeño concreto en el futuro Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento (ERIE).

Instalar estos procesos en la Región requiere de cambios culturales que se arraiguen en la sociedad y pasen a formar parte de su capital social. Al respecto, la educación viene a constituirse en un factor clave y de base para la promoción y gestión de este cambio, en el marco de los roles que le son propios y fundamentales para el desarrollo de las sociedades y de las oportunidades que su implementación impronta para una sociedad en la cual la innovación y el emprendimiento han de constituirse en catalizadores para alcanzar niveles de calidad de vida acordes a la visión para la Región en el mediano y largo plazo.

Instaurar en la sociedad regional estos desafíos e ideales requiere introducir, por medio de la educación, el valor del espíritu innovador y emprendedor, de modo de facilitar la internalización de actitudes psicológicas y sociales en los estudiantes, traspasándolos desde la expectativa social a la individual (Revista electrónica Rinde, 2011).

Su gestión a nivel regional requiere de lograr acuerdos sociales que involucren acciones conjuntas entre todos los actores necesarios, como lo son, entre otros, los Municipios, los propios Establecimientos Educativos y su comunidad educativa, particularmente los de Enseñanza Media Técnico Profesional (EMTP) y los de Enseñanza General Básica (EGB), especialmente los rurales, los emprendedores y empresarios consolidados a nivel de toda la Región, así como el Sistema Universitario, de modo que se permita establecer el funcionamiento articulado de un subsistema, dentro del ERIE, destinado a la promoción de los necesarios cambios culturales en el sentido señalado y que haga de la Región de Los Ríos una Región Modelo en cuanto a hacer de los procesos de educación regional un factor estratégico para el futuro del territorio y sus habitantes.

En términos específicos, y por su propia naturaleza, la EMTP se constituye en un eslabón fundamental de este proceso, especialmente para la promoción del desarrollo local, dado que, en los últimos años, la EMTP se ha convertido en una de las prioridades de política de los países por diversas razones, entre ellas, el énfasis puesto en su potencial para apoyar la competitividad de los países y la empleabilidad de las personas y, por este medio, contribuir a la movilidad social de quienes no prosiguen carreras universitarias.

Estos aspectos señalados, confluyen en la oportunidad y necesidad de promover el desarrollo de iniciativas locales de alcance territorial, que promuevan el necesario nexo entre la educación y el sector productivo regional, así como la inclusión de la temática de innovación y emprendimiento en los programas curriculares, a objeto de provocar cambios culturales que finalmente lleven a la instalación del ERIE, mejorando la equidad en la distribución de los recursos, así como la calidad de vida de todos los habitantes de la Región de Los Ríos.

#### Referencias:

Bases de Concurso FIC Región de Los Ríos, Universidades y Centros, 2013.

Levantamiento regional del entorno educativo (2013). Trabajo en el marco de la confección de la Política Regional de Innovación y Emprendimiento, región de Los Ríos

Ministerio de Educación. La educación técnico profesional en Chile, Antecedentes y claves de diagnóstico.  
En: <http://www.mineduc.cl/usuarios/mineduc/doc/201204241130130.DiagnOsticoEducaciOnTPCentrodeEstudiosMINEDUC.pdf>

Revistas Electrónica RINDE. [www.rinde.cl](http://www.rinde.cl)

Objetivo General	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar la incorporación de las temáticas de innovación y emprendimiento innovador en los procesos de educación a nivel regional.</li> <li>2. Fortalecer la formación de alianzas educativo-productiva que fomente los procesos de emprendimiento innovador.</li> </ol>
Resultados Esperados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se cuenta con establecimientos a nivel regional que consideren la innovación y emprendimiento innovador como contenido de sus clases.</li> <li>2. Los establecimientos educacionales a nivel regional cuentan con gestores de la innovación.</li> <li>3. Las empresas regionales aumentan su vinculación con los establecimientos técnicos educacionales estimulando el desarrollo de iniciativas innovadoras.</li> </ol>

**Iniciativas de la línea de acción**

Iniciativa	Formulador	Implementador	Seguimiento	Fuente de financiamiento	Requerimientos
7.1 Incentivo a la asociatividad Liceo técnico-empresa.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON) / DAEMs de la región / MINEDUC	Universidades y Centros generadores de conocimiento y transferencia tecnológica	GORE	FIC / SEP	-Presupuesto asignado a la actividad -Vinculación con Direcciones de Administración Educacional a nivel Municipal -Voluntad institucional -Generación de convenios de colaboración y trabajo conjunto GORE-SEREMI Educación-DAEMs Regionales-CRDP-Centros generadores de conocimiento.
7.2 Red regional de establecimientos educacionales con programas de educación en innovación y emprendimiento innovador.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON) - DAEMs de la región	Universidades y Centros generadores de conocimiento y transferencia tecnológica  (CRDP – GORE-SEREMI Educación-DAEMs de la región)	GORE	FIC/SEP	-Presupuesto asignado a la actividad -Vinculación con Direcciones de Administración educacional a nivel municipal -Voluntad institucional tanto en la gestión municipal como en específica de los establecimientos educacionales. -Generación de convenios de colaboración y trabajo conjunto GORE-SEREMI Educación-DAEMs Regionales-CRDP

7.3 Incentivo a la conexión universidades-establecimientos educativos.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON) - DAEMs de la región -Universidades de la región	Universidades y Centros generadores de conocimiento y transferencia tecnológica  (CRDP – GORE-SEREMI Educación-DAEMs de la región)	GORE	FIC/SEP	-Presupuesto asignado a la actividad - Generación de convenios de colaboración y trabajo conjunto entre DAEMs, SEREMI educación y Universidades de la región. -Voluntad institucional tanto en la gestión municipal como en específica de los establecimientos educativos.
<b>Vinculación con los entornos del Sistema de Innovación Regional</b>					
Nombre del entorno asociado	<b>Educativo-cultural</b>	Entorno vinculado	<b>institucional</b>		
Objetivo del entorno asociado	<p><b>Educativo-cultural:</b> Desarrollar a nivel territorial acciones y programas que promuevan una cultura de la innovación y emprendimiento como herramienta relevante para el desarrollo y la competitividad regional.</p> <p><b>Institucional:</b> Desarticulación de los servicios públicos en la promoción de una adecuada gestión de la innovación y el emprendimiento.</p>				
Problema o causa abordada	<p><b>Educativo-cultural:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa conexión entre las necesidades de la demanda y la oferta formativa, tanto universitaria como técnica profesional.</li> <li>- Baja consideración de los temas relacionados con la innovación, emprendimiento y procesos creativos en los programas de formación local (mallas curriculares, prácticas pedagógicas, perfil de profesionales, entre otros).</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> </ul> <p><b>Institucional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> </ul> <p><b>Científico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.</li> </ul>				

## 8. Promoción de una cultura pro innovación en el ámbito educativo.

### Justificación

Si el desafío como Región, en cuanto al establecimiento de una Política Regional de Innovación y Emprendimiento (PRlyE), es promover una sociedad que entregue oportunidades a todos sus integrantes, han de considerarse los necesarios cambios que permitan entregar y desarrollar herramientas para buscar dichas oportunidades y capturar el máximo de su valor potencial, como así mismo enfrentar, con sentido de resiliencia, los fracasos, especialmente desde edades tempranas, de modo que se facilite la creación de una cultura innovadora y emprendedora.

Lo anterior requiere de un cambio social y cultural para lograr que la innovación y el emprendimiento sean percibidos por la sociedad como atributos relevantes, entre muchos otros, para el camino al desarrollo, tanto personal como a nivel de colectivo social, por lo que han de definirse acciones que ayuden a identificar y potenciar la expresión de mentes creativas que aporten valor a este desafío. Para facilitar este proceso, se deben desarrollar y promover herramientas que permitan transmitir valores, experiencias y modelos, con el propósito de promover el auto liderazgo y actitudes flexibles y proclives al cambio, así como la promoción de nuevos conocimientos para su desempeño concreto en el futuro Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento (ERIE).

A su vez, el desarrollo de un país y de una región depende de la cultura y las oportunidades que tenga cada habitante de su territorio, así como del espacio que éste le otorgue para que despliegue a plenitud sus potencialidades. Es por ello que la educación se ha considerado, en las distintas instancias de elaboración de la Política Regional de Innovación y Emprendimiento, como uno de los factores clave para el progreso de la Región, de modo que su accionar dé lugar a un desarrollo cognitivo y empírico en las nuevas generaciones, que promueva la emergencia de nuevas convenciones, modelos de organización y/o formas de comportamiento ante la realidad que permitan, finalmente, la instalación de un constructo social en donde la innovación y el emprendimiento sean considerados elementos relevantes para el desarrollo integral de las potencialidades y talentos de los habitantes de la Región de Los Ríos<sup>1</sup>.

Operacionalizar la integración del sistema educativo regional al proceso de instalación progresiva del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento (ERIE) a través de su fase inicial, como lo es la Política Regional, requiere de la necesidad de articular y promover iniciativas tendientes a incorporar a los actores directos del sistema, como lo son los establecimientos educacionales y su entorno educativo, de modo de insertarlos activamente en este proceso de conformación del ERIE. De esta forma, podrán contribuir gradualmente al fomento de una cultura de la innovación y el emprendimiento regional mediante la incorporación, diseño y desarrollo de proyectos, a partir de los contextos propios del quehacer educativo, tales como proyectos pedagógicos transversales, actividades institucionales y proyectos pedagógicos productivos y/o empresariales, propicios para desarrollar actitudes innovadoras y emprendedoras en los estudiantes de educación básica y media.

#### Referencias:

Levantamiento regional del entorno educativo (2013). Trabajo en el marco de la confección de la Política Regional de Innovación y Emprendimiento, región de Los Ríos

Ministerio de Educación Nacional-República de Colombia (2012). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. En: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822_archivo_pdf.pdf)

Objetivo General	1. Promover la generación de una cultura pro innovación y emprendimiento en el entorno educativo regional				
Resultados Esperados	1. El desarrollo de prácticas innovadora se encuentra incorporado en liceos y establecimientos educacionales a nivel regional. 2. La temática de la innovación es difundida ampliamente en el entorno educacional de la Región. 3. Se cuenta con iniciativas innovadoras desarrolladas por estudiantes de la región.				
Iniciativas de la línea de acción					
Iniciativa	Formulador	Implementador	Seguimiento	Fuente de financiamiento	Requerimientos

<p>8.1 Incentivo a la instalación de la innovación y emprendimiento en los en los procesos pedagógicos de los establecimientos educacionales</p>	<p>Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON) – UTP (Unidad Técnico Pedagógica)</p>	<p>CRDP-SEREMI Educación - UTP (Unidad Técnico Pedagógica)</p>	<p>GORE</p>	<p>FIC/SEP</p>	<p>-Presupuesto asignado a la actividad - Generación de convenios de colaboración y trabajo conjunto entre SEREMI educación UTP regionales, sectores productivos y CRDP. -Voluntad institucional tanto en la gestión municipal como en específica de los establecimientos educacionales.</p>
<p><b>Vinculación con los entornos del Sistema de Innovación Regional</b></p>					
<p>Nombre del entorno asociado</p>	<p><b>Educativo-cultural</b></p>	<p>Entorno vinculado</p>		<p><b>institucional</b></p>	
<p>Objetivo del entorno asociado</p>	<p><b>Educativo-cultural:</b> Desarrollar a nivel territorial acciones y programas que promuevan una cultura de la innovación y emprendimiento como herramienta relevante para el desarrollo y la competitividad regional. <b>Institucional:</b> Desarticulación de los servicios públicos en la promoción de una adecuada gestión de la innovación y el emprendimiento.</p>				
<p>Problema o causa abordada</p>	<p><b>Educativo-cultural:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores</li> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> <li>- Escasa conexión entre las necesidades de la demanda y la oferta formativa, tanto universitaria como técnica profesional.</li> <li>- Baja consideración de los temas relacionados con la innovación, emprendimiento y procesos creativos en los programas de formación local (mallas curriculares, prácticas pedagógicas, perfil de profesionales, entre otros).</li> </ul> <p><b>Institucional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> </ul>				

## 9. Fortalecimiento del capital humano en materia de innovación y emprendimiento innovador a nivel Regional.

### Justificación

Actualmente, la región de Los Ríos cuenta con una alta capacidad para la generación de conocimiento científico y tecnológico, sin embargo, existen importantes brechas para transferir dicho conocimiento al entorno y transformarlo en beneficios concretos y captura de valor por parte de los diferentes actores que forman parte del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador (ERIE). En este sentido, se reconoce el hecho de que la Región posee una débil plataforma de transferencia tecnológica que limita el acceso a tecnologías que permitan procesos de innovación y emprendimiento capaces de afectar positivamente la competitividad regional y el estado de la economía en su conjunto.

Frente a esto, una de las mayores limitaciones para la consolidación, tanto de los procesos de transferencia tecnológica como del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador (ERIE), ha sido el nivel educativo y de calificación técnico-profesional de los actores que conforman el territorio, así como un bajo o nulo nivel de competencias y conocimiento para la dinamización de la innovación y el emprendimiento innovador en áreas críticas de la cadena de innovación, limitando su correcto funcionamiento y fortalecimiento a nivel regional.

En términos generales, esta brecha se ve reflejada en diferentes documentos e informes, tales como la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2009-2019, donde se declara que *“el bajo nivel educativo y de calificación técnico-profesional en prácticamente todas las comunas, con excepción de Valdivia, constituye una de las principales limitantes para transformarse en un territorio subnacional altamente competitivo”* y más específicamente, como señala el informe de la Fundación para la Innovación Agraria-FIA (2009), en donde se afirma que dentro de los factores que limitan la innovación en la región está la *“poca especialización del recurso humano”*.

En este marco, cabe señalar que en Chile no existe una cultura emprendedora fuertemente arraigada, existiendo el temor a correr riesgos y a equivocarse, por lo que la actividad innovadora es escasa y a menudo aislada (OCDE, 2007). Por lo tanto, instalar procesos regionales de innovación requiere de cambios culturales que se arraiguen en la sociedad y pasen a formar parte de su capital social. En este sentido, la educación y desarrollo de capacidades viene a constituirse en la herramienta fundamental para la promoción de este cambio, favoreciendo la incorporación de la innovación y el emprendimiento como motores para mejorar la calidad de vida a nivel regional.

Finalmente, cabe destacar que la necesidad de capacitación y formación en temas de innovación, coincide con lo planteado en diferentes documentos tanto nacionales como regionales, especialmente en la Estrategia Nacional de innovación (2007), cuyo primer objetivo estratégico señala *“fomentar un sistema formador de capital humano que integre la formación de técnicos y profesionales y la capacitación laboral. Éste debe ser flexible, integrado, basado en competencias y capaz de generar, difundir y apropiar la innovación, especialmente en aquellos sectores en que existe potencial competitivo, realizado o por lograr”*; así como la Estrategia Regional de Desarrollo (2009-2019) de la Región de los Ríos, la cual para su escenario deseado vinculado a la *“Economía Regional: Capital Humano, Asociatividad e Innovación”*, plantea como objetivo estratégico *“Aumentar la inversión en capital humano en los niveles educativos, destinando esfuerzos estratégicos en capacitación y formación a empresarios y trabajadores, especialmente en Empresas de Menor tamaño (ETM), además de una alta especialización para la academia, la investigación y la tecnología”*.

En cuanto a los procesos de formación propiamente tal, a partir de la experiencia nacional y documentos existentes, se plantean como criterios básicos la necesidad de contar con programas que vayan más allá de la formación en aula, explorando y conociendo en terreno experiencias concretas de innovación y emprendimiento innovador, de tal forma de poder ver cómo otros han generado emprendimientos y/o han aplicado soluciones a través de la innovación. Aspecto considerado para el desarrollo de esta propuesta, así como su debida contextualización acorde a los criterios socioculturales locales, pero siempre considerando la necesidad de sincronizar, generar sinergia y adoptar una mirada sistémica entre los diferentes actores del ERIE.

**Referencias:**

Consejo nacional de Innovación para la Competitividad (2007). Hacia una Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad (capítulos I). En: <http://www.cnic.cl/index.php/estrategia-nacional-de-innovacion-volumen-i.html>

Fundación para la Innovación Agraria-FIA (2009). Agenda de Innovación Agraria Territorial-Región de Los Ríos. En: <http://www.fia.cl/Portals/0/UDE/Documentos/Agendas%20Territoriales/Agenda%20Los%20R%C3%ADos.pdf>

GORE Los Ríos (2009). Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los Ríos 2009-2019.

Objetivo general	1. Contar con recursos humanos capacitados al interior del ERIE, en materias de gestión de la I+D+i+e, que permita el desarrollo de emprendimientos innovadores en la Región.
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> <li>Las instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas cuentan con capital humano especializado en transferencia y adopción de innovación</li> <li>Las MIPYMES regionales tienen acceso a capital humano formado en materia de emprendimiento innovador.</li> <li>Las instituciones públicas y municipales cuentan con personal competente para el fomento de la innovación y el emprendimiento innovador en la región.</li> </ol>

#### Iniciativas de la línea de acción

Iniciativa	Formulador	Implementador	Seguimiento	Fuente de financiamiento	Requerimientos
9.1 Generación de capacidades en gestión de la innovación al interior de las empresas regionales.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	Universidades y Centros generadores de conocimiento y transferencia tecnológica	GORE	FIC / CORFO / Privados	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presupuesto asignado a la actividad</li> <li>-Vinculación y acuerdo de trabajo con MIPYMES regionales</li> <li>-Existencia de capacidades instaladas en gestión de la innovación en Universidades y centros regionales.</li> <li>-Reconocimiento, por parte de las empresas, de la innovación como factor estratégico para mejorar su competitividad.</li> </ul>
9.2 Generación de capacidades en las instituciones públicas regionales que trabajan las materias de innovación y emprendimiento innovador.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	Universidades y Centros generadores de conocimiento y transferencia tecnológica	GORE	FIC / Sectorial / SUBDERE / FNDR	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presupuesto asignado a la actividad</li> <li>-Vinculación y acuerdo de trabajo con SSPP regionales</li> <li>-Existencia de capacidades instaladas en gestión de la innovación en Universidades y centros regionales.</li> </ul>
9.3 Instalación de capacidades en agentes públicos locales.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	Universidades y Centros generadores de conocimiento y transferencia tecnológica	GORE	FIC / Sectorial / SUBDERE / FNDR / AChM	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presupuesto asignado a la actividad</li> <li>-Vinculación y acuerdo de trabajo con SSPP regionales</li> <li>-Existencia de capacidades instaladas en gestión de la innovación en Universidades y centros regionales.</li> </ul>

9.4	Generación de capacidades en el Equipo Técnico Regional FIC y de la CRDP para la gestión de la innovación y el ERIE	UI	CRDP	GORE	FIC	-Presupuesto asignado a la actividad -Corroboración de presupuesto por parte del CORE -Existencia de vinculación nacional e internacional
9.5	Generación de capacidades en las Instituciones generadoras de conocimiento.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON)	CRDP-UI	GORE	FIC / Universidades	-Presupuesto asignado a la actividad -Vinculación y acuerdo de trabajo con Instituciones I+D+i y transferencistas -Voluntad institucional.
9.6	Generación de capacidades en los cuerpos docentes de la Región.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON) - DAEMs de la región -Universidades de la región	Universidades y Centros generadores de conocimiento y transferencia tecnológica	GORE	FIC/SEP / Empresa local	-Presupuesto asignado a la actividad - Generación de convenios de colaboración y trabajo conjunto entre DAEMs, SEREMI educación y Universidades de la región. -Voluntad institucional.

#### Vinculación con los entornos del Sistema de Innovación Regional

Nombre del entorno asociado	Educativo-cultural	Entorno vinculado	Institucional, científico/Tecnológico, Productivo
Objetivo del entorno asociado	<p><b>Educativo-cultural:</b> Desarrollar a nivel territorial acciones y programas que promuevan una cultura de la innovación y emprendimiento como herramienta relevante para el desarrollo y la competitividad regional.</p> <p><b>Institucional:</b> Promover en los servicios públicos pertinentes un enfoque articulado y territorial para la gestión de la innovación y el emprendimiento a nivel regional.</p> <p><b>Científico/tecnológico:</b> Desarrollar un modelo de transferencia que contribuya a vincular las instituciones generadoras de conocimiento con el entorno, promoviendo la puesta en valor del conocimiento científico generado a nivel regional</p> <p><b>Productivo:</b> Diseñar mecanismos de difusión, absorción y adopción de la innovación como factor estratégico para el desarrollo de la MIPYME, así como la promoción de emprendimientos innovadores.</p>		
Problema o causa abordada	<p><b>Educativo-Cultural:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja consideración de los temas relacionados con la innovación, emprendimiento y procesos creativos en los programas de formación local (mallas curriculares, prácticas pedagógicas, perfil de profesionales, entre otros).</li> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> <li>- Escasa conexión entre las necesidades de la demanda y la oferta formativa, tanto universitaria como técnica profesional.</li> </ul> <p><b>Institucional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de comunicación asertiva por parte de los agentes responsables de orientar y solucionar consultas relacionadas al fomento de la innovación y el</li> </ul>		



	<p>emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.</li> <li>- Ausencia de un enfoque de red y fomento a la asociatividad desde los organismos e instrumentos públicos.</li> <li>- Baja consideración por parte de las instituciones públicas hacia los gobiernos locales en la implementación de estrategias de innovación.</li> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> </ul> <p><b>Tecnológico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiente capital humano para llevar a cabo procesos de transferencia.</li> <li>- Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento (Universidades locales, CECS, organismos públicos tales como INFOR, INIA, entre otros).</li> </ul> <p><b>Productivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> <li>- Bajo nivel de asociatividad entre las empresas de menor tamaño, afectando la generación de nuevas oportunidades de negocio y el desarrollo de procesos innovadores.</li> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul> <p><b>Científico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.</li> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generación de conocimiento no socializa adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> </ul> <p><b>Financiero:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> <li>- Falta de medición de impacto de los proyectos adjudicados.</li> </ul>
--	--

## 10. Estímulo al emprendimiento innovador con pertinencia cultural.

### Justificación

La Región de Los Ríos, ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en concentración de población indígena, en su mayoría Mapuche, con 78.251 personas (4,5 % de la población indígena del país y 23,1% de total de habitantes de la región), la cual está distribuida principalmente entre las áreas rurales de las comunas de Panguipulli, Valdivia, Lanco, Mariquina, Futrono, Lago Ranco, Río Bueno y La Unión. Los territorios rurales, donde están emplazadas estas comunidades, en términos generales, corresponden a unidades que comparten rasgos socioculturales y potencialidades productivas comunes, así como también altas tasas de pobreza y un limitado nivel de desarrollo económico productivo (GORE, 2010).

Esta situación, hace necesario que se desarrollen e implementen instrumentos públicos que permitan mejorar la calidad de vida de los pueblos originarios, reconociendo y valorando su identidad cultural y prácticas tradicionales. Para ello, entre otras cosas, se hace prescindible incorporar procesos y prácticas innovadoras que permitan dinamizar las actividades económicas, sin perder su pertinencia cultural.

En este contexto, cabe destacar que, desde el punto de vista teórico, se reconoce que en zonas rurales de América Latina, a partir del ingenio y de la capacidad local para llevar a cabo emprendimientos, se han desarrollado numerosas innovaciones, muchas de ellas como resultado de una mezcla entre el conocimiento local-tradicional y el conocimiento y tecnología "formal" que fueron generados en otros contextos (Paz, 2013). Este tipo de innovaciones, son muy importantes para la población en donde se desarrollan, pues son particularmente efectivas en ambientes donde las instituciones y los mercados son deficientes y donde el acceso a recursos de producción es limitado.

Junto con lo anterior, se reconocen dos limitaciones que han dificultado tanto el desarrollo como su consolidación en el tiempo de este tipo de iniciativas innovadoras, en primer lugar, el hecho de que éstas innovaciones generalmente no son consideradas por las iniciativas "formales" de desarrollo, por lo que, usualmente, no son apoyadas por las autoridades nacionales y regionales ni tampoco respaldadas por donantes. En segundo lugar, pese a que muchas de estas iniciativas son efectivas y permiten que las comunidades aprovechen oportunidades o resuelvan problemas prácticos en diferentes ámbitos de la vida rural (económico, social, político) la gran mayoría no escala más allá del espacio local, de la comunidad o del territorio (Paz, et al 2013).

Tomando en cuenta los antecedentes descritos, y reconociendo la necesidad de incorporar una mirada intercultural a las diferentes políticas públicas desarrolladas a nivel regional, se plantea el desarrollo de iniciativas que permitan, mediante la valoración de la cultura local, iniciar un proceso de formación y fortalecimiento de prácticas innovadoras en los pueblos originarios de la Región, el cual permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través del desarrollo de emprendimientos e innovaciones con identidad, fortalecimiento de su desarrollo productivo, comercial, trabajo asociativo, redes de colaboración y el desarrollo territorial sustentable.

#### Referencias:

Gobierno Regional de Los Ríos (2010). Estudio para el Fortalecimiento de la Identidad Regional.

Paz A, M P Montoya, R Asensio (2013). Escalando Innovaciones Rurales. Institutos de Estudios Peruanos, Serie: Estudios de la Sociedad Rural, 43.

Paz A (2013). Experiencias del programa de investigación sobre escalamiento de innovaciones rurales. Institutos de Estudios Peruanos, Serie: Documentos de trabajo, 181. Estudios sobre el desarrollo, 5.

Objetivo General	Promover en comunidades y organizaciones pertenecientes a los pueblos originarios el desarrollo de iniciativas y emprendimientos innovadores que contribuyan a mejorar su calidad de vida en el territorio regional.
Resultados Esperados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las comunidades y organizaciones cuentan con dinamizadores de la innovaciones (líderes locales), capacitados para el desarrollo de emprendimientos innovadores en el territorio.</li> <li>2. Las experiencias exitosas de innovación cuentan con suficiente apoyo institucional</li> </ol>

	<p>para su consolidación y difusión en la región.</p> <p>3. Los miembros de comunidades y organizaciones de los pueblos originarios reconocen la asociatividad como un valor, trabajan de manera asociativa y han aumentado su sentido de pertenencia.</p> <p>4. Los funcionarios públicos de las diferentes instituciones trabajan de manera articulada, bajo un enfoque de desarrollo local con identidad cultural y acorde a las potencialidades y valoración cultural del territorio.</p>				
Iniciativas de la línea de acción					
Iniciativa	Formulador	Implementador	Seguimiento	Fuente de financiamiento	Requerimientos
10.1 Programa de dinamizadores de la innovación con identidad cultural.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON) -CONADI	CRDP -Centro de formación especializado	GORE	FIC / Sectorial	-Presupuesto asignado a la actividad -Vinculación y acuerdo de trabajo con CONADI -Voluntad de las comunidades para participar.
10.2 Puesta en valor de las prácticas tradicionales de pueblos originarios de la región.	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON) -CONADI	CRDP	GORE	FIC/Sectorial	-Presupuesto asignado a la actividad -Vinculación y acuerdo de trabajo con CONADI
10.3 Articulación entre las instituciones públicas regionales para la gestión de la Innovación con pertinencia cultural	Equipo Técnico Regional (UI-CRDP-MINECON) -MIDESO -CONADI	CRDP - MIDESO	GORE	FIC/Sectorial	-Presupuesto asignado a la actividad -Vinculación y acuerdo de trabajo con CONADI y las instituciones públicas que trabajan con comunidades y población pertenecientes a pueblos originarios. -Voluntad institucional.
Vinculación con los entornos del Sistema de Innovación Regional					
Nombre del entorno asociado	Educativo-cultural	Entorno vinculado		Institucional, Productivo	
Objetivo del entorno asociado	<p><b>Educativo-cultural:</b> Desarrollar a nivel territorial acciones y programas que promuevan una cultura de la innovación y emprendimiento como herramienta relevante para el desarrollo y la competitividad regional.</p> <p><b>Institucional:</b> Promover en los servicios públicos pertinentes un enfoque articulado y territorial para la gestión de la innovación y el emprendimiento a nivel regional.</p> <p><b>Productivo:</b> Diseñar mecanismos de difusión, absorción y adopción de la innovación como factor estratégico para el desarrollo de la MIPYME, así como la promoción de emprendimientos innovadores.</p>				
Problema o causa abordada	<p><b>Institucional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de comunicación asertiva por parte de los agentes responsables de orientar y solucionar consultas relacionadas al fomento de la innovación y el emprendimiento.</li> <li>- Ausencia de un enfoque de red y fomento a la asociatividad desde los organismos e instrumentos públicos</li> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja consideración por parte de las instituciones públicas hacia los gobiernos locales en la implementación de estrategias de innovación.</li> </ul> <p><b>Productivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El enfoque de los instrumentos públicos de menor escala privilegia una mirada de corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.</li> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li> </ul> <p><b>Educativo-cultural:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul> <p><b>Financiero:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul>
--	---

## 6.5 FICHA DE INICIATIVAS.

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS		
<b>Nombre Iniciativa</b>	1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.	
<b>Línea de acción asociada</b>	Vinculación y cooperación entre las instituciones generadoras de conocimiento y la MIPYME regional.	
<b>Objetivo</b>	Alinear la demanda con la oferta de innovación mediante el fortalecimiento del trabajo colaborativo y asociativo de las mesas de trabajo público-privadas de fomento productivo y la implementación de vínculos con centros generadores de conocimiento e I+D.	
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta	
	Entorno Productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado</li> </ul> Entorno Científico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generadoras de conocimiento no socializan adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> </ul>	
	Vinculación media	
	Entorno Tecnológico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de comunicación y trabajo colaborativo entre las instituciones generadoras de conocimiento.</li> <li>- Baja eficiencia en los procesos de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento</li> </ul> Entorno Científico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.</li> </ul> Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> </ul> Entorno Institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de un enfoque de red y fomento a la asociatividad desde los organismos e instrumentos públicos.</li> </ul>	
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	<b>Iniciativas complementarias:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.3 Promoción para la generación de oficinas de transferencia tecnológica en las instituciones generadoras de conocimiento</li> <li>- 2.1 Fomento al trabajo colaborativo entre instituciones generadoras de conocimiento.</li> <li>- 2.2 Diseño estratégico para la instalación de un Centro de transferencia tecnológica en sector silvoagropecuario.</li> <li>- 2.3 Fortalecimiento de los intermediarios tecnológicos empresariales para la dinamización de los procesos de transferencia</li> <li>- 2.4 Plan de fomento al desarrollo de iniciativas de innovación social que impacten en la calidad de vida de los habitantes de la Región.</li> <li>- 4.4 Bienes públicos para el desarrollo de iniciativas estratégicas a nivel regional.</li> <li>- 4.5 Plataformas de vigilancia de mercado y tecnológicas para la vinculación de la oferta y demanda de I+D+i.</li> </ul>	
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>	
Mesas de trabajo público-privado con enfoque productivo	Mesa ovina	Constituida por 15 organismos entre instituciones públicas pertinentes e Instituciones privadas representantes de organizaciones formales.
	Mesa láctea	Constituida por 20 organismos entre instituciones públicas pertinentes e Instituciones privadas representantes de organizaciones formales.
	Mesa bosque y madera	En proceso de reactivación

	Mesa Empresa-comunidad	Constituida por 9 organismos entre instituciones públicas pertinentes, sociedad civil e Instituciones privadas representantes de las empresas forestales			
	Mesa sectorial de trabajo público-privado "Humedal de Trumao y alrededores"	Compuesta por organizaciones locales, Sernatur, I. Municipalidad de La Unión, I. Municipalidad de San Pablo, Corporación Consejo Privado Cuenca del Lago Ranco, Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Cámara de Turismo de La Unión.			
	Mesa sectorial Cordón Caulle	Constituida aproximadamente por aproximadamente 15 organizaciones e instituciones públicas y privadas pertenecientes a las comunas de Lago Ranco y Río Bueno.			
	Mesa sectorial Mocho Choshuenco	Constituida aproximadamente por aproximadamente 14 organizaciones e instituciones públicas y privadas regionales.			
	Mesa sectorial Ruta del Vapor	Constituida aproximadamente por aproximadamente 17 organizaciones e instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo del corredor turístico Valdivia-los Lagos mediante el fortalecimiento del tren a vapor.			
Centros generadores de conocimiento y transferencistas	U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia				
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	1.1.1	Agenda de trabajo común entre centros I+D y las Mesas Público-privadas de la Región.			
	1.1.2	Promover la generación de Consorcios universidad-empresa para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador.			
	1.1.3	Programa Regional de encuentros servicios públicos-universidad-empresa para la búsqueda de soluciones mediante la innovación y la consolidación del modelo de transferencia tecnológica.			
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los centros I+D se encuentran vinculados a las mesas de trabajo público privadas existentes en la Región.</li> <li>- Se cumple con la Agenda de participación de investigadores, pertenecientes a los centros I+D, en mesas público-privadas de la Región.</li> <li>- Se forman consorcios Universidad-Empresas destinados a la búsqueda de soluciones tecnológicas para las MIPYME regionales.</li> <li>- Las MIPYME y las universidades regionales participan activamente de los "encuentros" regionales para la promoción y búsqueda de soluciones en innovación y Emprendimiento Innovador.</li> </ul>				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Centros de I+D asociados a mesas de trabajo público-privadas de fomento productivo.</li> <li>- Contratos entre empresarios y centros de investigación generadas en las mesas de trabajo público-privadas.</li> <li>- Porcentaje de cumplimiento de la Agenda.</li> <li>- Número anual de "encuentros" universidad-empresa desarrolladas en la Región.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenios asociativos entre empresarios y centros de investigación generadas en las mesas de trabajo público-privadas de fomento productivo.</li> <li>- Número de consorcios universidad-empresas para la búsqueda de soluciones tecnológicas que funcionan en la Región.</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>		<b>Tipo de proyectos</b>			
		<b>Único</b>	<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años					X
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
1.1.1	15.320	13.320	13.320	13.320	55.280
1.1.2	2.400	2.400	2.400	2.400	9.600
1.1.3	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
<b>Monto TOTAL del proyecto</b>		<b>Fuente de financiamiento 1</b>	<b>Fuente de financiamiento 2</b>		<b>Otros</b>
110.880		FIC	FNDR		PRIVADOS

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>1.2 Ferias tecnológicas temáticas en los distintos ejes productivos</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Vinculación y cooperación entre las instituciones generadoras de conocimiento y la MIPYME regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Desarrollar acciones de promoción y difusión para las MIPYMES regionales que les permitan conocer y adoptar tecnologías e innovaciones que impulsen su desarrollo económico-productivo mediante la mejora en sus procesos y productos.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno Productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul> Entorno Científico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generadoras de conocimiento no socializan adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno tecnológico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja eficiencia en los procesos de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento</li> </ul> Entorno Productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> </ul> Entorno educativo-cultural <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en las MIPYMES regionales</li> <li>- 6.4 Promoción de la Ley I+D como fuente de financiamiento de procesos de innovación.</li> <li>- 9.1 Generación de capacidades en gestión de la innovación al interior de las empresas regionales.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Centros generadores de conocimiento y transferencistas	U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes: Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	1.2.1 Benchmarking de ferias tecnológicas a nivel internacional 1.2.2 Eventos Temáticos a nivel regional en materias de vanguardia científico-tecnológica.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de las vinculaciones centros generadores de conocimiento y empresas con base en la innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- Mayor acceso a información actualizada por parte de las MIPYMES regionales respecto a las nuevas tecnologías e innovaciones.</li> <li>- Las MIPYMES regionales reconocen alternativas de solución a las problemáticas de procesos o desarrollo de productos.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
- Numero de vínculos establecidos en Ferias tecnológicas.	<b>Indicadores resultado</b> - Nivel de implementación de los eventos temáticos

Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos				
	Único	Etapa		Base para otro mayor	
4 años	X				X
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)
1.2.1	10.000		10.000		20.000
1.2.2	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
Monto TOTAL del proyecto (M\$)	Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
140.000	FIC		FNDR		PRIVADOS/CORFO



<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>1.3 Promoción para la generación de oficinas de transferencia tecnológica en las instituciones generadoras de conocimiento.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Vinculación y cooperación entre las instituciones generadoras de conocimiento y la MIPYME regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Promover el desarrollo e implementación de oficinas de transferencia tecnológica al interior de las instituciones generadoras de conocimiento que permitan la sistematización, articulación y canalización de la oferta y demanda de alternativas de solución innovadoras factibles de ser adoptada por la MIPYME Regional.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno científico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generadoras de conocimiento no socializan adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> </ul> Entorno tecnológico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja eficiencia en los procesos de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.</li> <li>- 2.1 Fomento al trabajo colaborativo entre instituciones generadoras de conocimiento</li> <li>- 3.3 Red de incubadoras para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios.</li> <li>- 9.5 Generación de capacidades en las Instituciones generadoras de conocimiento.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Centros generadores de conocimiento y transferencistas	U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	1.3.1 Incentivo a la creación de oficinas de transferencia tecnológica
	1.3.2 Fortalecimiento de equipos de investigación con potencial de transferencia y generación de procesos de innovación
	1.3.3 Sistematización y difusión de las alternativas de solución para procesos de innovación.
	1.3.4 Implementación y acompañamiento de iniciativas de innovación, a partir de la oferta de conocimiento aplicable a la MIPYME Regional.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las instituciones generadoras de conocimiento cuentan con un modelo de gestión del conocimiento generado, que canaliza la oferta y demanda de alternativas de solución de innovación para la MIPYME regional.</li> <li>- MIPYMES regionales reconocen alternativas de solución a las problemáticas de procesos o desarrollo de productos.</li> </ul>

	- MIPYMES regionales implementan procesos de innovación a partir de la oferta de conocimiento disponible en las instituciones generadoras de conocimiento.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
- Porcentaje del plan de difusión implementado.			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de colocación de soluciones innovadoras en las MIPYME regionales.</li> <li>- Oficina de transferencia tecnológicas implementadas</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>		<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años					X
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
1.3.1	12.000				12.000
1.3.2	70.000				70.000
1.3.3		10.000	10.000	10.000	30.000
1.3.4		50.000	100.000	100.000	250.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>	<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>		<b>Otros</b>
362.000	FIC		FNDR		PRIVADOS/ CORFO

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>			
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>2.1 Fomento al trabajo colaborativo entre instituciones generadoras de conocimiento</b>		
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento de los procesos de transferencia para el desarrollo e implementación de innovaciones en el medio regional.</b>		
<b>Objetivo</b>	Potenciar y complementar la oferta de I+D regional que satisfaga íntegramente las demandas de innovación de la MIPYME, mediante el incentivo a la creación de vínculos y promoción del trabajo conjunto entre instituciones generadoras de I+D.		
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta		
	Entorno tecnológico: - Falta de comunicación y trabajo colaborativo entre las instituciones generadoras de conocimiento.		
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación media		
	Entorno científico: - Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generadoras de conocimiento no socializan adecuadamente los resultados del desarrollo científico. - Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.		
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.</li> <li>- 1.3 Promoción para la generación de oficinas de transferencia tecnológica en las instituciones generadoras de conocimiento.</li> <li>- 2.4 Plan de fomento al desarrollo de iniciativas de innovación social que impacten en la calidad de vida de los habitantes de la Región.</li> <li>- 4.4 Bienes públicos para el desarrollo de iniciativas estratégicas a nivel regional.</li> <li>- 9.5 Generación de capacidades en las Instituciones generadoras de conocimiento.</li> </ul>		
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>			
<b>Nombre</b>		<b>Perfil</b>	
Centros generadores de conocimiento y transferencistas		U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia	
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	2.1.1	Determinación de brechas de las instituciones de transferencia en cuanto a su vinculación con la oferta y demanda de innovación.	
	2.1.2	Plan de fomento a la colaboración inter centros I+D regionales o a nivel nacional para el desarrollo de innovaciones locales.	
	2.1.3	Plan de medios para la difusión del consorcio inter-universitario.	
<b>Resultados esperados</b>	- Centros generadores de conocimiento y de I+D regionales desarrollan e implementan convenios de colaboración mutua para la promoción y gestión de la I+D+i hacia la MIPYME Regional.		
<b>Indicadores de seguimiento</b>		<b>Indicadores resultado</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Años de Vigencia de convenios inter centros I+D</li> <li>- Número de iniciativas atendidas anualmente mediante convenios inter centros I+D.</li> </ul>		- Número de convenios por año entre centros generadores de conocimiento	
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>		
	<b>Único</b>	<b>Etapas</b>	<b>Base para otro mayor</b>
4 años			X

<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
2.1.1	10.000				10.000
2.1.2		30.000	30.000	30.000	90.000
2.1.3	3.000	5.000	5.000		13.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>	<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	<b>Otros</b>	
113.000		FIC	FNDR	PRIVADOS	

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS					
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>2.2 Diseño estratégico para la instalación de un Centro de transferencia tecnológica en sector silvoagropecuario.</b>				
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento de los procesos de transferencia para el desarrollo e implementación de innovaciones en el medio regional.</b>				
<b>Objetivo</b>	Evaluar la instalación de un centro de transferencia tecnológica enfocado en el sector silvoagropecuario de la Región de los Ríos.				
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta				
	Entorno productivo: - Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado. Entorno tecnológico: - Baja eficiencia en los procesos de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento. - Insuficiente capital humano para llevar a cabo procesos de transferencia. Entorno educativo-cultural: - Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.				
	Vinculación media				
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Entorno científico: - Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.				
	Iniciativas complementarias: 1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.				
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>					
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>				
Centros generadores de conocimiento y transferencistas	U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia				
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes: Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)				
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	2.2.1 Estudio de factibilidad para la implementación y funcionamiento del Centro de Transferencia Tecnológica (CTT). 2.2.2 Análisis del modelo de gestión y administración del CTT.				
<b>Resultados esperados</b>	- Se cuenta con un estudio de factibilidad técnica-económica y de requerimientos para la implementación y funcionamiento de un CTT a nivel regional.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
- Nivel de avance del estudio de factibilidad y modelo de gestión y administración del CTT.			- Desarrollo de los estudios de factibilidad técnica-económica.		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>		<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años					X
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
2.2.1	25.000				25.000
2.2.2	5.000				5.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>	<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>		<b>Otros</b>
30.000	FIC				

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>2.3 Fortalecimiento de los intermediarios tecnológicos empresariales para la dinamización de los procesos de transferencia</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento de los procesos de transferencia para el desarrollo e implementación de innovaciones en el medio regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Optimizar los procesos de transferencia y puesta en valor del conocimiento mediante el fortalecimiento de los intermediarios tecnológicos empresariales.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	<p>Entorno Científico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generadoras de conocimiento no socializan adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> <li>- Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.</li> </ul> <p>Entorno productivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> </ul> <p>Entorno tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento.</li> <li>- Insuficiente capital humano para llevar a cabo procesos de transferencia tecnológica.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en las MIPYMES regionales</li> <li>- 1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.</li> <li>- 4.5 Plataformas de vigilancia de mercado y tecnológicas para la vinculación de la oferta y demanda de I+D+i.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Centros generadores de conocimiento y transferencistas	U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia
Servicios Públicos Regionales e instituciones afines	GORE, SERCOTEC, SERNATUR, SERNAPESCA, CONADI, FOSIS, SENCE, CONAF, SAG, INDAP, CRDP, CORFO, CNCA, PROCHILE, FIA, CONICYT, Comisión Nacional de Riego, SUBPESCA, entre otros.
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	<p>2.3.1 Identificación de empresas con potencial para transformarse en transferencistas tecnológicos.</p> <p>2.3.2 Difusión del rol y oportunidades de mercado de un transferencista.</p> <p>2.3.3 Instalación de capacidades en empresas con potencial transferencista.</p>
<b>Resultados esperados</b>	- La Región cuenta con empresas de intermediación tecnológica en funcionamiento activo y catalizando procesos de innovación y emprendimiento innovador.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Ecosistema Regional de Innovación reconoce el eslabón de intermediarios tecnológicos como dinamizador de los procesos de innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- Aumentan los procesos de innovación y emprendimiento innovador en la Región.</li> <li>- Los instrumentos públicos disponibles, así como la Ley I+D, son utilizados intensiva y pertinentemente mediante este modelo de gestión de la innovación.</li> </ul>				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de empresas con potencial para transformarse en transferencistas identificadas</li> <li>- Número de actividades de difusión de oportunidades realizadas para el segmento de empresas transferencistas.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentajes de empresas transferencistas en las cuales se han instalado capacidades.</li> <li>- Número de empresas transferencistas creadas y operando en la región.</li> <li>- Porcentaje de innovaciones en empresas regionales catalizadas por empresas transferencistas.</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>		<b>Tipo de proyectos</b>			
		<b>Único</b>	<b>Etapas</b>	<b>Base para otro mayor</b>	
4 años		X			
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
2.3.1	3.000		3.000		6.000
2.3.2	2.000		2.000		4.000
2.3.3	15.000		15.000		30.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>	<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>		<b>Otros</b>
40.000		FIC	SENCE		

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>2.4 Plan de fomento al desarrollo de iniciativas de innovación social que impacten en la calidad de vida de los habitantes de la Región.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento de los procesos de transferencia para el desarrollo e implementación de innovaciones en el medio regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Promover el involucramiento y compromiso de las instituciones generadoras de conocimiento con los sectores más vulnerables de la región, mediante el apoyo al desarrollo de iniciativas de innovación social que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno financiero <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul> Entorno Científico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generadoras de conocimiento no socializan adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> </ul>
	Vinculación media
<b>Brecha abordada</b>	Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> </ul> Entorno tecnológico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de comunicación y trabajo colaborativo entre las instituciones generadoras de conocimiento.</li> <li>- Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento.</li> </ul> Entorno educativo cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.</li> <li>- 2.1 Fomento al trabajo colaborativo entre instituciones generadoras de conocimiento</li> <li>- 4.4 Bienes públicos para el desarrollo de iniciativas estratégicas a nivel regional.</li> <li>- 10.1 Programa de dinamizadores de la innovación con identidad cultural.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Población vulnerable a nivel regional	Población regional perteneciente a los sectores más vulnerables de la región, poniendo especial énfasis en las comunas y territorios con indicadores socioeconómicos bajos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tasa de pobreza regional:14,47%</li> <li>- Tasa de indigencia regional:3,04%</li> <li>- Pobreza por comuna: Corral: 22,4%, Los lagos: 18,5%, Paillaco: 18,3%, Panguipulli: 17,7%, La Unión: 15%, Mariquina: 14.7%, Valdivia: 14,7%, Lago Ranco: 13,2%, Río Bueno: 12,6%, Máfíl: 12,5%, Lanco: 9,9%, Futrono: 8,1% (CASEN 2011)</li> </ul>
Centros generadores de conocimiento y transferencistas	U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia



<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	2.4.1 Priorizar temáticas críticas y de contingencia regional que impactan en la calidad de vida. 2.4.2 Creación y gestión de un fondo concursable para el desarrollo de iniciativas de innovación social. 2.4.3 Promoción del fondo de iniciativas de innovación social. 2.4.4 Implementación del fondo de iniciativas de innovación social				
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se cuenta con temáticas críticas y contingentes a nivel regional definidas para el desarrollo de iniciativas de I+D+i que contribuyan a mejorar la calidad de vida a nivel regional.</li> <li>- Se cuenta con un “perfil de beneficiario” definido que considere a los sectores más vulnerables de la población regional como principal foco para el desarrollo de iniciativas de innovación.</li> <li>- Las instituciones generadoras de conocimiento regionales desarrollan iniciativas de innovación que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes más vulnerables de la región.</li> </ul>				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de avance en la definición de temáticas críticas, contingencias regionales y perfil de beneficiarios.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de instancias de promoción y difusión de la iniciativa realizada.</li> <li>- Número de iniciativas y proyectos regionales de I+D+i de impacto social financiados y ejecutados.</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>		<b>Tipo de proyectos</b>			
		<b>Único</b>	<b>Etapas</b>	<b>Base para otro mayor</b>	
4 años		X			
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
2.4.1	8.000	4.000	4.000	4.000	20.000
2.4.2	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
2.4.3					-
2.4.4	50.000	50.000	50.000	50.000	200.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
232.000		FNDR		FIC	

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Promoción de la gestión y difusión de la innovación y el emprendimiento innovador desde el ámbito público.</b>
<b>Objetivo</b>	Articular los diferentes servicios públicos y municipios de la Región en materias de innovación y emprendimiento innovador, mediante la creación o consolidación de una plataforma virtual.
<b>Brecha abordada</b>	<b>Vinculación alta</b>
	Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> <li>- Ausencia de un enfoque de red y fomento a la asociatividad desde los organismos e instrumentos públicos.</li> </ul> Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> </ul>
	<b>Vinculación media</b>
	Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja consideración por parte de las instituciones públicas hacia los gobiernos locales en la implementación de estrategias de innovación.</li> <li>- Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	<b>Iniciativas previas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9.2 Generación de capacidades en las instituciones públicas regionales que trabajan las materias de innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- 9.3 Instalación de capacidades en agentes públicos locales</li> </ul>
	<b>Iniciativas complementarias:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.2 Plan regional de Innovación Pública para el mejoramiento continuo de la gestión de la innovación en el entorno regional</li> <li>- 3.3 Red de incubadoras para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios.</li> <li>- 5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.</li> <li>- 5.3 Sistema de seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos innovadores financiados en la Región.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Servicios Públicos Regionales e instituciones afines	GORE, SERCOTEC, SERNATUR, SERNAPECA, CONADI, FOSIS, SENCE, CONAF, SAG, INDAP, CRDP, CORFO, CNCA, PROCHILE, FIA, CONICYT, Comisión Nacional de Riego, SUBPESCA, entre otros.
Municipios de la Región	Municipios de: Corral, Valdivia, Máfil, Paillaco, Los Lagos, Mariquina, Lanco, Panguipulli, Río Bueno, Lago Ranco, La Unión, Futrono.
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	3.1.1 Análisis de plataformas para la integración de información vinculada a la gestión pública de la innovación.
	3.1.2 Catastro y priorización de requerimientos de información por parte de los usuarios de la plataforma.
	3.1.3 Diseño de un modelo de gestión y operación de la plataforma
	3.1.4 Implementación y mantenimiento de la plataforma virtual.
	3.1.5 Transferencia a funcionarios públicos pertinentes en el uso y administración de la

	plataforma.				
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La oferta total de programas públicos vinculados a la innovación y el emprendimiento innovador, su cobertura y potencial impacto está disponible para su uso de forma permanente y continua a través de una plataforma virtual ampliamente masificada.</li> <li>- Los servicios públicos y municipios de la región desarrollan de manera articulada y con un enfoque territorial, iniciativas vinculadas a la innovación y el emprendimiento innovador.</li> </ul>				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de visitas mensuales a la plataforma virtual.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de iniciativas de fomento a la innovación o emprendimiento innovador desarrolladas articuladamente por servicios públicos y municipios de la Región.</li> <li>- Número de funcionarios capacitados en el uso de la plataforma para el desarrollo, promoción y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en la Región.</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>		<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años					X
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
3.1.1	10.000				10.000
3.1.2	11.000				11.000
3.1.3	2.000				2.000
3.1.4	25.000	6.500	5.000	5.000	41.500
3.1.5		5.000		5.000	10.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
74.500		FIC			
				<b>Otros</b>	

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>3.2 Plan regional de Innovación Pública para el mejoramiento continuo de la gestión de la innovación en el entorno regional</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Promoción de la gestión y difusión de la innovación y el emprendimiento innovador desde el ámbito público.</b>
<b>Objetivo</b>	Mejorar las competencias y eficiencia de las instituciones públicas regionales y locales para la gestión y dinamización de los procesos de innovación en los subterritorios regionales.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> <li>- Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.</li> <li>- Baja consideración por parte de las instituciones públicas hacia los gobiernos locales en la implementación de estrategias de emprendimiento innovador.</li> </ul> Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financias proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- El enfoque de los instrumentos de menor escala privilegia una mirada de corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.</li> </ul> Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9.2 Generación de capacidades en las instituciones públicas regionales que trabajan las materias de innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- 9.3 Instalación de capacidades en agentes públicos locales</li> <li>- 9.4 Generación de capacidades en el Equipo Técnico Regional FIC y CRDP para la gestión de la innovación y el ERIE</li> <li>- 3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios.</li> </ul>
	Base para:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Servicios Públicos Regionales e instituciones afines	GORE, SERCOTEC, SERNATUR, SERNAPESCA, CONADI, FOSIS, SENCE, CONAF, SAG, INDAP, CRDP, CORFO, CNCA, PROCHILE, FIA, CONICYT, Comisión Nacional de Riego, SUBPESCA, entre otros.
Municipios de la Región	Municipios de: Corral, Valdivia, Máfil, Paillaco, Los Lagos, Mariquina, Lanco, Panguipulli, Río Bueno, Lago Ranco, La Unión, Futrono.
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la</b>	3.2.1 Identificación de brechas a la operatoria de las instituciones públicas regionales presentes en la región.
	3.2.2 Identificación y difusión de buenas prácticas en materia de gestión de la

<b>iniciativa</b>	innovación en instituciones públicas. 3.2.3 Definición e implementación de plan de mejora de la gestión pública en materias de innovación.				
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los servicios públicos implementan herramientas, procesos y habilidades de gestión de la innovación.</li> <li>- Los servicios públicos incorporan en su cultura y procesos la innovación de forma permanente.</li> <li>- Los gobiernos locales se constituyen en socios estratégicos para la gestión de la innovación en la Región.</li> </ul>				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de instituciones públicas y gobiernos locales asociados a la iniciativa.</li> <li>- Número de buenas prácticas en materias de innovación públicas identificadas y difundidas.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de creación y realización de soluciones innovadoras en los servicios público regionales.</li> <li>- Nivel de satisfacción del usuario final del servicio.</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>		<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años.	X				
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
3.2.1	20.000		20.000		40.000
3.2.2	20.000		20.000		40.000
3.2.3	80.000		80.000		160.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>	<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>		<b>Otros</b>
240.000		CORFO	FIC		Municipios

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>3.3 Red de incubadoras para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Promoción de la gestión y difusión de la innovación y el emprendimiento innovador desde el ámbito público.</b>
<b>Objetivo</b>	Estimular el reconocimiento, la generación y continuidad de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador en los municipios y territorios de la región.
<b>Brecha abordada</b>	<b>Vinculación alta</b>
	<p>Entorno productivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul> <p>Entorno financiero:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul> <p>Entorno institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja consideración por parte de las instituciones públicas hacia los gobiernos locales en la implementación de estrategias de innovación.</li> </ul> <p>Entorno Científico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generadoras de conocimiento no socializan adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> </ul>
<b>Brecha abordada</b>	<b>Vinculación media</b>
	<p>Entorno productivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> </ul> <p>Entorno institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> <li>- Bajo nivel de comunicación asertiva por parte de los agentes responsables de orientar y solucionar consultas relacionadas al fomento de la innovación y el emprendimiento.</li> </ul> <p>Entorno científico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.</li> </ul> <p>Entorno financiero:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	<b>Iniciativas complementarias</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.</li> <li>- 3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios.</li> <li>- 4.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en las MIPYMES regionales</li> <li>- 9.3 Instalación de capacidades en agentes públicos locales</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Municipios de la Región	Municipios de: Corral, Valdivia, Máfí, Paillaco, Los Lagos, Mariquina, Lanco, Panguipulli, Río Bueno, Lago Ranco, La Unión, Futrono.
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	<p>Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:</p> <p>Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)</p>

<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	3.3.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios. 3.3.2 Instalación de las Incubadoras territoriales locales. 3.3.3 Instalación de capacidades en torno a la gestión de las incubadoras territoriales locales. 3.3.4 Seguimiento y difusión de resultados en torno a la gestión de las incubadoras territoriales locales.
<b>Resultados esperados</b>	- Los municipios cuentan con capacidades instaladas para la promoción, desarrollo y gestión de la innovación y emprendimientos innovadores en sus territorios. - Los sub-territorios regionales cuentan con incubadoras de negocios implementadas y funcionando en forma permanente y continua. - Los actores locales se empoderan y gestionan procesos de innovación y emprendimiento innovador.
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
<b>Indicadores resultado</b>	
- Porcentaje de cumplimiento del plan de difusión que facilite la promoción, desarrollo y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios. - Número de jornadas de trabajo para la instalación de capacidades en los diferentes municipios de la región. - Índice de atención y consulta de las incubadoras de negocios.	- Número de incubadoras de negocios implementadas, en relación a las demandas territoriales. - Índice innovaciones y emprendimientos innovadores desarrolladas por las incubadoras de negocios.
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>
	<b>Único</b> <b>Etapa</b> <b>Base para otro mayor</b>
4 años	X
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b> <b>Monto año 2 (M\$)</b> <b>Monto año 3 (M\$)</b> <b>Monto año 4 (M\$)</b> <b>Monto TOTAL (M\$)</b>
3.3.1	21.000      5.000      5.000      5.000      36.000
3.3.2	60.000      130.000      170.000      170.000      530.000
3.3.3	3.000      6.000      8.000      8.000      25.000
3.3.4	2.000      2.000      2.000      2.000      8.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>	<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b> <b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b> <b>Otros</b>
599.000	FIC      Municipios      Privados / universidades

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>4.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en las MIPYMES regionales</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fomento de la asociatividad y cultura Pro-Innovación en las MIPYMES</b>
<b>Objetivo</b>	Fomentar la incorporación de la innovación y su consolidación en los procesos de las MIPYMES locales.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de asociatividad entre las empresas de menor tamaño, afectando la generación de nuevas oportunidades de negocio y el desarrollo de procesos innovadores.</li> <li>- El enfoque de los instrumentos de menor escala privilegia una mirada de corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.</li> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul> Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.2 Ferias tecnológicas temáticas en los distintos ejes productivos</li> <li>- 2.3 Fortalecimiento de los intermediarios tecnológicos empresariales para la dinamización de los procesos de transferencia</li> <li>- 3.3 Red de incubadoras para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios.</li> <li>- 4.2 Red regional de empresas y emprendimientos innovadores.</li> <li>- 4.3 Fortalecimiento y promoción de asociaciones productivas locales para la generación de nuevos e innovadores procesos y/o negocios.</li> <li>- 9.1 Generación de capacidades en gestión de la innovación al interior de las empresas regionales.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	4.1.1 Promoción de MIPYMES con potencial para incorporar procesos de innovación. 4.1.2 Promoción de innovaciones y soluciones tecnológicas exitosas para la MIPYME 4.1.3 Articulación de financiamiento y soluciones tecnológicas para las necesidades empresariales en innovación.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las MIPYMES locales reconocen e identifican a la innovación como un factor estratégico para su negocio.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
- Número de MIPYMES con potencial para	- Número de empresas que reconocen a la



incorporar procesos de innovación identificadas. - Número de MIPYMES locales sensibilizadas con la temática de la innovación empresarial.		innovación como factor estratégico. - Número de MIPYMES locales que incorporan la innovación en sus procesos productivos.			
<b>Plazo</b> <b>(tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>	<b>Etapa</b>		<b>Base para otro mayor</b>	
4 años		X			
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
4.1.1	8.000		6.000		14.000
4.1.2	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
4.1.3	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	<b>Otros</b>
62.000		FIC		Universidades	Privados

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>4.2 Red regional de empresas y emprendimientos innovadores.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fomento de la asociatividad y cultura Pro-Innovación en las MIPYMES</b>
<b>Objetivo</b>	Crear una red regional de innovación con MIPYMES locales que promuevan la adopción de innovaciones en sus procesos mediante la cooperación y el dialogo permanente.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación</li> <li>- Bajo nivel de asociatividad entre las empresas de menor tamaño, afectando la generación de nuevas oportunidades de negocio y el desarrollo de procesos innovadores.</li> </ul>
	Vinculación media Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul> Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en las MIPYMES regionales</li> <li>- 4.3 Fortalecimiento y promoción de asociaciones productivas locales para la generación de nuevos e innovadores procesos y/o negocios.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	4.2.1 Catastro de empresas innovadoras a nivel regional 4.2.2 Estrategia y modelo de gestión para la RED EMPRESARIAL DE INNOVACION (REI). 4.2.3 Implementación de la estrategia de trabajo de la REI.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Región cuenta con una REI consolidada y en funcionamiento permanente y continuo para la promoción de temáticas de innovación a nivel regional.</li> <li>- La Región cuenta con una metodología de trabajo apropiada para la intervención público-privada en materia de Innovación.</li> <li>- Las MYPIMES regionales tienen una instancia de dialogo y retroalimentación permanente que permite intercambiar experiencias innovadoras y promover su adopción.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de instancias de encuentros anuales de la RED MYPIME de Innovación Local.</li> <li>- Número de consideraciones de la REI en diferentes instancias relevantes para la economía regional.</li> </ul>	<b>Indicadores resultado</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de empresas que conforman la REI por tamaño (Según SII).</li> <li>- Número de iniciativas de innovación emergidas a través de la acción de REI.</li> </ul>

Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos				
	Único		Etapa		Base para otro mayor
4 años	X				
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)
4.2.1	2.000				2.000
4.2.2	5.000				5.000
4.2.3	20.000	20.000	20.000	20.000	80.000
Monto TOTAL del proyecto (M\$)	Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
87.000	FIC		Universidades		Privados

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>4.3 Fortalecimiento y promoción de asociaciones productivas locales para la generación de nuevos e innovadores procesos y/o negocios.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fomento de la asociatividad y cultura Pro-Innovación en las MIPYMES</b>
<b>Objetivo</b>	Generar, desarrollar e incorporar procesos de innovación para el mejoramiento de la competitividad mediante el fortalecimiento y promoción de las asociaciones productivas funcionales.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de asociatividad entre las empresas de menor tamaño, afectando la generación de nuevas oportunidades de negocio y el desarrollo de procesos innovadores</li> </ul>
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación media
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación.</li> </ul> Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas previas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 9.1 Generación de capacidades en gestión de la innovación al interior de las empresas regionales.</li> </ul>
	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en las MIPYMES regionales</li> <li>- 4.2 Red regional de empresas y emprendimientos innovadores.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Asociaciones productivas regionales consolidadas	APROVAL, SAVAL, consorcio lechero, Lácteos del Sur, Entre otros
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	4.3.1 Identificación de asociaciones productivas locales con potencial para cofinanciar procesos innovadores. 4.3.2 Priorización de la demanda de innovación (competitividad) en las actuales y potenciales asociaciones productivas locales. 4.3.3 Promoción de la creación de asociaciones productivas para facilitar la implementación de procesos innovadores. 4.3.4 Instalación de capacidades en modelos productivos y de negocios asociativos innovadores. 4.3.5 Implementación y seguimiento de iniciativas pilotos de innovación mediante procesos asociativos.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Región cuenta con un registro de las principales asociaciones productivas actuales y emergentes con potenciales procesos asociativos innovadores.</li> <li>- Se cuenta con un análisis actualizado de las necesidades detectadas de innovación</li> </ul>

	<p>de las asociaciones productivas regionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las asociaciones productivas locales cuentan con capacidades instaladas para implementación de modelos productivos y de negocios asociativos.</li> <li>- Se cuenta con iniciativas pilotos en procesos de innovación a través del fortalecimiento de los vínculos en las asociaciones productivas locales.</li> </ul>				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de instancias orientadas a la instalación de capacidades en las asociaciones productivas para la implementación de modelos productivos y de negocios asociativos.</li> <li>- Número de iniciativas de innovación generadas a través del fortalecimiento de las asociaciones productivas locales.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de asociaciones productivas locales registradas en el catastro relacionado a la generación de innovación.</li> <li>- Número de iniciativas pilotos de innovación mediante procesos asociativos implementados</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>		<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años	X				
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
4.3.1	3.000				3.000
4.3.2	5.000				5.000
4.3.3	6.000	6.000	6.000		18.000
4.3.4	10.000	10.000	10.000		30.000
4.3.5	8.000	12.000	12.000	8.000	40.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
96.000		FIC		SERCOTEC	
				<b>Otros</b>	
				Privados	

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>4.4 Bienes públicos para el desarrollo de iniciativas estratégicas a nivel regional.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fomento de la asociatividad y cultura Pro-Innovación en las MIPYMES</b>
<b>Objetivo</b>	Promover y financiar iniciativas públicas destinadas a reducir asimetrías de información, que permitan instaurar procesos regionales en torno a inversiones estratégicas para la promoción del encadenamiento productivo, desarrollo socio-cultural e integración territorial.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación media
	Entorno educativo-cultura: - Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores. Entorno científico: - Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generadoras de conocimiento no socializan adecuadamente los resultados del desarrollo científico.
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	iniciativa previa:
	- 9.4 Generación de capacidades en el Equipo Técnico Regional FIC y CRDP para la gestión de la innovación y el ERIE
	Iniciativas complementarias: - 1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional. - 2.1 Fomento al trabajo colaborativo entre instituciones generadoras de conocimiento - 2.4 Plan de fomento al desarrollo de iniciativas de innovación social que impacten en la calidad de vida de los habitantes de la Región.
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Instituciones y organizaciones que conforma el Ecosistema regional de innovación y emprendimiento innovador (ERIE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidades presentes (UACH, USS, UST, U. Tecnológica INACAP, ULA).</li> <li>- Centros de investigación (INIA, INFOR y CECS) e instituciones generadoras de conocimiento acorde a sus facultativamente.</li> <li>- Instituciones financiadoras (bancos, fondos de capital de riesgo, redes de inversionistas ángeles, entre otros).</li> <li>- Servicios públicos relacionados con la innovación (Conicyt, FIA, CORFO, Innova).</li> <li>- Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) como ente implementador del Gobierno Regional.</li> <li>- Servicios públicos relacionados con el emprendimiento (SERCOTEC, CORFO, FOSIS, INDAP, CONADI, SENCE, entre otros).</li> <li>- Gobierno Regional de Los Ríos, como líder y articulador de esta política.</li> </ul>
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	4.4.1 Identificación de áreas estratégicas que requieran la inversión en bienes públicos.
	4.4.2 Fondo para el desarrollo de bienes públicos pertinentes a las demandas previamente identificadas
	4.4.3 Incentivo a la investigación aplicada pertinente a las demandas priorizadas.
	4.4.4 Difusión y puesta en valor de los bienes públicos desarrollados
<b>Resultados esperados</b>	- Se cuenta con línea base en requerimientos de bienes públicos relacionados con la competitividad, el encadenamiento productivo, desarrollo socio-cultural e integración territorial.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe un fondo permanente para el desarrollo de bienes públicos regionales relacionados con la competitividad, el encadenamiento productivo, desarrollo socio-cultural e integración territorial.</li> <li>- Los bienes públicos desarrollados son difundidos y puestos en valor por los actores interesados.</li> </ul>				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de áreas estratégicas identificadas para el desarrollo de inversión en bienes públicos.</li> <li>- Numero de bienes públicos adjudicados para su ejecución.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de bienes públicos desarrollados</li> <li>- Número de bienes públicos difundidos</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>		<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años	X				
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
4.4.1	8.000		5.000		13.000
4.4.2	150.000	150.000	150.000	150.000	600.000
4.4.3	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
4.4.4	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>	<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>		<b>Otros</b>
653.000	FNDR		FIC		Agenda PIC

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>4.5 Plataformas de vigilancia de mercado y tecnológicas para la vinculación de la oferta y demanda de I+D+i.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fomento de la asociatividad y cultura Pro-Innovación en las MIPYMES</b>
<b>Objetivo</b>	Acortar la brecha existente entre la demanda y la oferta de I+D+i regional, mediante la implementación de sistemas de información eficientes y eficaces en la detección de respuestas acorde a las necesidades y problemas que necesitan de soluciones innovadoras.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno científico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generadoras de conocimiento no socializan adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> </ul> Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul> Entorno tecnológico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.1 Fortalecimiento de la vinculación universidad-empresa para la gestión de la innovación regional.</li> <li>- 2.3 Fortalecimiento de los intermediarios tecnológicos empresariales para la dinamización de los procesos de transferencia</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Centros generadores de conocimiento y transferencistas	U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	4.5.1 Benchmarking de plataformas de innovación. 4.5.2 Operación y ampliación de plataformas de vigilancia a nuevos sectores 4.5.3 Funcionamiento y monitoreo permanente de la plataforma. 4.5.4 Difusión y puesta en valor de la plataforma.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La plataforma dispone de información sistematizada de la oferta y demanda de innovación tanto de las empresas como centros generadores de conocimiento regionales.</li> <li>- MIPYMES regionales acceden permanentemente a información de nuevas tecnologías y equipamientos disponibles en el mercado regional, nacional e internacional.</li> <li>- Plataforma permite vincular oferta y demanda de innovación tecnológica.</li> <li>- Se cuenta con un registro completo de usuarios de la plataforma</li> <li>- Se cuenta con estadísticas de uso de la plataforma para concretar vínculos universidad-empresa.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro y estadísticas de visitas</li> <li>- Registro y estadísticas de uso</li> <li>- Registro y estadísticas de usuarios</li> </ul>	<b>Indicadores resultado</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plataforma virtual operativas: 99.9% uptime.</li> <li>- Registro y estadísticas de convenios exitosos</li> <li>- Indicadores de innovación regional disponibles y</li> </ul>



		actualizados.				
Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos					
	Único	Etapa		Base para otro mayor		
4 años	X					
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)	
4.5.1	3.000				3.000	
4.5.2	20.000	40.000			60.000	
4.5.3	8.000	8.000	8.000	8.000	32.000	
4.5.4	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000	
Monto TOTAL del proyecto (M\$)		Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
107.000		FIC		FNDR		Privados

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento de los instrumentos públicos enfocados en la estimulación de la innovación y el emprendimiento innovador.</b>
<b>Objetivo</b>	Potenciar el trabajo coordinado y colaborativo de las entidades públicas en materias de gestión de los instrumentos financieros para potenciar la innovación y el emprendimiento innovador.
<b>Brecha abordada</b>	<b>Vinculación alta</b>
	Entorno producto: <ul style="list-style-type: none"> <li>- El enfoque de los instrumentos de menor escala privilegia una mirada de corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.</li> </ul> Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> </ul> Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.</li> </ul>
	<b>Vinculación media</b>
	Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li> </ul> Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de comunicación asertiva por parte de los agentes responsables de orientar y solucionar consultas relacionadas al fomento de la innovación y el emprendimiento.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	<b>Iniciativas previas</b>
	- 3.2 Plan regional de Innovación Pública para el mejoramiento continuo de la gestión de la innovación en el entorno regional
	<b>Iniciativas complementarias:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.3 Fortalecimiento de los intermediarios tecnológicos empresariales para la dinamización de los procesos de transferencia</li> <li>- 3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios.</li> <li>- 5.2 Diseño de nuevos instrumentos para el financiamiento y promoción de la Innovación y el Emprendimiento innovador.</li> <li>- 5.3 Sistema de seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos innovadores financiados en la Región.</li> <li>- 9.2 Generación de capacidades en las instituciones públicas regionales que trabajan las materias de innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- 9.3 Instalación de capacidades en agentes públicos locales</li> <li>- 10.3 Articulación entre las instituciones públicas regionales para la gestión de la Innovación con pertinencia cultural.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Servicios Públicos Regionales e instituciones afines	GORE, SERCOTEC, SERNATUR, SERNAPESCA, CONADI, FOSIS, SENCE, CONAF, SAG, INDAP, CRDP, CORFO, CNCA, PROCHILE, FIA, CONICYT, Comisión Nacional de Riego, SUBPESCA, entre otros.
Municipios de la Región	Municipios de: Corral, Valdivia, Máfil, Paillaco, Los Lagos, Mariquina,

		Lanco, Panguipulli, Río Bueno, Lago Ranco, La Unión, Futrono.			
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	5.1.1	Promoción y coordinación para el financiamiento compartido de la innovación y el emprendimiento innovador.			
	5.1.2	Promoción para el uso y escalamiento de instrumentos de fomento para la innovación y el emprendimiento innovador.			
	5.1.3	Ejecución de encuentros territoriales para la definición de temáticas de interés local en innovación y emprendimiento innovador.			
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La región cuenta e implementa una metodología de coordinación y una agenda de trabajo colaborativo entre los diferentes servicios públicos para la gestión integral de los instrumentos de financiamiento de la Innovación y el emprendimiento innovador.</li> <li>- Iniciativas Locales de Innovación y/o emprendimiento innovador financiados a través de una gestión coordinada de los diferentes instrumentos públicos de financiamiento disponibles.</li> </ul>				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de instancias de promoción y coordinación para el financiamiento compartido de la innovación y el emprendimiento innovador.</li> <li>- Documento actualizado con la metodología de coordinación y agenda de trabajo colaborativo.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Servicios Públicos que participan activamente en las actividades definidas por la agenda de trabajo colaborativo.</li> <li>- Número de iniciativas gestadas a través de procesos colaborativos entre Servicios Públicos.</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>		<b>Etapa</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años					X
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
5.1.1	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
5.1.2	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
5.1.3	7.000	7.000	7.000	7.000	28.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
68.000		FNDR		Sectorial	
				<b>Otros</b>	

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>5.2 Diseño de nuevos instrumentos para el financiamiento y promoción de la Innovación y el Emprendimiento innovador.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento de los instrumentos públicos enfocados en la estimulación de la innovación y el emprendimiento innovador.</b>
<b>Objetivo</b>	Contar con nuevos instrumentos públicos de financiamiento que apoyen los procesos de innovación y el Emprendimiento innovador local.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- El enfoque de los instrumentos de menor escala privilegia una mirada de corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.</li> </ul> Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li> </ul> Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> </ul> Entorno científico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los organismos e instrumentos públicos de financiamiento existentes tienen un enfoque que no incentiva procesos de transferencia y vinculación con empresas.</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.</li> <li>- 6.1 Promoción de la incorporación de la banca presente en la región para el financiamiento privado de iniciativas de innovación y de emprendimiento innovador</li> <li>- 6.3 Estrategias complementarias para el financiamiento de la innovación y el emprendimiento innovador</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	5.2.1 Priorización de necesidades de financiamiento a escala local no cubiertas por los instrumentos de carácter nacional. 5.2.2 Creación e implementación de instrumentos de financiamiento con pertinencia local. 5.2.3 Promoción de los nuevos instrumentos regionales para la Innovación y el Emprendimiento innovador.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se cuenta con al menos un instrumento de financiamiento público local orientados al fomento de los procesos de innovación.</li> <li>- Aumento de los emprendimientos innovadores locales a través del uso de</li> </ul>

	instrumentos públicos de origen local. - Se desarrollan instancias de promoción de los nuevos instrumentos de financiamiento creados a nivel local.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
- Número de instrumentos financieros creados en la región			- Número de postulaciones admisibles para el uso de los instrumentos de financiamiento de origen local. - Número de empresas por tipo de emprendimiento innovador que utiliza los instrumentos de financiamiento local.		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>		<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años					X
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
5.2.1	4.000				4.000
5.2.2	4.000	200.000	200.000	200.000	604.000
5.2.3	4.000	4.000	4.000	4.000	16.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
624.000		Fondos sectoriales		FNDR	
				<b>Otros</b>	
				FIC	

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS					
Nombre Iniciativa	5.3 Sistema de seguimiento y medición de impacto de los emprendimientos innovadores financiados en la Región.				
Línea de acción asociada	Fortalecimiento de los instrumentos públicos enfocados en la estimulación de la innovación y el emprendimiento innovador.				
Objetivo	Diseñar e implementar un sistema de seguimiento y medición de impacto de los proyectos financiados a través de fondos públicos a nivel regional, con foco en la innovación y el emprendimiento innovador.				
Brecha abordada	Vinculación alta				
	Entorno financiero: - Falta de medición de impacto de los proyectos adjudicados.				
Vinculación con otras iniciativas	Iniciativas complementarias:				
	- 3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios. - 5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.				
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>					
Nombre	Perfil				
Servicios Públicos Regionales e instituciones afines	GORE, SERCOTEC, SERNATUR, SERNAPESCA, CONADI, FOSIS, SENCE, CONAF, SAG, INDAP, CRDP, CORFO, CNCA, PROCHILE, FIA, CONICYT, Comisión Nacional de Riego, SUBPESCA, entre otros.				
Actividades principales para desarrollar la iniciativa	5.3.1	Definición de indicadores adecuados.			
	5.3.2	Implementación de un sistema de monitoreo aplicable a iniciativas innovadoras financiadas con fondos públicos regionales.			
	5.3.3	Generación de reportes periódicos respecto al nivel de cumplimiento de los indicadores.			
Resultados esperados	- Se cuenta con un sistema de seguimiento para medir el impacto de la asignación de recursos públicos regionales destinados a estimular la innovación y el emprendimiento innovador en el contexto empresarial local.				
Indicadores de seguimiento			Indicadores resultado		
- Número de indicadores definidos y levantados			- Nivel de operatividad del sistema de seguimiento - Número y Periodicidad de los reportes emitidos por el sistema de seguimiento y evaluación.		
Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos				
	Único	Etapa		Base para otro mayor	
4 años	X				
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)
5.3.1	3.000				3.000
5.3.2	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
5.3.3	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Monto TOTAL del proyecto (M\$)	Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
47.000	FNDR		FIC		Fondos sectoriales

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>6.1 Promoción de la incorporación de la banca presente en la región para el financiamiento privado de iniciativas de innovación y de emprendimiento innovador</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Estímulo a la inversión privada de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador en la Región.</b>
<b>Objetivo</b>	Promover la generación de programas y/o instrumentos de financiamiento en entidades bancarias, que consideren los perfiles y requerimientos específicos y potenciales de los distintos ejes de negocio presentes en la Región.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta Entorno financiero: - Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.
	Vinculación media Entorno financiero: - Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo). Entorno productivo: - Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias: - 5.2 Diseño de nuevos instrumentos para el financiamiento y promoción de la Innovación y el Emprendimiento innovador. - 6.2 Fondo de cofinanciamiento público-privado para la incorporación de tecnologías y equipamiento en las asociaciones de MIPYMES regionales. - 6.3 Estrategias complementarias para el financiamiento de la innovación y el emprendimiento innovador.
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	6.1.1 Conformación de una mesa de trabajo con participación de la Banca y otros agentes de inversión regionales. 6.1.2 Catastro de programas y/o instrumentos de financiamiento disponibles en las entidades bancarias pertinentes a los ejes regionales 6.1.3 Promoción de incorporación de financiamiento privado a iniciativas de innovación y emprendimiento innovador.
<b>Resultados esperados</b>	- La Mesa público-privada con participación de la Banca está instalada y funcionando acorde a los objetivos definidos por la PRlyE. - Entidades bancarias cuentan con información actualizada de requerimientos de financiamiento de los ejes de negocios y/o sectores productivos regionales. - Programa de financiamiento que promuevan la innovación y el emprendimiento innovador es elaborado y colocado en la región. - MIPYMES regionales incrementan el uso de programas y/o instrumentos de financiamiento ofrecidos por entidades bancarias para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador.

Indicadores de seguimiento		Indicadores resultado			
- Porcentaje de programas de financiamiento desarrollados en la Región		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de proyectos financiados por instrumentos pertinentes</li> <li>- Número de MIPYMES que utilizan financiamiento de la banca para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador.</li> </ul>			
Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos				
	Único	Etapa		Base para otro mayor	
4 años	X				
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)
6.1.1	4.000	3.500	3.500	3.500	14.500
6.1.2	2.000				2.000
6.1.3	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
Monto TOTAL del proyecto (M\$)	Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
36.500	FIC		Universidades		Privados



DESCRIPCIÓN INICIATIVAS	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>6.2 Fondo de cofinanciamiento público-privado para la incorporación de tecnologías y equipamiento en las asociaciones de MIPYMES regionales.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Estímulo a la inversión privada de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador en la Región.</b>
<b>Objetivo</b>	Aumentar la competitividad de las MIPYMES regionales mediante el aumento de la inversión público-privada en iniciativas asociativas de innovación y emprendimiento innovador.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de asociatividad entre las empresas de menor tamaño, afectando la generación de nuevas oportunidades de negocio y el desarrollo de procesos innovadores.</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li> </ul> Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6.1 Promoción de la incorporación de la banca presente en la región para el financiamiento privado de iniciativas de innovación y de emprendimiento innovador</li> <li>- 6.3 Estrategias complementarias para el financiamiento de la innovación y el emprendimiento innovador.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
Asociaciones productivas regionales consolidadas	APROVAL, SAVAL, consorcio lechero, Lácteos del Sur, Entre otros
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	6.2.1 Implementación del fondo de cofinanciamiento público-privado para la incorporación de tecnologías y equipamiento en las asociaciones de MIPYMES regionales. 6.2.2 Plan de difusión regional del Fondo de cofinanciamiento 6.2.3 Monitoreo de las iniciativas implementadas con el Fondo de cofinanciamiento
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La región cuenta con un fondo de cofinanciamiento para el desarrollo de iniciativas de innovación asociativas.</li> <li>- Asociaciones de MIPYMES regionales conocen y concursan a iniciativas al Fondo de cofinanciamiento público-privado.</li> <li>- MIPYMES regionales fortalecen sus capacidades de absorción y adopción.</li> <li>- MIPYMES regionales mejoran su competitividad mediante la incorporación de tecnología y equipamiento en sus procesos.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de eficiencia de colocación del fondo de cofinanciamiento por rubro y total</li> <li>- Índice comparativo de rentabilidad en empresas</li> </ul>	<b>Indicadores resultado</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de asociaciones que implementan acciones de cofinanciamiento para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador</li> </ul>

que accedieron al fondo (pre y post acceso al fondo)		- Tasa de empresas que mejoran su competitividad mediante el acceso a nuevas tecnologías.			
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>	<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>	
4 años	X				
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
6.2.1	250.000	250.000	250.000	250.000	1.000.000
6.2.2	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
6.2.3	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>	<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>		<b>Otros</b>
1.032.000	FIC		Privados		FNDR

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>6.3 Estrategias complementarias para el financiamiento de la innovación y el emprendimiento innovador</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Estímulo a la inversión privada de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador en la Región.</b>
<b>Objetivo</b>	Promover y difundir alternativas de financiamiento privado, regional, nacional e internacional, de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul> Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5.2 Diseño de nuevos instrumentos para el financiamiento y promoción de la Innovación y el Emprendimiento innovador.</li> <li>- 6.1 Promoción de la incorporación de la banca presente en la región para el financiamiento privado de iniciativas de innovación y de emprendimiento innovador</li> <li>- 6.2 Fondo de cofinanciamiento público-privado para la incorporación de tecnologías y equipamiento en las asociaciones de MIPYMES regionales.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes: Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	6.3.1 Promoción de alternativas de financiamiento privado existentes a nivel regional, nacional e internacional.
	6.3.2 Promocionar la creación de joint venture empresariales para el financiamiento de iniciativas innovadoras.
	6.3.3 Benchmarking y difusión de iniciativas innovadoras replicables financiadas con alternativas complementarias para la atracción de recursos privados.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El plan de promoción de estrategias complementarias para el financiamiento de iniciativas y emprendimientos innovadores es implementado.</li> <li>- Iniciativas de innovación y emprendimiento innovador en la región son financiadas a través de nuevas sociedades y/o aumento de capital privado.</li> <li>- El plan de difusión de casos replicables es ejecutado.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de implementación del plan de difusión.</li> <li>- Porcentaje de avance del plan de promoción de estrategias complementarias para el financiamiento de iniciativas y emprendimientos innovadores</li> </ul>	<b>Indicadores resultado</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de joint venture empresariales realizados para el financiamiento de iniciativas innovadoras.</li> <li>- Porcentaje de proyectos de innovación y emprendimiento innovador financiados mediante estrategias complementarias.</li> </ul>

Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos				
	Único		Etapa		Base para otro mayor
4 años	X				
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)
6.3.1	10.000	5.000	5.000	5.000	25.000
6.3.2	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
6.3.3	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
Monto TOTAL del proyecto (M\$)	Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
85.000	Empresas e inversionistas individuales		FIC		Fondos sectoriales / Asociaciones productivas / Emprendedores / universidades

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>6.4 Promoción de la Ley I+D como fuente de financiamiento de procesos de innovación.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Estímulo a la inversión privada de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador en la Región.</b>
<b>Objetivo</b>	Aumentar y fomentar el financiamiento privado de iniciativas de innovación y emprendimiento innovador en la Región mediante el uso de la Ley I+D.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.2 Ferias tecnológicas temáticas en los distintos ejes productivos</li> <li>- 9.1 Generación de capacidades en gestión de la innovación al interior de las empresas regionales.</li> <li>- 9.5 Generación de capacidades en las Instituciones generadoras de conocimiento.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 – SII, 2011)
Centros generadores de conocimiento y transferencistas	U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia
Integrantes del Colegio de Contadores Región de Los Ríos	Institución de carácter nacional con un Consejo Regional en Los Ríos dedicada a promover el desarrollo de los conocimientos y competencias de los colegiados y fomentar el adecuado ejercicio profesional.
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	6.4.1 Plan de promoción de la Ley I+D en las MIPYMES regionales. 6.4.2 Instalación de capacidades en áreas administrativas de las MIPYMES regionales para el uso de la Ley I+D.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El plan de promoción de la Ley I+D es elaborado e implementado.</li> <li>- MIPYMES regionales cuentan con capacidades instaladas para el uso de la Ley de I+D</li> <li>- Aumenta número de MIPYMES regionales que usan la Ley de I+D.</li> <li>- MIPYMES regionales mejora su competitividad mediante el uso pertinente de la Ley de I+D.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	<b>Indicadores resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de empresas a nivel regional que utilizan Ley I+D</li> <li>- Número de empresas, por sector productivo, que utilizan Ley I+D</li> <li>- Número de MIPYME regionales que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de administradores de empresas regionales capacitados para el uso de la Ley I+D</li> <li>- Monto total de financiamiento en innovación y emprendimiento innovador invertido a través de la Ley I+D</li> <li>- Tasa de aumento anual de inversión en innovación y</li> </ul>

participan del programa a través de su personal específico.		emprendimiento innovador a través de la Ley I+D a nivel regional. - Porcentaje del PIB regional invertido en Innovación y emprendimiento innovador a través de la Ley I+D - Monto total de financiamiento en innovación y emprendimiento innovador invertido a través de la Ley I+D			
Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos				
	Único	Etapa		Base para otro mayor	
4 años		X			
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)
6.4.1	5.000		5.000		10.000
6.4.2	10.000		10.000		20.000
Monto TOTAL del proyecto (M\$)	Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
30.000	FIC		SENCE		Privados

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>7.1 Incentivo a la asociatividad Liceo técnico-empresa.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Incentivo a la asociatividad e innovación en el ámbito educativo regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Promover y consolidar a nivel regional el trabajo asociativo liceo técnico-empresa.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa conexión entre las necesidades de la demanda y la oferta formativa, tanto universitaria como técnica profesional.</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> <li>- Baja consideración de los temas relacionados con la innovación, emprendimiento y procesos creativos en los programas de formación local (mallas curriculares, prácticas pedagógicas, perfil de profesionales, entre otros).</li> </ul>
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación media
	Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.</li> </ul> Entorno científico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas previas:
	- 9.6 Generación de capacidades en los cuerpos docentes de la Región.
	Iniciativas complementarias:
	- 7.2 Red regional de establecimientos educacionales con programas de educación en innovación y emprendimiento innovador.
	- 8.1 Incentivo a la instalación de la innovación y emprendimiento en los procesos pedagógicos de los establecimientos educacionales.
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Liceos Técnicos de la Región.	Total de liceos técnicos de la Región: N° 35 <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">- Corral: 1</li> <li style="width: 50%;">- Máfil: 2</li> <li style="width: 50%;">- Futrono: 3</li> <li style="width: 50%;">- Mariquina: 2</li> <li style="width: 50%;">- La Unión: 5</li> <li style="width: 50%;">- Paillaco: 2</li> <li style="width: 50%;">- Lago Ranco: 1</li> <li style="width: 50%;">- Panguipulli: 4</li> <li style="width: 50%;">- Lanco: 5</li> <li style="width: 50%;">- Río Bueno: 1</li> <li style="width: 50%;">- Los Lagos: 2</li> <li style="width: 50%;">- Valdivia: 7</li> </ul> (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)
Comunidad estudiantil de la Región de Los Ríos.	Total de estudiantes a nivel regional: 75.915 (9003 pertenecientes a los liceos técnicos profesionales). (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	7.1.1 Incorporación de liceos técnicos a las mesas de trabajo público-privado productivas 7.1.2 Incentivo a la alianza educativo-productivo que potencien la generación de planes formativos con pertinencia territorial

	7.1.3	Desarrollo de iniciativas innovadoras para la integración del proceso pedagógico en las cadenas de comercialización de las empresas.			
	7.1.4	Difusión de iniciativas exitosas de asociatividad liceo técnico-empresa			
<b>Resultados esperados</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liceos técnicos de la región forman parte de las mesas público-privadas de los sectores productivos priorizados por la ERD.</li> <li>- Plan de incentivo a la asociatividad liceo-empresa es generado e implementado en la Región.</li> <li>- Existen alianzas educativo-productivas que potencian planes formativos con pertinencia productiva regional.</li> <li>- Formación educativa con pertinencia territorial favorece la generación de nuevos emprendimientos innovadores en la Región.</li> </ul>			
<b>Indicadores de seguimiento</b>		<b>Indicadores resultado</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado de avance del plan de incentivo a la asociatividad liceo-empresa es generado e implementado en la Región</li> <li>- Número de mesas de trabajo público privado productivas que incorporan a liceos técnicos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Acuerdos de vinculación Liceo técnico-empresas generados en la región.</li> <li>- Número de liceos que incorporan adecuaciones a sus mallas curriculares de acuerdo a las demandas productivas regionales.</li> </ul>			
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>	<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>	
4 años		X			
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
7.1.1	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
7.1.2	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
7.1.3	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
7.1.4	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
72.000		FIC		SEP	
				<b>Otros</b>	



DESCRIPCIÓN INICIATIVAS	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>7.2 Red regional de establecimientos educacionales con programas de educación en innovación y emprendimiento innovador.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Incentivo a la asociatividad e innovación en el ámbito educativo regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Formar una comunidad regional activa y proactiva en torno a la innovación y el emprendimiento innovador a nivel escolar básico (especialmente el rural) y medio.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja consideración de los temas relacionados con la innovación, emprendimiento y procesos creativos en los programas de formación local (mallas curriculares, prácticas pedagógicas, perfil de profesionales, entre otros).</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas previas:
	- 9.6 Generación de capacidades en los cuerpos docentes de la Región.
	Iniciativas complementarias:
	- 7.1 Incentivo a la asociatividad Liceo técnico-empresa. - 7.3 Incentivo a la conexión universidades-establecimientos educacionales. - 8.1 Incentivo a la instalación de la innovación y emprendimiento en los procesos pedagógicos de los establecimientos educacionales
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Liceos Técnicos	Total de liceos técnicos de la Región: N° 35 <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">- Corral: 1</li> <li style="width: 50%;">- Máfil: 2</li> <li style="width: 50%;">- Futrono: 3</li> <li style="width: 50%;">- Mariquina: 2</li> <li style="width: 50%;">- La Unión: 5</li> <li style="width: 50%;">- Paillaco: 2</li> <li style="width: 50%;">- Lago Ranco: 1</li> <li style="width: 50%;">- Panguipulli: 4</li> <li style="width: 50%;">- Lanco: 5</li> <li style="width: 50%;">- Río Bueno: 1</li> <li style="width: 50%;">- Los Lagos: 2</li> <li style="width: 50%;">- Valdivia: 7</li> </ul> (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)
Comunidad estudiantil de la Región de Los Ríos.	Total de estudiantes a nivel regional: 75.915 (9003 pertenecientes a los liceos técnicos profesionales). (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	7.2.1 Generación y operación de la Red Regional. 7.2.2 Plan de integración de la innovación en los instrumentos de planificación de la educación en los establecimientos pertenecientes a la Red 7.2.3 Acompañamiento y monitoreo de la red.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Región de Los Ríos cuenta con una Red de Establecimientos Educacionales (REE) oficial y articulada en torno a la enseñanza y promoción de la innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- La REE opera integrando a los actores de su entorno particular como parte de su modelo de gestión.</li> <li>- La REE funciona autónomamente y es considerada un referente.</li> </ul>

Indicadores de seguimiento		Indicadores resultado				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Establecimiento Educcionales que forman parte de la REE.</li> <li>- Grado de avance del plan de acción de la REE que integra en sus programas educativos a los empresarios asociados al entorno de los Establecimientos Educcionales.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Establecimientos Educcionales de la REE que incorporan programas educativos en innovación y emprendimiento innovador en su proceso educativo</li> </ul>				
Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos					
	Único	Etapa		Base para otro mayor		
4 años		X				
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)	
7.2.1	30.000	50.000	50.000	50.000	180.000	
7.2.2		15.000			15.000	
7.2.3	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000	
Monto TOTAL del proyecto (M\$)		Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
215.000		FIC		SEP		

<b>ESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>7.3 Incentivo a la conexión universidades-establecimientos educacionales.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Incentivo a la asociatividad e innovación en el ámbito educativo regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Establecer un puente de corto, mediano y largo plazo entre el sector educativo, a nivel de Establecimientos Educacionales y el Sector Universitario, para la promoción y transferencia de procesos e iniciativas de innovación y emprendimiento innovador.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa conexión entre las necesidades de la demanda y la oferta formativa, tanto universitaria como técnica profesional.</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno científico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de colaboración y articulación poco constante entre los organismos públicos y privados y las instituciones de educación superior.</li> </ul> Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas previas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9.6 Generación de capacidades en los cuerpos docentes de la Región.</li> </ul>
	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 7.2 Red regional de establecimientos educacionales con programas de educación en innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- 8.1 Incentivo a la instalación de la innovación y emprendimiento en los procesos pedagógicos de los establecimientos educacionales</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Centros generadores de conocimiento y transferencistas	U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia
Establecimientos Educacionales	Total de establecimientos educacionales a nivel regional: 527 (35 Liceos técnico-profesionales). (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)
Comunidad estudiantil de la Región de Los Ríos.	Total de estudiantes a nivel regional: 75.915 (9003 pertenecientes a los liceos técnicos profesionales). (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	7.3.1 Generación y operación de un consorcio regional para la implementación de procesos de Acción Educativa en innovación y emprendimiento innovador. 7.3.2 Promover la incorporación de las temáticas de innovación y emprendimiento innovador en los programas de formación de profesores. 7.3.3 Programa de investigación aplicada en ámbitos productivos orientado a la inserción de estudiantes de liceos técnicos.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Región cuenta con un Consorcio protocolizado Universidad-Establecimientos Educacionales.</li> <li>- El Consorcio gestiona efectivamente la conexión de ambos sectores, promoviendo procesos de enseñanza-aplicación que faciliten la promoción y culturización en ámbitos de la innovación y/o de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Las universidades cuentan con programas de formación de profesores que incorporan en sus mallas curriculares módulos para la enseñanza y gestión pedagógica de las temáticas de la innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- Las escuelas de pedagogía cuentan con programas de prácticas pedagógicas en innovación y emprendimiento en EE integrantes del Consorcio.</li> </ul>

	- El Consorcio cuenta con un programa de investigación aplicada en ámbitos de los ejes productivos priorizados con inserción de estudiantes EMTP relacionados con dichos rubros.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de EE pertenecientes al Consorcio.</li> <li>- Número de Universidades pertenecientes al Consorcio.</li> <li>- Número de acciones innovadoras y/o emprendimientos innovadores surgidos desde el interior del Consorcio y sus acciones.</li> <li>- Existencia de protocolo de acuerdo-trabajo vigente y en operación.</li> <li>-</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de programas de investigación aplicada desarrollados por las universidades que consideran a los EE del consorcio.</li> <li>- Número de proyectos/programas de trabajo entre universidades y EE del Consorcio.</li> <li>- Número carreras pedagógicas que incorporan módulos para la enseñanza y gestión pedagógica de las temáticas de la innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- Número de escuelas de pedagogía regionales que cuentan con programas de prácticas pedagógicas en innovación y emprendimiento.</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>		<b>Tipo de proyectos</b>			
		<b>Único</b>	<b>Etapas</b>	<b>Base para otro mayor</b>	
4 años			X		
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
7.3.1	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
7.3.2	20.000	10.000	10.000	10.000	50.000
7.3.3	20.000	10.000	10.000	10.000	50.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
120.000		FIC		SEP	
				<b>Otros</b>	
				Universidades	

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>8.1 Incentivo a la instalación de la innovación y emprendimiento en los procesos pedagógicos de los establecimientos educacionales</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Promoción de una cultura pro innovación en el ámbito educativo.</b>
<b>Objetivo</b>	Promover el desarrollo de acciones y procesos pedagógicos conducentes a instalar la innovación y el emprendimiento en los establecimientos educacionales.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa conexión entre las necesidades de la demanda y la oferta formativa, tanto universitaria como técnica profesional.</li> <li>- Baja consideración de los temas relacionados con la innovación, emprendimiento y procesos creativos en los programas de formación local (mallas curriculares, prácticas pedagógicas, perfil de profesionales, entre otros).</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas previas:
	- 9.6 Generación de capacidades en los cuerpos docentes de la Región.
	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 7.1 Incentivo a la asociatividad Liceo técnico-empresa.</li> <li>- 7.2 Red regional de establecimientos educacionales con programas de educación en innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- 7.3 Incentivo a la conexión universidades-establecimientos educacionales.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Establecimientos Educacionales	Total de establecimientos educacionales a nivel regional: 527 (35 Liceos técnico-profesionales). (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)
Comunidad estudiantil de la Región de Los Ríos.	Total de estudiantes a nivel regional: 75.915 (9003 pertenecientes a los liceos técnicos profesionales). (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	8.1.1 Generación de acuerdo GORE-MINEDUC-DAEM para el desarrollo de instancias que fomenten la incorporación de la Innovación y Emprendimiento en los establecimientos educacionales 8.1.2 Fondo/concurso de innovación y emprendimiento innovador escolar 8.1.3 Talleres de Innovación y Emprendimiento innovador para estudiantes de la Región de Los Ríos. 8.1.4 Ferias de innovación escolar. 8.1.5 Premio Regional de reconocimiento a la Innovación y Emprendimiento innovador escolar. 8.1.6 Desarrollo e implementación de un programa modular de educación en Innovación para ser implementado por los equipos participantes.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Región cuenta con un acuerdo GORE-MINEDUC-DAEM</li> <li>- Los establecimiento educacionales de la región incorporan en sus planes, programas y procesos pedagógicos prácticas concretas promueven en sus estudiantes la innovación y el emprendimiento innovador.</li> <li>- Se cuenta con iniciativas y emprendimientos innovadores desarrollados por estudiantes de la región.</li> </ul>

	- La temática de la innovación y el emprendimiento innovador es difundido ampliamente en el entorno y la comunidad educativa regional.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de innovaciones y emprendimientos innovadores desarrollados por estudiantes de la Región.</li> <li>- Número de Talleres realizados de Innovación y Emprendimiento innovador para estudiantes de la Región de Los Ríos realizados.</li> <li>- Número de estudiantes que participan en los talleres de Innovación y EI</li> <li>- Ferias de productos resultantes de Talleres Regionales de Innovación y Emprendimiento Innovador realizados.</li> <li>- Número de concursos Regionales de Innovación y Emprendimiento innovador.</li> <li>- Tasa de aumento presupuestario anual para solventar las iniciativas del programa.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Docentes líderes destacados en la promoción de la innovación y el emprendimiento innovador a nivel regional con resultados concretos son reconocidos y premiados.</li> <li>- Número de EE que incorporan prácticas concretas en materias de innovación e EI.</li> <li>- Número de premios entregados</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>		<b>Tipo de proyectos</b>			
		<b>Único</b>	<b>Etapas</b>	<b>Base para otro mayor</b>	
4 años		X			
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
8.1.1	5.000				5.000
8.1.2	20.000	20.000	20.000	20.000	80.000
8.1.3	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
8.1.4	20.000	20.000	20.000	20.000	80.000
8.1.5	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
8.1.6	10.000		10.000		20.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
249.000		FIC		SEP	

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>9.1 Generación de capacidades en gestión de la innovación al interior de las empresas regionales.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento del capital humano en materia de innovación y emprendimiento innovador a nivel Regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Desarrollar procesos de instalación de capacidades en innovación y emprendimientos innovadores al interior de las empresas regionales que permitan situar a estas temáticas como factores estratégicos para el desarrollo exitoso de sus modelos de negocios.
<b>Brecha abordada</b>	<b>Vinculación alta</b>
	Entorno tecnológico: - Insuficiente capital humano para llevar a cabo procesos de transferencia. Entorno productivo: - La cultura empresarial local es poco proclive a iniciar procesos de innovación. Entorno educativo-cultural: - Percepción negativa frente al fracaso de emprendimientos innovadores. - Aversión al riesgo para el desarrollo de emprendimientos innovadores. .
	<b>Vinculación media</b>
	Entorno tecnológico: - Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento. Entorno productivo: - Bajo nivel de asociatividad entre las empresas de menor tamaño, afectando la generación de nuevas oportunidades de negocio y el desarrollo de procesos innovadores.
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	<b>Base para:</b>
	- 4.2 Red regional de empresas y emprendimientos innovadores. - 4.3 Fortalecimiento y promoción de asociaciones productivas locales para la generación de nuevos e innovadores procesos y/o negocios.
	<b>Iniciativas complementarias</b>
	- 1.2 Ferias tecnológicas temáticas en los distintos ejes productivos - 4.1 Promoción de la innovación y el emprendimiento innovador en las MIPYMES regionales - 6.4 Promoción de la Ley I+D como fuente de financiamiento de procesos de innovación.
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Micro, pequeñas y medianas empresas regionales	Micro, pequeñas y medianas empresas regionales vinculadas a los ejes priorizados y emergentes:  Total MIPYMES a nivel regional: 17.499 (Mediana: 286, Micro: 14.435, Pequeña: 2.778 -- SII, 2011)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	9.1.1 Priorización de las necesidades de instalación de capacidades en la MIPYME. 9.1.2 Programa de dinamizadores de la innovación y el emprendimiento innovador en la MIPYME regional. 9.1.3 Promoción al ingreso de doctores y técnicos especializados en las empresas, mediante el uso de instrumentos de apoyo.
<b>Resultados esperados</b>	- Se cuenta con documento que prioriza las necesidades de instalación de capacidades en la MIPYME. - Las MIPYME regionales participan en un programa regional de instalación de capacidades en Innovación y Emprendimiento Innovador. - Las MIPYME regionales cuentan en su staff con personas capaces de liderar procesos de innovación y Emprendimiento Innovador para la mejora exitosa de sus modelos de negocios. - Las MIPYME regionales utilizan exitosamente los instrumentos de apoyo a la I+D+i+e

disponibles.					
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de MIPYME regionales que participan del programa.</li> <li>- Número de MIPYME regionales que cuentan con personal con capacidades instaladas en la gestión de la innovación y el EI.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de MIPYME regionales que desarrolla innovación al interior de su organización.</li> <li>- Número de MIPYME regionales que utilizan instrumentos de fomento a la I+D+i+e.</li> <li>- Número de instrumentos de I+D+i+e anualmente colocados en empresas por los servicios públicos pertinentes.</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>		<b>Tipo de proyectos</b>			
		<b>Único</b>	<b>Etapas</b>	<b>Base para otro mayor</b>	
4 años			X		
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
9.1.1	5.000		3.000		8.000
9.1.2	24.000		24.000		48.000
9.1.3	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
68.000		FIC		CORFO	
				<b>Otros</b>	
				Privados	



<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>9.2 Generación de capacidades en las instituciones públicas regionales que trabajan las materias de innovación y emprendimiento innovador.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento del capital humano en materia de innovación y emprendimiento innovador a nivel Regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Instalar capacidades, en materias de innovación y emprendimiento innovador, en los equipos de trabajo pertenecientes a las instituciones públicas relacionadas con la promoción y gestión de dicha temática
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de comunicación asertiva por parte de los agentes responsables de orientar y solucionar consultas relacionadas al fomento de la innovación y el emprendimiento.</li> <li>- Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.</li> </ul> Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja consideración por parte de las instituciones públicas hacia los gobiernos locales en la implementación de estrategias de innovación.</li> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Base para: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios.</li> <li>- 10.3 Articulación entre las instituciones públicas regionales para la gestión de la Innovación con pertinencia cultural</li> </ul>
	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.2 Plan regional de Innovación Pública para el mejoramiento continuo de la gestión de la innovación en el entorno regional.</li> <li>- 5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.</li> <li>- 9.3 Instalación de capacidades en agentes públicos locales</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Servicios Públicos Regionales e instituciones afines	GORE, SERCOTEC, SERNATUR, SERNAPECSA, CONADI, FOSIS, SENCE, CONAF, SAG, INDAP, CRDP, CORFO, CNCA, PROCHILE, FIA, CONICYT, Comisión Nacional de Riego, SUBPESCA, entre otros.
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	9.2.1 Priorización de las necesidades de instalación de capacidades en materias de innovación a nivel de las instituciones públicas.
	9.2.2 Programa de instalación de capacidades para la promoción y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las instituciones públicas relacionadas participan en un programa regional de instalación de capacidades en Innovación y Emprendimiento Innovador para la gestión y promoción de la innovación.</li> <li>- Las instituciones públicas regionales relacionadas implementan y utilizan exitosamente modelos de gestión para la promoción tanto interna como externa de la innovación y el Emprendimiento Innovador.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
<b>Indicadores resultado</b>	

- Número de instituciones públicas relacionadas que participan del programa.		- Número de instituciones públicas relacionadas regionales que desarrollan procesos de innovación pública al interior de sus organizaciones y sus servicios.			
		- Número de instituciones públicas relacionadas regionales que cuentan con personal con capacidades instaladas en la gestión de la innovación pública.			
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>		<b>Tipo de proyectos</b>			
		<b>Único</b>	<b>Etapa</b>	<b>Base para otro mayor</b>	
4 años			X		
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
9.2.1	5.000		3.000		8.000
9.2.2	24.000		24.000		48.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	<b>Otros</b>
56.000		FIC		Sectorial	SUBDERE / FNDR

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>9.3 Instalación de capacidades en agentes públicos locales</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento del capital humano en materia de innovación y emprendimiento innovador a nivel Regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Contar con agentes públicos locales capacitados en materias de promoción y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de comunicación asertiva por parte de los agentes responsables de orientar y solucionar consultas relacionadas al fomento de la innovación y el emprendimiento.</li> <li>- Baja consideración por parte de las instituciones públicas hacia los gobiernos locales en la implementación de estrategias de innovación.</li> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> <li>- Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.</li> </ul>
	Vinculación media
	Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de conocimiento, por parte de los organismos públicos y privados, del modelo de escalamiento de los programas que financian proyectos de innovación (corto, mediano y largo plazo).</li> </ul> Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de un enfoque de red y fomento a la asociatividad desde los organismos e instrumentos públicos.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Base para: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios.</li> </ul>
	Iniciativas complementarias
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.2 Plan regional de Innovación Pública para el mejoramiento continuo de la gestión de la innovación en el entorno regional.</li> <li>- 9.2 Generación de capacidades en las instituciones públicas regionales que trabajan las materias de innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- 3.3 Red de incubadoras para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador en los municipios y sus territorios.</li> <li>- 5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Municipios de la Región.	Municipios de: Corral, Valdivia, Máfil, Paillaco, Los Lagos, Mariquina, Lanco, Panguipulli, Río Bueno, Lago Ranco, La Unión, Futrono.
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	9.3.1 Definición de un perfil de “gestor público local” de innovación y emprendimiento innovador. 9.3.2 Identificación de brechas de los agentes públicos locales en relación al perfil definido. 9.3.3 Programa de instalación de capacidades en agentes públicos locales a partir del perfil definido.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de capacitación a agentes públicos locales generados acorde a brechas requeridas por la región.</li> <li>- Los agentes públicos responsables de los programas vinculados a la innovación y</li> </ul>

	el emprendimiento innovador en las comunas de la Región, están capacitados en procesos de promoción y gestión eficiente y eficaz de la innovación y el emprendimiento innovador.				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
- Porcentaje de cumplimiento del programa de capacitación a agentes públicos locales.			- Número de agentes públicos locales capacitados en materias de promoción y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador.		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>		<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años			X		
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
9.3.1	2.000				2.000
9.3.2	5.000		3.000		8.000
9.3.3	24.000		24.000		48.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
58.000		FIC		Sectorial	
				<b>Otros</b>	
				SUBDERE / FNDR / AChM	

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>9.4 Generación de capacidades en el Equipo Técnico Regional FIC y CRDP para la gestión de la innovación y el ERIE</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento del capital humano en materia de innovación y emprendimiento innovador a nivel Regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer e instalar capacidades, en materias de gestión de la innovación y del conocimiento, en el equipo técnico que coordinará el proceso de implementación de la PRIyE.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> <li>- Ausencia de un concepto unificado de innovación en el sector público.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Base para: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.1 Plataforma integral para la gestión de la innovación y el emprendimiento innovador para Servicios Públicos y Municipios.</li> <li>- 4.4 Bienes públicos para el desarrollo de iniciativas estratégicas a nivel regional.</li> </ul>
	Iniciativa complementaria
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.2 Plan regional de Innovación Pública para el mejoramiento continuo de la gestión de la innovación en el entorno regional.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Instituciones y organizaciones que conforma el Ecosistema regional de innovación y emprendimiento innovador (ERIE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidades presentes (UACH, USS, UST, U. Tecnológica INACAP, ULA).</li> <li>- Centros de investigación (INIA, INFOR y CECS) e instituciones generadoras de conocimiento acorde a sus facultativamente.</li> <li>- Instituciones financiadoras (bancos, fondos de capital de riesgo, redes de inversionistas ángeles, entre otros).</li> <li>- Servicios públicos relacionados con la innovación (Conicyt, FIA, CORFO, Innova).</li> <li>- Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) como ente implementador del Gobierno Regional.</li> <li>- Servicios públicos relacionados con el emprendimiento (SERCOTEC, CORFO, FOSIS, INDAP, CONADI, SENCE, entre otros).</li> <li>- Gobierno Regional de Los Ríos, como líder y articulador de esta política.</li> </ul>
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	9.4.1 Priorización de las necesidades de instalación de capacidades en el equipo técnico que liderará el proceso de implementación de la PRIyE.
	9.4.2 Análisis de la oferta programática disponible de acuerdo a las necesidades detectadas.
	9.4.3 Programa de instalación de capacidades en el equipo técnico regional FIC y CRDP.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento diagnóstico disponible.</li> <li>- Documento con la oferta programática disponible.</li> <li>- El equipo técnico que coordinará el proceso de implementación de la PRIyE participa en un programa de instalación de capacidades en Innovación para la gestión de la innovación pública.</li> <li>- Se cuenta con un Plan de Seguimiento de las acciones, actividades y resultados de este subprograma.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesionales participantes en el programa que están directamente involucrados en la gestión de la innovación a nivel regional.</li> </ul>	<b>Indicadores resultado</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de profesionales que participan y finalizan el programa.</li> </ul>

Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos				
	Único		Etapa		Base para otro mayor
1 año	X				
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)
9.4.1	2.000				2.000
9.4.2	2.000				2.000
9.4.3	36.000				36.000
Monto TOTAL del proyecto (M\$)	Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
40.000	FIC				Fortalecimiento

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>9.5 Generación de capacidades en las Instituciones generadoras de conocimiento.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento del capital humano en materia de innovación y emprendimiento innovador a nivel Regional.</b>
<b>Objetivo</b>	Desarrollar capacidades en los equipos de trabajo pertenecientes a las instituciones generadoras de conocimiento y unidades transferencistas, en materias de empaquetamiento tecnológico y gestión de la innovación.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta
	Entorno tecnológico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja eficiencia en los proceso de transferencia y aseguramiento de la adopción por parte de las instituciones generadoras de conocimiento.</li> <li>- Insuficiente capital humano para llevar a cabo procesos de transferencia.</li> </ul>
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación media
	Entorno científico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las estrategias de difusión de I+D de las instituciones generación de conocimiento no socializa adecuadamente los resultados del desarrollo científico.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.3 Promoción para la generación de oficinas de transferencia tecnológica en las instituciones generadoras de conocimiento.</li> <li>- 2.1 Fomento al trabajo colaborativo entre instituciones generadoras de conocimiento</li> <li>- 6.4 Promoción de la Ley I+D como fuente de financiamiento de procesos de innovación.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Centros generadores de conocimiento y transferencistas	U. Austral de Valdivia, Centro de Estudios Científicos, U. Santo Tomás, U. San Sebastián, INFOR, INIA Valdivia
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	9.5.1 Priorización de necesidades de instalación de capacidades en materias de empaquetamiento tecnológico y gestión de la innovación. 9.5.2 Programa de instalación de capacidades para el empaquetamiento tecnológico y gestión de la innovación.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento diagnóstico disponible.</li> <li>- Las instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas regionales participan en un programa de desarrollo de capacidades en materias de empaquetamiento tecnológico y gestión de la innovación.</li> <li>- Las instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas regionales cuentan en su staff con personas capaces de liderar procesos de empaquetamiento tecnológico y gestión de la innovación.</li> <li>- Las instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas regionales incentivan la incorporación de temas de innovación y emprendimiento innovador en los programas de capacitación internos.</li> <li>- Se cuenta con un Plan de Seguimiento de las acciones, actividades y resultados de este subprograma.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas regionales que incentivan la incorporación de temas de innovación y emprendimiento innovador en los programas de capacitación al interior de sus</li> </ul>	<b>Indicadores resultado</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas que participan del programa.</li> <li>- Número de instituciones generadoras de conocimiento y transferencistas regionales que</li> </ul>

organizaciones y servicios.		cuentan con personal con capacidades instaladas en materias de empaquetamiento tecnológico y gestión de la innovación.			
Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos				
	Único	Etapa		Base para otro mayor	
4 años		X			
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)
9.5.1	Se implementa en el diagnóstico 2.1.1				
9.5.2	24.000		24.000		48.000
Monto TOTAL del proyecto (M\$)	Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
48.000	FIC		Universidades		



<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>			
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>9.6 Generación de capacidades en los cuerpos docentes de la Región.</b>		
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Fortalecimiento del capital humano en materia de innovación y emprendimiento innovador a nivel Regional.</b>		
<b>Objetivo</b>	Desarrollar procesos de instalación de capacidades en innovación y emprendimientos innovadores en los cuerpos docentes de la Región de Los Ríos, que permitan promover, desde bases educativas tempranas, la cultura de la I+D+i+e en las nuevas generaciones.		
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta		
	Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja consideración de los temas relacionados con la innovación, emprendimiento y procesos creativos en los programas de formación local (mallas curriculares, prácticas pedagógicas, perfil de profesionales, entre otros).</li> </ul>		
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación media		
	Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa conexión entre las necesidades de la demanda y la oferta formativa, tanto universitaria como técnica profesional.</li> </ul>		
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Base para:		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 7.1 Incentivo a la asociatividad Liceo técnico-empresa.</li> <li>- 7.2 Red regional de establecimientos educacionales con programas de educación en innovación y emprendimiento innovador.</li> <li>- 7.3 Incentivo a la conexión universidades-establecimientos educacionales.</li> <li>- 8.1 Incentivo a la instalación de la innovación y emprendimiento en los procesos pedagógicos de los establecimientos educacionales</li> </ul>		
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>		
Docentes, profesores y paradocentes de la Región de Los Ríos.	Total de docentes a nivel regional: 5.619. (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)		
Establecimientos Educacionales	Total de establecimientos educacionales a nivel regional: 527 (35 Liceos técnico-profesionales). (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)		
Comunidad estudiantil de la Región de Los Ríos.	Total de estudiantes a nivel regional: 75.915 (9003 pertenecientes a los liceos técnicos profesionales). (Fuente: SEREMI Los Ríos, 2014)		
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	9.6.1	Priorización de necesidades de instalación de capacidades en materias de innovación al interior para los cuerpos docentes de la Región	
	9.6.2	Implementación de un programa de instalación de capacidades de innovación y emprendimiento innovador en los equipos directivos y docentes de los Establecimientos Educacionales de la Región.	
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los equipos docentes regionales participan en un programa regional de instalación de capacidades en Innovación y emprendimiento innovador.</li> </ul>		
<b>Indicadores de seguimiento</b>		<b>Indicadores resultado</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de establecimientos educacionales que participan en el programa</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de docentes capacitados en materia de gestión de la innovación al interior de los establecimientos educacionales</li> </ul>	
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>		
	<b>Único</b>	<b>Etapas</b>	<b>Base para otro mayor</b>
4 años			X

<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
9.6.1	5.000		3.000		8.000
9.6.2	24.000		24.000		48.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>	<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	<b>Otros</b>	
56.000		FIC	SEP	Empresa local	

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>10.1 Programa de dinamizadores de la innovación con identidad cultural.</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Estímulo al emprendimiento innovador con pertinencia cultural.</b>
<b>Objetivo</b>	Estimular el desarrollo de emprendimientos innovadores con pertinencia cultural en organizaciones y comunidades pertenecientes a los pueblos originarios.
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación media
	Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado acceso a información relacionada con la disponibilidad de recursos para innovar o innovaciones disponibles en el mercado.</li> </ul> Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja consideración por parte de las instituciones públicas hacia los gobiernos locales en la implementación de estrategias de innovación.</li> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.4 Plan de fomento al desarrollo de iniciativas de innovación social que impacten en la calidad de vida de los habitantes de la Región.</li> <li>- 10.2 Puesta en valor de las prácticas tradicionales de pueblos originarios de la región.</li> <li>- 10.3 Articulación entre las instituciones públicas regionales para la gestión de la Innovación con pertinencia cultural.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Comunidades Indígenas a nivel regional	102 comunidades indígenas distribuidas entre: corral (2), Futrono (10), Lago Ranco (8), Lanco (20), La Unión (2), Mariquina (28), Panguipulli (26), Río Bueno (2) y Valdivia (4).  (fuente: GORE, 2012- PMDT)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	10.1.1 Identificación de oportunidades de emprendimiento innovador con pertinencia cultural en territorios pertenecientes a los pueblos originarios. 10.1.2 Instalación de capacidades para líderes pertenecientes a los pueblos originarios en materias de innovación y emprendimiento innovador con pertinencia cultural. 10.1.3 Fondo para la implementación de proyectos pilotos gestionados por líderes locales.
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La región cuenta con un documento de diagnóstico de brechas, potencialidades y oportunidades en materia de innovación y emprendimiento innovador con pertinencia cultural de los territorios y comunidades de pueblos originarios.</li> <li>- Las comunidades y organizaciones pertenecientes a los pueblos originarios de la región cuentan con líderes locales que promuevan y dinamicen procesos de innovación y emprendimiento innovador con pertinencia cultural.</li> <li>- Las comunidades y organizaciones pertenecientes a los pueblos originarios de la región desarrollan emprendimientos innovadores con pertinencia cultural, fortaleciendo sus iniciativas, mejorando su calidad de vida.</li> </ul>
<b>Indicadores de seguimiento</b>	
- porcentaje de implementación del plan de instalación de capacidades.	<b>Indicadores resultado</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de líderes pertenecientes a los pueblos originarios con capacidades para gestar iniciativas en materias de innovación y emprendimiento innovador con pertinencia cultural.</li> <li>- Número de proyectos pilotos implementados.</li> </ul>

Plazo (tiempo de ejecución)	Tipo de proyectos				
	Único		Etapa		Base para otro mayor
4 años	X				
Actividades	Monto año 1 (M\$)	Monto año 2 (M\$)	Monto año 3 (M\$)	Monto año 4 (M\$)	Monto TOTAL (M\$)
10.1.1	8.000				8.000
10.1.2	15.000				15.000
10.1.3		15.000	20.000	25.000	60.000
Monto TOTAL del proyecto (M\$)	Fuente de financiamiento 1 (M\$)		Fuente de financiamiento 2 (M\$)		Otros
83.000	FIC		Sectorial		

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS					
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>10.2 Puesta en valor de las prácticas tradicionales de pueblos originarios de la región.</b>				
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Estímulo al emprendimiento innovador con pertinencia cultural.</b>				
<b>Objetivo</b>	Identificar, recuperar y poner en valor prácticas tradicionales de los pueblos originarios que favorezcan el desarrollo de emprendimientos innovadores con pertinencia cultural en organizaciones y comunidades indígenas a nivel regional.				
<b>Brecha abordada</b>	Vinculación alta				
	Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul>				
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	Iniciativas complementarias:				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10.1 Programa de dinamizadores de la innovación con identidad cultural.</li> <li>- 10.3 Articulación entre las instituciones públicas regionales para la gestión de la Innovación con pertinencia cultural.</li> </ul>				
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Perfil</b>			
Comunidades Indígenas a nivel regional		102 comunidades indígenas distribuidas entre: corral (2), Futrono (10), Lago Ranco (8), Lanco (20), La Unión (2), Mariquina (28), Panguipulli (26), Río Bueno (2) y Valdivia (4). (fuente: GORE, 2012- PMDT)			
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	10.2.1	Identificación y plan de recuperación de prácticas tradicionales presentes a nivel regional.			
	10.2.2	Patentamiento (o medidas de protección) de prácticas tradicionales para su puesta en valor y resguardo de la propiedad patrimonial.			
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La región cuenta con un estudio de patentamiento y medidas de protección de prácticas tradicionales para su puesta en valor.</li> <li>- Se cuenta con prácticas tradicionales pertenecientes a los pueblos originarios protegidas por el organismo pertinente (ej. INAPI).</li> <li>- A nivel regional, existe un reconocimiento y desarrollo activo de las prácticas tradicionales de los pueblos originarios, aspecto que estimula la asociatividad y el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> </ul>				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de cumplimiento del estudio de recuperación de prácticas tradicionales.</li> <li>- Número de prácticas tradicionales posibles de patentar o resguardar</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de prácticas tradicionales resguardadas y protegidas por organismos pertinentes.</li> <li>- Número de prácticas tradicionales de los pueblos originarios recuperadas y desarrolladas a nivel regional.</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>	<b>Tipo de proyectos</b>				
	<b>Único</b>		<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años	X				
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
10.2.1	5.000				5.000
10.2.2	5.000				5.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
10.000		FIC		Sectorial	

<b>DESCRIPCIÓN INICIATIVAS</b>	
<b>Nombre Iniciativa</b>	<b>10.3 Articulación entre las instituciones públicas regionales para la gestión de la Innovación con pertinencia cultural</b>
<b>Línea de acción asociada</b>	<b>Estímulo al emprendimiento innovador con pertinencia cultural.</b>
<b>Objetivo</b>	Coordinar y articular las acciones e intervenciones llevadas a cabo por instituciones públicas regionales que trabajan con comunidades y población perteneciente a los pueblos originarios.
<b>Brecha abordada</b>	<b>Vinculación alta</b> Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los instrumentos de financiamiento que fomentan la innovación, apuntan a un perfil empresarial de mayor escala siendo poco pertinentes a la micro, pequeña y mediana empresa local.</li> </ul> Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de comunicación asertiva por parte de los agentes responsables de orientar y solucionar consultas relacionadas al fomento de la innovación y el emprendimiento.</li> </ul> Entorno educativo-cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de espacios y programas públicos que promuevan una cultura pro innovación y emprendimiento a nivel regional.</li> </ul>
	<b>Vinculación media</b> Entorno productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- El enfoque de los instrumentos de menor escala privilegia una mirada de corto plazo de los proyectos, apuntando generalmente al fomento productivo más que a procesos de innovación.</li> </ul> Entorno financiero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los mecanismos de difusión de los instrumentos de financiamiento existentes son poco pertinentes al territorio y tienen una cobertura geográfica limitada.</li> </ul> Entorno institucional: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominio de un enfoque sectorial por sobre un enfoque territorial.</li> </ul>
<b>Vinculación con otras iniciativas</b>	<b>Iniciativas previas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9.2 Generación de capacidades en las instituciones públicas regionales que trabajan las materias de innovación y emprendimiento innovador.</li> </ul>
	<b>Iniciativas complementarias:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5.1 Colaboración y trabajo asociativo de los servicios públicos orientado a la gestión integral de la innovación.</li> <li>- 10.1 Programa de dinamizadores de la innovación con identidad cultural.</li> <li>- 10.2 Puesta en valor de las prácticas tradicionales de pueblos originarios de la región.</li> </ul>
<b>Beneficiarios del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento Innovador</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Comunidades Indígenas a nivel regional	102 comunidades indígenas distribuidas entre: corral (2), Futrono (10), Lago Ranco (8), Lanco (20), La Unión (2), Mariquina (28), Panguipulli (26), Río Bueno (2) y Valdivia (4).  (fuente: GORE, 2012- PMDT)
<b>Actividades principales para desarrollar la iniciativa</b>	10.3.1 Instalación de capacidades a funcionarios públicos para la promoción, desarrollo y articulación de iniciativas con un enfoque de identidad cultural. 10.3.2 Articulación y gestión de la innovación y el emprendimiento innovador entre las instituciones públicas regionales que trabajan con población perteneciente a los pueblos originarios.

<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La región cuenta con una mesa de coordinación y articulación entre las instituciones públicas regionales que trabajan con localidades y población perteneciente a pueblos originarios.</li> <li>- Los funcionarios públicos de las instituciones públicas regionales que trabajan con comunidades y población perteneciente a los pueblos originarios están capacitados y cuentan con herramientas para el desarrollo de iniciativas articuladas y con un enfoque de identidad cultural.</li> <li>- Las comunidades y organizaciones pertenecientes a los pueblos originarios disponen de un amplio y articulado apoyo institucional, incentivando el desarrollo de emprendimientos innovadores.</li> </ul>				
<b>Indicadores de seguimiento</b>			<b>Indicadores resultado</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de instituciones públicas que participan de la mesa de coordinación</li> <li>- Número de encuentros realizados en el marco de la mesa de coordinación de las instituciones públicas regionales.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de proyectos desarrollados de manera articulada a partir de la mesa de coordinación.</li> <li>- Número de funcionarios públicos capacitados para el desarrollo de iniciativas articuladas y con un enfoque de identidad cultural.</li> </ul>		
<b>Plazo (tiempo de ejecución)</b>		<b>Tipo de proyectos</b>			
		<b>Único</b>	<b>Etapas</b>		<b>Base para otro mayor</b>
4 años		X			
<b>Actividades</b>	<b>Monto año 1 (M\$)</b>	<b>Monto año 2 (M\$)</b>	<b>Monto año 3 (M\$)</b>	<b>Monto año 4 (M\$)</b>	<b>Monto TOTAL (M\$)</b>
10.3.1	5.000		5.000		10.000
10.3.2	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
<b>Monto TOTAL del proyecto (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 1 (M\$)</b>		<b>Fuente de financiamiento 2 (M\$)</b>	
22.000		FIC		Sectorial	

## 7. BIBLIOGRAFÍA.

Castro E, I Fernández, J Zabala (2001). Sistema de Innovación. Escuela de Educación-Centro de Altos Estudios Universitarios OEI.

Comission of the European Communities (2003). Green Paper Entrepreneurship in Europe. Brussels.

Consejo nacional de Innovación para la Competitividad (2007). Hacia una Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad (capítulos I).

Consejo nacional de Innovación para la Competitividad (2008). Hacia una Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad (capítulos II).

Consejo nacional de Innovación para la Competitividad (2010). Agenda de Innovación y Competitividad 2010-2020.

Consejo nacional de Innovación para la Competitividad (2012). Plan Nacional de Innovación al 2014.

Constabel S, P Szmulewicz, P Lozada, M Pinuer, K Alvarado, K Veloso (2010). Diagnóstico del turismo en Áreas Protegidas de La Región de Los Ríos y mapeo de la cadena. Instituto de Turismo, Universidad Austral de Chile.

Gonzalez-Campo C, A Hurtado (2014). Influencia de la capacidad de absorción sobre la innovación: un análisis empírico en las MIPYMES colombianas. Revista Estudios Generales-83.

GORE (2009). Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los Ríos 2009-2019.

OCDE (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. [http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/OECD Oslo Manual 05\\_spa.pdf](http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/OECD Oslo Manual 05_spa.pdf)

Pulido A (2005). La Innovación en el siglo XXI. Centro de Predicción Económica (CEPREDE), Dirección General de Economía. Consejería de Economía y Consumo. Comunidad de Madrid.

Ríos D (2007). Sistemas de Innovación Regional, Modelo ARCO. [http://www.eclac.cl/comercio/noticias/paginas/3/34533/Rios\\_Jara.pdf](http://www.eclac.cl/comercio/noticias/paginas/3/34533/Rios_Jara.pdf)

SUBDERE (2009). Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas Regionales.